NANPAO









2025

Corporate Sustainbility Report

南寶樹脂企業永續報告

0 總覽

0.1 關於本報告書 3
0.2 關於南寶樹脂 4
0.3 經營能力 6

1 永續經營

1.1 經營者的話 13
1.2 永續績效 14
1.3 重大性分析與利害關係人溝通 18

2 穩健公司治理

2.1 營運與管理架構 28
2.2 董事會組成與治理 32

3 誠信當責

3.1 內部控制與內部稽核 41
3.2 反貪腐與誠信經營 42
3.3 利益迴避 46
3.4 增強風險文化意識 48
3.5 資安管理 54

4 永續供應鏈

4.1 創新動能 60
4.2 事業單位與技術核心 63
4.3 責任化學品管理 83
4.4 良好客戶關係 89
4.5 供應商管理 95

5 綠色製造與低碳轉型

5.1 氣候變遷因應 109
5.2 溫室氣體排放與管理 114
5.3 能源管理 117
5.4 水資源 122
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理 127
5.6 廢棄物管理 129
5.7 生態保護 134

6 價值共創

6.1 人權政策 138
6.2 員工組成與福利 142
6.3 員工溝通與發展 158
6.4 安心職場環境 162

7 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任 169
7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻 172
7.3 深耕西港：台灣總部社區共融 175
7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任 177
7.5 從內而外：員工志工文化 178
7.6 利害關係人溝通與社會影響評估 179

附錄

附錄 1 SASB 索引表 181
附錄 2 GRI 內容索引表 183
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》 187
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊 188
附錄 5 會計師獨立確信報告書 189
附錄 6 報告書發行資訊 191

CONTENTS 目錄

00 總覽

0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



00
總覽

00 總覽

0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

0.1 關於本報告書

報告書編輯原則

南寶樹脂依據 GRI 準則的核心選項及證交所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編製，並參考、呼應經濟合作暨發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約（UNGC）、聯合國永續發展目標（SDGs）、ISO 26000 社會責任指引、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）化學產業準則進行編纂，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。

本報告由永續發展室負責資料蒐集與彙編，並每年發行中、 英文版本電子書，完整檔案請至南寶樹脂集團網站下載。

報告期間與範疇

本報告涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的期間。上一份報告於 2025 年 8 月發佈。本報告將於 2026 年 8 月發佈，預計下一份報告將於 2027 年 8 月發佈。

本報告揭露了南寶樹脂與其子公司的經濟、環境和社會績效。

一｜經濟績效

我們的企業永續報告書揭露了南寶樹脂化學工廠股份有限公司及其所有子公司的經濟指標，佔整體合併營收的 100%。

二｜環境績效

在環境指標方面，我們的報告涵蓋了多個關鍵地點，包括台灣南寶樹脂、佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、昆山南寶、福清南寶、淮安南寶、常熟裕博、越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV、印尼南寶和泰國南寶。這些地點共同占我們合併收入的 73.66%，全面洞察了我們的環境影響。

三｜社會績效

我們企業永續報告書中的社會指標涵蓋了南寶樹脂化學工廠股份有限公司及其所有子公司，占整體合併營收的 100%。



上圖 : 南寶樹脂營運暨研發總部

外部確信

本報告書之揭露遵循「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二之永續指標及 SASB 揭露標準中共計八項指標，並經安永聯合會計師事務所（Ernst & Young）依財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立有限確信（Limited Assurance），並於報告書末附有確信聲明。

如果針對此報告書有任何指教或建議，歡迎您提供寶貴意見或直接聯繫：

南寶樹脂　永續發展室
台南市西港區中山路 519 號
電話：+886-6-796-5888 #1181
電子郵件：esg@nanpao.com

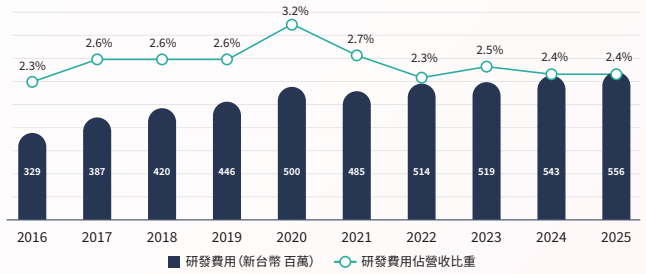
00 總覽
0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

0.2 關於南寶樹脂

公司簡介

南寶樹脂秉持永續經營理念，持續擴展多元業務版圖，並透過多角化經營發揮整體綜效，產品涵蓋工業用接著劑、各類塗料、建築化學材料、碳纖維樹脂與複合材料，以及生技事業等領域，南寶樹脂化學工廠為集團價值鏈之核心，串聯上游原物料與化學品供應商資源，並向下連結多元產業應用與終端客戶。公司同時重視與協力夥伴及在地社區的互動與合作，積極建立共融共榮的夥伴關係，致力打造具韌性且永續的經營生態系統，以實踐對經濟、社會與環境的長期承諾。

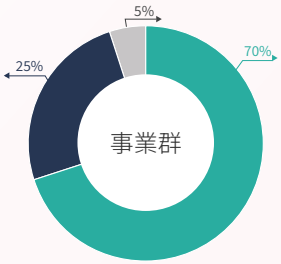
- 2025 年全球銷售額 NT$232 億元
- 2026 年 2 月公司市值 NT$396 億元
- 集團員工人數大於 3000 人
- 於 7 個地區有 29 座工廠
- 2025 年投入之研發費用佔合併營收 2.4%

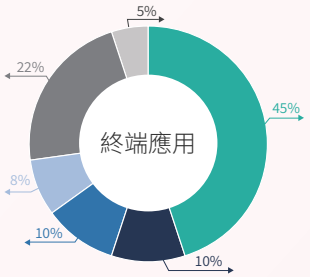


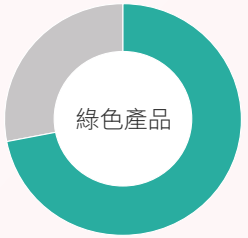
2025 年依據客戶所在地營收占比

地區	亞洲（除台灣）	台灣	澳洲	其他地區	合計
2025 年營收 (NT$ 百萬)	15,554	3,719	3,431	496	23,200
百分比	67%	16%	15%	2%	100%

2025 年各營收占比







綠色產品貢獻

84% 的營收

註：綠色產品營收佔比為公司初步估算

00 總覽

0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



發展歷程

多元併購

2025	與新應材和信紘科合資成立「新寶紘科技股份有限公司」，投入半導體先進封裝用高階膠材市場
2024	收購「允德實業股份有限公司」及合資成立「斯巴克材料科技股份有限公司」
2023	收購「常熟裕博高分子材料有限公司」
2022	營運暨研發總部大樓落成
2020	合資成立「南寶新材料（淮安）有限公司」
2018	掛牌上市，股票代號 4766
2015	合資成立「南寶先進材料股份有限公司」，投入光學級黏著劑之生產與銷售
2014	併購澳洲「RLA 控股有限公司」進入澳洲市場

海外成長

2009	成立「尹德麗聲國際發展股份有限公司」，跨足化學建築材料市場
2004	成立「南寶樹脂（佛山）有限公司」
1999	成立「南寶樹脂（越南）有限公司」
1997	成立「南寶樹脂（中國）有限公司」
1993	成立「印尼南寶樹脂化學股份有限公司」
1992	成立「福清南寶樹脂有限公司」
1987	成立第一個海外廠「泰南寶樹脂化學股份有限公司」，生產接著劑

深耕台灣

1986	與英國 Hadfields 公司合作生產電子絕緣漆
1984	與日本早川橡膠公司合作生產防水材料與填縫材
1983	法國 Ripolin 授權製造粉體塗料，擴建第五廠生產粉體塗料
1981	設立第五廠專門生產油性、水性塗料
1979	與長春公司合資創立「大連化學工業股份有限公司」生產醋酸乙烯單體（VAM）
1973	與西德赫斯特公司（Hoechest）合資設立「寶立樹脂股份有限公司」，生產水性樹脂
1971	設立「南寶研究所」一奠定南寶的研發與創新能力

草創時期

1968	生產接枝型氯平橡膠接著劑
1965	生產鞋用膠（南寶的經典產品 - 黃膠）
1964	生產 815 水泥漆（第一個南寶經典產品）
1963	組織變更為「南寶樹脂化學工廠股份有限公司」
1961	創立「南寶樹脂化學工廠」
1953	創立南寶染整工廠（南寶樹脂前身）

00 總覽
0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

0.3 經營能力

財務表現

2025 年南寶樹脂合併營收為新台幣 232 億元，營業淨利為新台幣 38 億元，歸屬於母公司稅後淨利為新台幣 24 億元，EPS 為 20.25 元，營收及營業淨利皆較 2024 年成長。2025 年各事業部營運穩健，並持續提升成長型事業比重。為因應產業的劇烈競爭，在營運管理方面，南寶樹脂持續不斷地提升營運效率、加強成本管理及增加製造生產力，並積極投入產品創新與產業轉型。

近五年財務績效

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	17,980,007	22,004,313	20,581,188	22,982,598	23,200,302
營業淨利	1,052,194	1,824,375	2,964,382	3,592,749	3,816,207
合併稅後淨利	929,353	1,862,728	2,566,432	2,786,880	2,645,361

註：完整財務績效詳見年報 P.116

最近二年度產品產量

單位：公噸

年度 / 產品類別	2024 年度	2025 年度
接著劑	240,692	231,331
塗料	15,375	17,956
其他（註）	—	—
合計	256,067	249,287

註：因合併個體公司涵蓋電子材料、生技產業等，由於計量單位有 pcs、瓶、罐、盒、包、粒、條…等，產品種類眾，故無法計算。

稅務治理

近五年稅務資訊

單位：新台幣仟元

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利	1,202,541	2,385,414	3,393,761	3,756,850	3,630,273
所得稅費用	(273,188)	(522,686)	(827,329)	(969,970)	(984,912)

南寶樹脂於 2024 年及 2025 年的有效稅率分別為 25.8% 與 27.1%，均高於 CSA 公布的化學產業平均有效稅率 19.13%。在現金稅率方面，南寶樹脂 2024 年與 2025 年的現金稅率分別為 23.2% 與 17.6%，其中 2025 年低於 CSA 產業平均現金稅率 20.65%，主要原因係美國關稅影響，依據稅捐稽徵法相關規定，企業得以申請分期免加計利息延期或分期繳納所得稅，包含需暫繳之所得稅。

本公司秉持誠信經營原則，承諾遵循營運所在地各國之稅務法令與相關規範，並兼顧法規精神與實質內涵，確保稅務處理之合規性與透明度。於移轉訂價方面，本公司依循常規交易原則（Arm's Length Principle），合理訂定關係企業間之交易價格，以確保各項交易符合經濟實質並反映市場公平性。此外，本公司建立完善之稅務管理與內控制度，定期檢視稅務風險與相關政策之執行情形，並透過專業諮詢與內部控管機制，持續提升稅務治理水準，以支持企業長期穩健發展。

南寶樹脂已於 2023 年完成制定《南寶樹脂集團稅務政策》，另於 2024 年進行修訂，承諾提升財務資訊透明度，並依循相關規範與準則揭露稅務資訊，致力於有效控管稅務風險與落實企業永續發展目標。

南寶樹脂尚未達到國別報告（CbCR）申報門檻（前一年度合併收入超過270 億元且未符合避風港條款），故尚未正式出具國別報告書。

《南寶樹脂集團稅務政策》

為支持有助於企業創新、研究發展等政策，並致力於控制稅務風險及追求永續發展。南寶樹脂秉持以下原則並承諾：

- 營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
- 重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
- 不從事以避稅為目的之交易。
- 不使用避稅天堂進行以逃稅為目的之交易，亦不採取無商業實質之稅務結構。
- 不將公司創造之利潤轉至低稅率國家。
- 基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊。
- 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認移轉訂價準則。

00 總覽
0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

政策影響力

外部公協會參與

南寶樹脂與跨產業或跨領域的團體組織，建立良好的合作關係或加入成為會員，擴大交流及參與層面，掌握國際脈動與趨勢，讓我們持續成長進步。

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
bluesign®SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）			✓
Stichting ZDHC Foundation Signatory（簽署者）			✓
UL GmbH			✓
玉山 ESG 永續倡議行動			✓
SATRA Technology			✓
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	✓		✓
台灣區製鞋工業同業公會			✓
台灣化學產業協會			✓
台灣塗料工業同業公會			✓
台灣區黏性膠帶工業同業公會			✓
台灣生質與永續材料產業協會			✓
台灣帷幕牆技術發展協會			✓
社團法人中華民國南台灣紡織研發聯盟			✓
社團法人中華民國工業安全衛生協會			✓
中華民國尖端材料科技協會			✓
臺南市室內設計裝修商業同業公會			✓
台灣顯示器材料與元件產業協會			✓
社團法人台南市億載會			✓
臺灣水利產業發展促進協會			✓
臺南市總工業會			✓
中國膠粘劑和膠粘帶工業協會			✓
易制毒化學品管理協會			✓
安全生產協會會費			✓
中國建築防水協會			✓
山東複合材料學會			✓
江蘇省複合材料學會			✓
大陸地區台商協會			✓
ACCOUNTING MSHIP with Chartered Accountants			✓
BCI AUSTRALIA			✓
PLUMBING MERCHANTS MSHIP			✓
SURFACE COATINGS ASSOC			✓
COURBON - ANNUAL SUBS			✓
GS1 AUSTRALIA			✓
MLSA MEMBERSHIP			✓
ACCA MEMBERSHIP			✓
AUSTRALIAN INSTITUTE			✓
SCAA MSHIP D CAPROTTI			✓
VECCI			✓
台灣保健營養食品工業同業公會			✓
台灣科學工業園區科學工業同業公會			✓
台灣優良食品發展協會			✓
社團法人台灣生技產業聯盟			✓
雲林縣西藥商業同業公會			✓

00 總覽

0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

組織名稱	擔任職務		
	理監事會	專業委員會	會員
雲林縣藥師公會			✓
新北市西藥商業同業公會			✓
新竹縣工業區廠商協進會			✓
新竹縣藥師公會			✓
臺灣製藥工業同業公會			✓
佛山市易制毒化學品管理協會			✓
佛山市安全生產與應急管理協會			✓
三水區人力資源協會			✓
膠粘劑膠粘帶工業協會			✓
佛山市三水區樂平總商會			✓
越南區台灣商會			✓
同奈韓國商會			✓
越南區台灣商會			✓
Lembaga Getah Malaysia			✓
Malaysia rubber association			✓
社團法人台灣永續綠營建聯盟			✓
台灣區金屬品冶製工業同業公會			✓
仁德工業區廠商協進會			✓
台南縣進出口商業同業公會			✓
香港稅務局			✓
臺北進出口公會			✓
臺北市建築材料商業同業公會			✓
台灣生技產業聯盟			✓
臺北市飼料及動物用藥商業公會			✓
台灣清真產業品質保證推廣協會			✓
臺北市進口同業公會			✓

公共政策參與 – 氣候一致性

南寶樹脂的淨零排放宣告

南寶樹脂承諾於 2050 年達成碳中和。為支持此目標，本公司已制定碳中和路徑圖，擘劃未來的使命與責任。此路徑圖不僅與國家政策方向一致，更支持低碳轉型，並與《巴黎協定》的目標相符。

公共參與之治理架構

南寶樹脂參與公共及產業協會之會員資格評估，由各事業單位高階主管進行初步審核，再呈報執行長核准。永續發展室負責定期評估該等協會是否符合本公司的永續發展目標與政策，並將評估結果報告予執行長。

氣候相關遊說與產業協會參與之流程

南寶樹脂已建立管理系統，以監督所有營運據點之氣候相關遊說活動及產業協會參與情況。透過完善的評估與管理機制，我們確保在氣候相關公共事務上的參與，皆與本公司的永續發展及氣候變遷政策，以及《巴黎協定》之目標保持一致。我們定期審視參與的產業協會，特別關注那些應對氣候變遷的組織。透過明確的監測流程，我們評估這些協會的立場與活動是否與《巴黎協定》一致。若發現不一致之處，我們將與該協會進行溝通協調，致力於確保其氣候政策與本公司目標的一致性。若於兩年內仍未能達成一致，南寶樹脂將依內部管理機制評估並退出該等協會。

直接遊說

2025 年度，南寶樹脂未進行任何與氣候變遷相關的直接遊說活動。

00 總覽
0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

產業協會

南寶樹脂為多家產業協會之會員，我們密切關注其中與氣候相關的組織。例如：

協會名稱	評估
bluesign®SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）	透過優先採取減少溫室氣體排放、提升能源效率及使用再生能源等行動，於紡織及成衣產業中促進環境責任。強化透明度與消費者教育，目標於 2050 年達成碳中和。
Stichting ZDHC Foundation Signatory（簽署者）	致力於減少時尚和紡織品生產過程中之有害化學物質，旨在提升供應鏈透明度，並確保跨產業的環境安全與勞工保護。致力於整體業務之永續發展。
玉山 ESG 永續倡議行動	公共倡議行動積極融入 ESG 原則，降低環境衝擊，並與 2050 年達成碳中和之目標一致，強化台灣在永續金融領域的競爭力。
SATRA Technology	促進環境友善及低碳材料的使用，協助確保產品符合環境標準。鼓勵材料的再利用與回收，以減少資源消耗。
台灣合成樹脂接著劑工業同業公會	促進合成樹脂及黏著劑產業的發展與交流。提供會員技術支援、舉辦產業培訓，並舉行展覽以分享減碳趨勢。協助企業及中小企業轉型邁向永續發展。
台灣生質與永續材料產業協會	推動生質材料與永續材料之發展與應用，促進資源循環利用與低碳技術創新，提升產業永續發展能力並因應氣候變遷。

2025 年於政治活動、產業協會及免稅團體之主要貢獻與支出

單位：新台幣仟元

組織名稱	類型	說明	金額
bluesign®SYSTEM PARTNER	產業協會	作為 bluesign®SYSTEM PARTNER，我們致力於永續的紡織品生產，確保我們的製程與材料符合嚴格的環境與安全標準。透過與 bluesign 的合作，我們努力將環境足跡降至最低，提高資源效率，並促進整個供應鏈的透明度。	1,675
ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)	產業協會	ZDHC 是一項全球性倡議，旨在消除紡織、皮革和鞋類產業中的有害化學物質。我們積極參與 ZDHC，展現對減少有害化學物質排放與支持永續實踐的承諾。透過參與 ZDHC 計畫，我們持續優化化學管理流程，以符合產業標準，推動更安全的產品，並為消費者及環境創造更健康的未來。	678
全國臺灣同胞投資企業聯誼會（ATIEM）	產業協會	該協會致力於支持台灣企業在中國大陸的投資，提供交流合作的平台，促進資源共享，並倡導有利於企業發展的政策。透過參與 ATIEM，我們能夠掌握兩岸經濟動態，並積極參與相關討論，以促進台灣企業在中國大陸的發展與利益。	518
合計			2,871

00 總覽
0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂對政治活動、產業協會及免稅團體之捐款與支出如下

單位：新台幣仟元

	2021	2022	2023	2024	2025
遊說、利益團體	0	0	0	0	0
政治活動、候選人	0	0	0	0	0
商會、協會、免稅團體	191	1,109	7,426	5,293	5,733
其他	0	0	0	0	0
合計	191	1,109	7,426	5,293	5,733

註：2021 年統計範圍為台灣南寶樹脂，2022 年後統計範圍為南寶樹脂集團

2025 年接受政府的財務補助

單位：新台幣仟元

國家	項目	補助單位	金額
中國大陸	產業引導資金	江蘇淮安經濟開發管理委員會	23,688
中國大陸	增值稅抵減	佛山市三水區樂平稅務局	8,465
中國大陸	穩崗失業金補貼	江蘇省人力資源服務管理中心失保基金	429
中國大陸	企業創新培育資金	常熟經濟技術開發區財政局	686
台灣	2025 年台北紡織展參展費用	南台灣紡織研發聯盟	148
合計			33,416

00 總覽

0.1 關於本報告書
0.2 關於南寶樹脂
0.3 經營能力

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

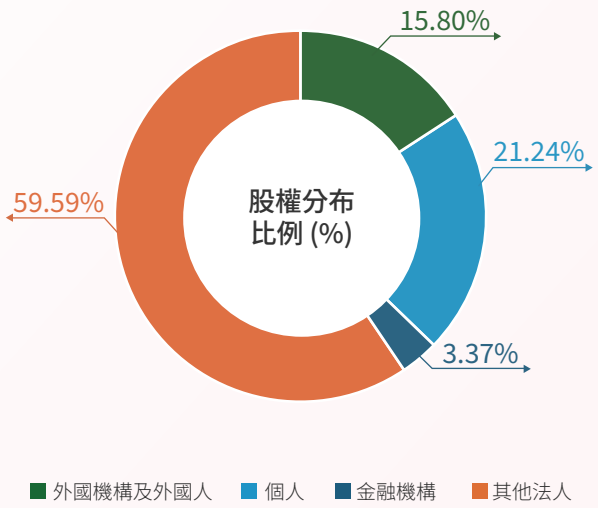
所在地或營運上的改變

A. 南寶樹脂於 2025 年增加對子公司 Nan Pao Materials Resins India Private Limited 的投資，以支應印度廠建廠資金需求。此次投資係配合公司持續拓展海外市場及客戶供應鏈在地化策略，透過設立當地製造工廠，縮短供應鏈節點，降低生產中斷及出口風險，並進一步縮短交期、降低營運成本，以提升產品競爭力及擴大海外市場市佔率。

B. 南寶樹脂於 2025 年與策略夥伴共同合資成立新寶紘科技股份有限公司，正式跨足半導體先進封裝高階膠材市場。因應 AI、高效能運算（HPC）及行動通訊晶片朝向高整合、低功耗發展所帶動的先進封裝需求，公司聚焦於感壓膠（PSA）、UV 解黏膠及先進封裝材料的研發、性能優化與量產導入，同時布局高頻高速應用所需之低介電樹脂材料。透過整合集團技術資源與策略合作夥伴優勢，積極建立本土高階半導體材料供應能力，掌握預期自 2027 年起快速成長的市場契機，持續深化南寶集團在半導體材料領域的布局，提升技術門檻與長期市場競爭力。

C. 因配合當地化工園區規劃調整及相關政策要求，子公司南寶精細化工材料（安徽）有限公司原建廠計畫之用地須辦理遷址，並同步啟動原土地使用權解除及相關款項返還作業。新廠址選定於安徽省合肥市廬江高新技術產業開發區，規劃投資興建高端塗料、膠黏劑及配套樹脂生產基地。新專案總投資金額維持原計畫規模，無需追加投資，並可結合當地產業聚落優勢，提升營運協同效益。受遷址影響，預計正式投產時程由 2026 年底調整至 2027 年底。

2025 年股本結構並無重大改變，股權分佈如下：



00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



01
永續經營

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

1.1 經營者的話

在全球產業重組、淨零轉型加速與高科技應用快速演進的時代，企業面對的不只是市場競爭，更是經營模式、技術能力與永續治理的全面考驗。南寶樹脂成立超過一甲子，始終以技術創新、穩健經營與永續發展為核心，在不斷變動的環境中持續精進，致力為客戶提供高性能、低環境衝擊的材料解決方案，並為企業下一階段的成長奠定更堅實的基礎。

過去一年，南寶樹脂持續在永續治理與企業體質強化上穩步前進，並獲得具體成果。今年，我們第二度入選 S&P Global《永續年鑑》，同時在 Corporate Sustainability Assessment（CSA）評比中取得 83 分的歷史新高，展現公司在環境、社會及公司治理各面向持續精進的成果，也反映南寶樹脂在全球特用化學產業中的永續競爭力正穩定提升。這不僅是對我們過去努力的肯定，更代表南寶樹脂已逐步建立兼具成長性與永續性的經營韌性。

在營運發展方面，南寶樹脂持續推動以創新為核心的「NextGen」成長策略，透過深化研發、提升高毛利產品比重、拓展新客戶與新應用，以及結合策略合作與併購整合，強化多元成長引擎。我們不僅穩固既有在鞋材接著劑領域的領先優勢，也持續將核心技術延伸至更多具成長潛力的應用市場，讓南寶樹脂的角色不再只是傳統特用化學品供應商，而是朝向創新材料與高附加價值解決方案提供者持續轉型。

其中，電子產業應用的布局，是南寶樹脂今年最值得關注的重要變化之一。隨著半導體、光學與高階電子製程需求不斷提升，市場對高性能膠材與功能性材料的要求也同步升高。我們已積極投入半導體及電子領域應用，包括半導體製程用 UV 解黏膠帶、光學接著材料等，並持續加大研發與資源投入，期望憑藉既有接著劑合成與材料開發能力，逐步擴大在電子市場的布局，培養下一個具規模的成長動能。

在永續使命的引領下，南寶樹脂持續推動環境、社會及治理（ESG）策略，並以透明揭露深化永續治理成果。2025 年，公司於 S&P CSA 評選中名列全球化學業前 1% 企業，並連續第二年入選《永續年鑑》；CDP 氣候變遷及水安全問卷雙雙獲得最高領導力等級（A-）；臺灣證券交易所公司治理評鑑亦連續第二年名列上市公司前 5%。此外，公司持續依循 TCFD 架構揭露氣候相關風險與機會，提升資訊透明度，強化利害關係人對公司永續治理與氣候韌性的了解。

此外，南寶樹脂也透過策略性併購與產品版圖延伸，逐步充實本業相關應用領域，擴大材料技術的涵蓋性與整體解決方案能力。藉由技術、通路與資源的整合，公司得以強化市場競爭力，同時提升對全球客戶的服務深度與廣度，進一步鞏固在供應鏈中的關鍵地位。

展望未來，南寶樹脂將持續以創新、永續、全球布局 為三大主軸，穩步推進企業轉型。我們將持續投入綠色產品研發、低碳製程優化與高成長應用市場拓展，並深化與客戶及夥伴的協作關係，以更具前瞻性的技術與更高效率的營運模式，回應市場與社會對永續價值的期待。

我們始終相信，真正具競爭力的企業，不僅要能創造績效，更要能為產業、社會與下一代帶來正向改變。未來，我們將持續秉持「使每個人的生活更為永續」的願景，穩健前行，朝向成為全球創新與綠色化學材料領導者的目標邁進。

吳政賢
Wu cheng-Hsien

00 總覽
01 永續經營
1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

1.2 永續績效

願景與使命

願景	發展以人類健康為取向與高附加價值產品、提供服務及解決方案
使命	致力於創新和環保產品，成為各產業不可或缺的策略夥伴
核心價值	領先、誠信、團結、效率

永續評級

- **2025** S&P CSA 評鑑 83 分
- **2025** 第二度入選 S&P 永續年鑑會員
- **2025** FTSE 永續評鑑 3.8 分
- **2025** TIP 台灣永續評鑑 AAA 等級
- **2025** Sustainalytics ESG 風險評分 16.1
- **2025** Sino Pac+ ESG 評等 A
- **2025** 台灣公司治理評鑑前 5%

2025 年 ESG 關鍵績效指標

Environment 環境

TCFD	完成氣候變遷相關財務衝擊評估
A -	CDP 氣候變遷問卷
A -	CDP 水資源問卷
- 9 %	集團取水量密集度
+41 %	集團自發自用再生能源
- 22 %	低碳己二酸採購碳排
- 11 %	集團 VOC 排放量密集度
+11 %	集團回收再利用非有害事業廢棄物



FTSE Russell

Social 社會

5	5 個營運據點完成 Sedex 揭露（ 台灣南寶樹脂、佛山南寶、越南南寶、越南寧平、印尼南寶）
90 分	安踏社會責任審核評分（卓越等級）
30%	女性主管人數成長 30%，女性主管占比由 15.35% 提升至 18.12%
30%	女性員工占比首次突破三成，持續提升性別多元與人才參與
71%	持續招募國際化人才，非台籍員工占比提升至 71%，強化多元人才布局
40%	新進員工人數成長 40%，平均招募成本下降 47%，招募效能與成本效益同步提升

Governance 公司治理

92%	客戶滿意度正面評價
43%	獨立董事席次
92%	在地採購比例（不含關係人交易）
銀塔獎	全國性持續改善競賽（TCIA）
Bluesign	獲得 bluesign®SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）認證
ZDHC	取得 ZDHC Signatories（簽署者）身分，7 間子公司工廠取得 MRSL V3.1 認證，出貨給知名運動品牌之產品 100% 取得最高等級 Level 3 認證

台灣持續改善活動 Taiwan Continuous Improvement Activities

bluesign® SYSTEM PARTNER

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

永續管理核心

南寶樹脂始於 2012 年獨立出企業社會責任專責議題，並於 2020 年成立企業社會責任管理委員會（2022 年改名為永續發展委員會），於董事會提報有關南寶樹脂永續發展成效與計畫，針對經濟、環境和社會相關發展議題與國際趨勢向董事會報告說明，並安排董事參與永續議題相關課程進修，以提升南寶樹脂最高治理單位永續管理知識。

南寶樹脂透過董事會、管理階層至各營運單位所組成的治理架構與運作系統，建構縱向管理與橫向溝通協調機制，推動涵蓋經濟、環境與社會等面向的永續發展議題，積極回應利害關係人關注，落實企業社會責任。公司從治理層級至執行層面皆展現推動永續之高度承諾與行動力，主要架構如下：

① 董事會與永續發展委員會 - 永續治理最高層級

公司高度重視永續發展，設置隸屬於董事會之「永續發展委員會」，作為永續治理之最高功能性組織。董事長及執行長皆為委員之一，透過董事會定期監督與審議永續相關政策、目標及推動成果，確保企業永續策略與核心經營方向一致，並落實董事會對 ESG 議題的治理責任。

② 高階主管倡導與領導推動

為強化公司在永續發展上的領導與推動力度，2024 年任命許明現執行長兼任「永續長」，並設立「永續發展室」，由永續長直接領導，作為公司永續執行與協調的中樞單位。永續長帶領包含 5 個跨部門工作小組的專業團隊，整合各事業部與職能單位的資源，規劃並推動具體行動方案，確保短中長期永續目標的達成，建立組織內部永續發展的長期動能。

③ 中階主與各部門積極參與

南寶樹脂永續推動實務的關鍵動力來自中階主管的積極投入。面對多元且複雜的永續議題，永續發展室規劃各項專案後，由單位主管依所屬職責分工執行，並串聯跨部門與跨組織之溝通與協作機制，共同推進各項 ESG 目標。透過中階主管的帶領與實作落實，永續行動已深入公司日常營運，成為驅動組織持續進步的核心力量。



00 總覽
01 永續經營
1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

實踐聯合國永續發展目標

面對全人類所面臨的嚴峻挑戰，南寶樹脂積極實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。在永續發展委員會的帶領下，南寶樹脂建構具前瞻性的永續策略架構，訂定四大永續發展策略主軸：「循環經濟」、「低碳使命」、「價值共創」、「社會共融」，選定 9 項與公司營運高度相關的 SDGs 目標，並由永續發展室整合內外部資源與力量，擬定 19 項具體、可衡量且具時效性的長期目標，致力於將 SDGs 融入組織文化與日常營運中。為系統化推動永續管理，本公司依據營運特性與風險評估結果，逐步推動治理、經濟、環境與社會三大面向的具體行動方案與績效管理機制。透過跨部門協作、利害關係人對話與數據導向管理，深化企業與社會的連結，持續探討與創造永續發展契機，攜手內外部利害關係人共創價值共享的永續未來。

永續發展策略主軸



00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

連結 SDGs 與南寶樹脂永續策略

SDGS	南寶樹脂永續策略	SDGS	南寶樹脂永續策略
3 良好健康和福祉	♦ 化學暴露造成的職業病維持 0 件 ♦ 2026 年 VOCs 排放量密集度較 2023 年降低 15%	5 性別平等	♦ 每年至少一名女性或其他多元背景者晉升管理職
6 潔淨水與衛生	♦ 2026 年取水量密集度較 2023 年降低 10%	7 可負擔的潔淨能源	♦ 2030 年完成廠區自建自用再生能源裝置容量 2,500KW
8 尊嚴就業與經濟發展	♦ 每年至少舉辦 3 場心理健康與壓力管理課程 ♦ 每年安排員工一般健康檢查及特殊作業檢康檢查 ♦ 新進員工商業道德與反貪腐訓練完成率 100% ♦ 商業道德或反貪腐違規事件為 0 件	9 產業創新與基礎設施	♦ 持續投入技術領先，每年研發支出為營收之 2.5~3% ♦ 機密或敏感資料 (包含客戶隱私資訊) 未經授權洩露次數為 0 次 ♦ 對公司營運、聲譽或財務造成重大影響的資安事件為 0 件
11 永續城市與社區	♦ 每年至少舉辦一次社區參訪活動 ♦ 持續每年挹注 NT$700,000 以上經費服務獨老 ♦ 持續辦理 6 間國民小學課後輔導與寒暑假營隊	12 負責任的消費與生產	♦ 2026 年回收再利用有害事業廢棄物總量較 2023 年上升 5%
13 氣候行動	♦ 2026 年溫室氣體排放量密集度較 2023 年降低 15%，2030 年排放量密集度較 2023 年降低 35%，並於 2050 年達到碳中和 ♦ 非再生能源耗用密集度較 2024 年降低 5% ♦ 產品碳排密集度較 2025 年降低 5%，並按各事業部設定密集度目標		

00 總覽
01 永續經營
1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

1.3 重大性分析與利害關係人溝通

南寶樹脂依循《GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021）》的《GRI 3：重大主題 2021（GRI 3：Material Topics 2021）》與歐洲財務報導諮詢小組（European Financial Reporting Advisory Group, EFRAG）針對企業永續報導指令（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）發布的歐盟永續報導標準（European Sustainability Reporting Standards, ESRS），透過衝擊、風險與機會（Impacts, Risks, and Opportunities, IRO）的雙重重大性（Double Materiality）原則，建構分析方法。

雙重重大性

同時考量財務重大性與衝擊重大性，從機會與風險角度鏈結 ESG 議題對公司發展、績效與產業地位的財務關聯影響，並考量公司營運活動對經濟、環境與人／人權衍生的外部性衝擊。本報告書依照永續衝擊重大性為基礎，透過風險管理機制評估財務影響。





00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

重大性方法學分析流程

南寶樹脂參考 AA 1000 當責性原則（AA1000 Accountability Principle, 2018）與 GRI 永續性報導準則，依循包容性（Inclusivity）衝擊性（Impact）、重大性（Materiality）與回應性（Responsiveness）四大原則，透過「確立、蒐集、調查、分析、核定」五大步驟檢視永續議題、執行重大性分析。重大性分析工作依照南寶樹脂《重大主題調查與管理程序》之規範，滾動式年度更新，並每三年檢討方法論與權重。



利害關係人關注度

對於公司內外部利害關係人的關注度結果如下：本公司透過問卷調查蒐集共 312 位利害關係人對各項永續議題的正面與負面關注程度，並將結果量化分析後，以圓點大小呈現於重大主題矩陣圖中，以顯示利害關係人對南寶樹脂各永續議題的關注程度。分析結果顯示，利害關係人關注度最高的前五大議題依序為「資訊安全管理」、「商業道德與反貪腐」、「經濟績效」、「循環經濟」及「氣候變遷因應」。整體而言，利害關係人除關注企業營運與經濟表現外，亦高度重視資訊安全與誠信經營等治理議題，以及循環經濟與氣候變遷等環境議題，顯示利害關係人對企業治理透明度、風險管理能力及永續發展表現具有高度期待。相關分析結果亦作為本公司重大主題辨識與永續管理策略規劃的重要依據。

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

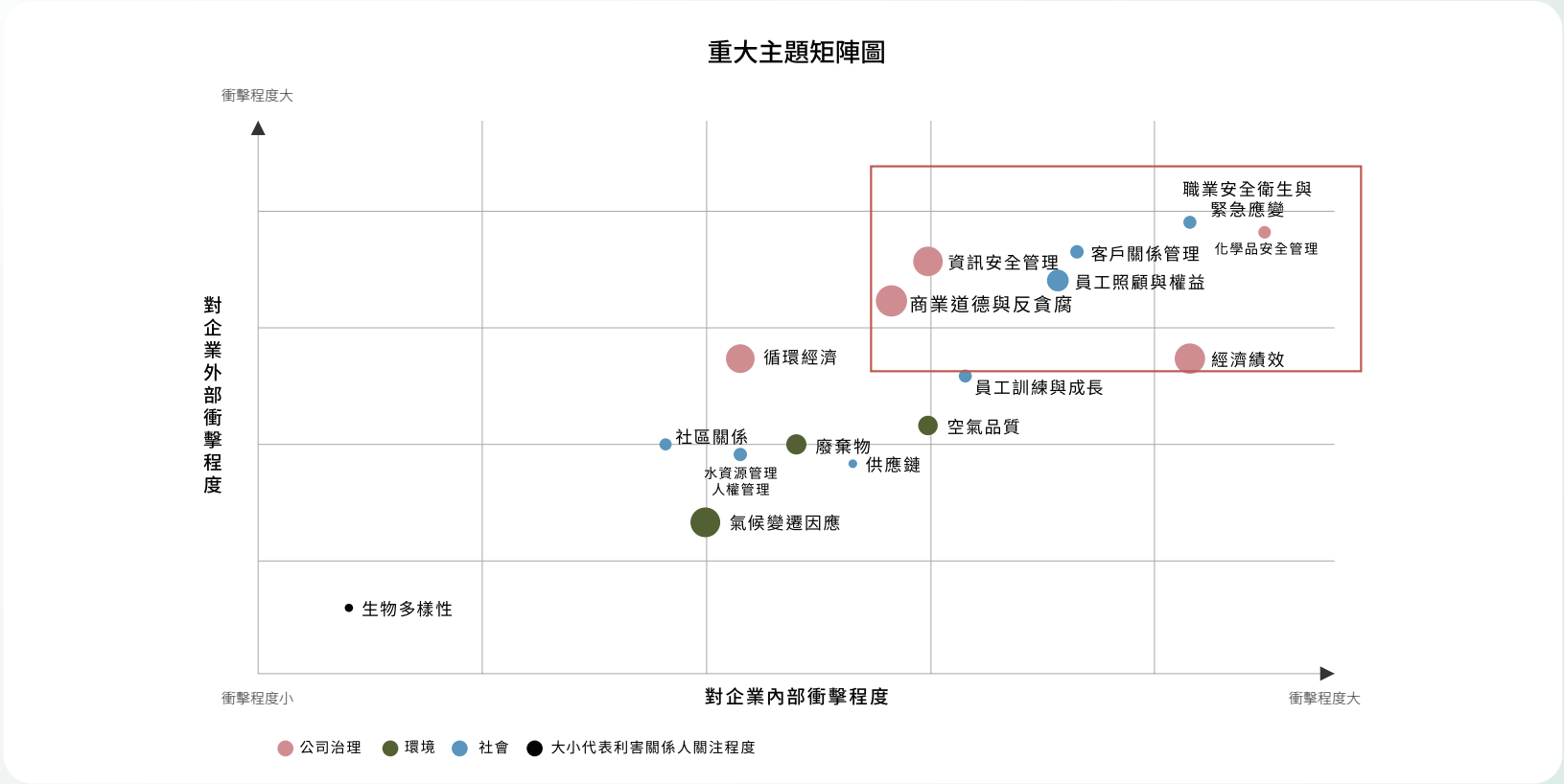
07 社區參與

附錄

組織營運衝擊程度

根據 18 位公司內部高階主管辨識的企業內部衝擊程度（X 軸）與企業外部衝擊程度（Y 軸），分析對公司治理、環境和經濟議題各項主題衝擊的平均值製作矩陣圖，並透過排序找出衝擊最顯著的 7 大議題，「化學品安全管理」與「職業安全衛生與緊急應變」可能帶來極大的衝擊與影響，為公司營運管理中最重要的議題之一。若管理不當，可能對員工安全、周邊環境及社區造成重大風險，並影響企業營運穩定與社會信任。「經濟績效」 對企業內部的營收衝擊最為顯著，並攸關企業營運穩定及長期競爭力 。「客戶關係管理」與「員工照顧與權益」則與對客戶的服務品質及員工福祉息息相關，並影響企業營運穩定與長期發展。「資訊安全管理」與「商業道德與反貪腐 」 的管理與績效則對企業外部的衝擊具有較大的影響，若相關管理機制不足，可能對客戶資料安全、供應鏈合作信任以及市場公平競爭產生負面影響。因此，公司持續強化資訊安全管理制度及反貪腐政策，以降低對利害關係人與社會的潛在影響，並維持企業治理與市場信任。

重大議題鑑別結果



00 總覽
01 永續經營
1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

重大性主題與價值鏈

● 直接影響　○ 間接影響

重大議題	實際與潛在衝擊				衝擊範疇		
	經濟面	環境面	社會 (人)	人權	南寶樹脂	上游	下游
化學品安全管理	法規遵循成本、營運中斷風險	危害化學品洩漏、污染風險	人體健康與安全	健康權	●	○	●
職業安全衛生與緊急應變	違規罰款、營運中斷	工安事故可能造成環境污染	員工健康與安全	健康權	●	○	
客戶關係管理	客戶滿意度與營收穩定	綠色產品需求	客戶服務品質	消費者權益	●		●
員工照顧與權益	人才留任與生產效率		員工福祉與勞動條件	勞動權	●		
資訊安全管理	無形資產與商業機密保護		資訊保護	隱私權	●	○	●
商業道德與反貪腐	公平競爭與公司治理		商業誠信	反貪腐	●	●	●
經濟績效	營收、獲利與長期競爭力	綠色投資與效率	員工就業與薪資	經濟權	●	●	●

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

重大主題風險管理

重大性評估結果已納入公司之企業風險管理（ERM）架構中。各重大議題均對應至特定風險因子，並依其發生可能性與影響程度進行評估，同時連結至相應之因應措施、控制機制及管理行動。

2025 年重大性評估結果已由南寶樹脂董事會審閱、核准並監督執行情形。

重大議題	風險因子	管理方針		
		對南寶樹脂的重要性	控制活動	目標或策略
化學品安全管理	因氣候變遷造成原料成品儲存環境變異	氣候變遷造成溫濕度變化，可能影響原料與成品儲存條件及產品品質穩定。	評估原料與產品儲存環境並分類適合儲存區域	♦ 應變計畫與人員培訓 ♦ 安全存放與標識 ♦ 合規運輸與防護措施
	化學品洩露	南寶樹脂高度重視廠內外化學品的安全儲存與運輸，要求員工落實相關防護措施，並確保化學品儲存資訊正確完整，以降低火災及其他危害風險。若化學品管理不當，可能產生事故應變成本及法規裁罰風險。	實驗室化學品管理清單建立，並存放於強制排氣化學品儲存櫃及防洩漏承接盤	
職業安全衛生與緊急應變	火災	火災可能造成設備損失、營運中斷及人員安全風險。	建立防火防爆設備與危險化學品管理制度，並透過設備檢修、員工訓練及消防演練等措施降低火災風險。	♦ 推動安全文化 ♦ 全方位健康管理零工安事件 ♦ 定期消防演練
	員工職災	職業災害可能影響員工健康與生產營運穩定。	加強實驗室操作與安全教育訓練，降低人為作業風險。	
客戶關係管理	產品品質異常 / 品質未能符合客戶需求	產品品質異常或未能符合客戶需求，可能影響客戶信任、訂單穩定及公司營運與品牌聲譽。	導入 CIT 專案並強化品質管理與客戶端培訓，以提升產品品質穩定度與客戶滿意度。	♦ 導入 CIT 專案 ♦ 客戶滿意度專案
	新品開發速度落後	與外部廠商及學術單位合作開發再生與生質材料等創新產品，提升研發能力並減少原生資源耗用。	導入外部技術並連結客戶需求，定期與客戶討論新產品開發方向。	♦ 強化產學合作 ♦ 聚焦創新驅動
員工照顧與權益	外籍員工人權保障	妥善保障外籍員工之勞動權益與工作環境，有助於維護員工福祉、符合法規要求並提升企業社會責任形象。	♦ 日常：宿舍稽核、生活輔導 ♦ 非日常：重大事件回應	♦ 建立移工友善制度 ♦ 文化適應課程 ♦ 生活諮詢窗口
資訊安全管理	公司營運資料遭勒索病毒綁架	資安事件可能導致生產中斷、設備損壞及資料外洩，影響營運安全與企業聲譽。	落實備份與異地備份，強化資安宣導	♦ 資料保護與存取控制 ♦ 網絡安全防護 ♦ 員工培訓與應變機制
	研發數位化管理以預防不當獲取產品配方或技術內容	關鍵研發資訊若發生外洩，可能削弱技術優勢與市場競爭力，造成客戶流失與營收影響，並不利公司長期發展。	建置 PLM 系統以利總部統整產品配方與技術	
商業道德與反貪腐	從業人員違反誠信原則，利用職務之便偽造不實工作紀錄	員工違反誠信原則並偽造工作紀錄，可能影響企業治理、內部管理及公司聲譽，亦增加營運與法遵風險。	制定道德行為準則並推動誠信經營政策，透過專責小組運作、教育訓練及簽署誠信聲明，強化公司治理與同仁誠信意識。	♦ 教育訓練 ♦ 簽署誠信聲明

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

重大議題	風險因子	管理方針		
		對南寶樹脂的重要性	控制活動	目標或策略
經濟績效	美國關稅政策影響業績	美國關稅政策變化可能影響產品出口競爭力與市場需求，進而影響公司營收與營運布局。	開發新客源及新市場產品開發應用推廣	♦ 爭取客戶外銷日本訂單 ♦ 新產品持續開發與引進
	地緣政治風險影響	地緣政治衝突與政策變動可能影響全球供應鏈穩定、原料取得及市場布局。	♦ 分散生產基地 ♦ 配方提供多原料代替方案準備及多廠商選擇	掌握原物料價格走勢；產品開發能力精進，提升對產品成本的把控能力
	大陸產品對外傾銷競價	中國大陸產品低價競爭可能壓縮市場價格與毛利空間，影響產業競爭環境。	♦ 尋找替代原料，提升產品服務附加價值 ♦ 引進大陸低價型樹脂作為攻略低價專案產品	♦ 替代原料 ♦ 新增產品線
	鞋產業鏈的持續移轉、分散及佈局變化	製鞋產業供應鏈持續移轉與分散，將影響客戶生產布局與市場需求，需即時調整營運與服務據點。	持續掌握製鞋供應鏈動態，推動設廠進度並強化中爪哇區域技術與在地服務能力。	♦ 持續更新品牌客戶之供應鏈變化與需求 ♦ 爪哇成立第五聯絡處評估
	利率及匯率大幅波動	國際局勢變化可能導致利率與匯率大幅波動，增加財務成本與外幣曝險風險。	將匯率波動納入日常的財務決策，並以增加外幣負債執行自然避險。	♦ 匯率日常管理 ♦ 執行避險專案

重大主題之目標與績效

1. 商業道德與反貪腐

公司設定持續性年度目標，包括：新進員工商業道德與反貪腐訓練完成率 100%，以及經查證之商業道德或反貪腐違規事件 0 件。2025 年新進員工訓練完成率達 100%，且無經查證之違規事件；上述目標將延續至 2026 年。

2. 資訊安全管理

公司設定持續性年度目標，包括：重大資訊安全事件 0 件及客戶隱私違規事件 0 件。2025 年未發生重大資訊安全事件或客戶隱私違規事件；上述目標將延續至 2026 年。

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應方式與溝通實績
員工	♦ 員工薪酬與福利 ♦ 員工考核機制 ♦ 人才培育及發展 ♦ 身心健康與工作環境安全 ♦ 勞資關係 ♦ 營運績效 ♦ 員工意見表達與溝通	♦ 員工績效面談（每半年） ♦ 員工教育訓練（不定期） ♦ 安全衛生委員會（每季） ♦ 廠內安全會議（每季兩次） ♦ 勞資會議（每季） ♦ 內部溝通會議（每週 / 每月） ♦ 員工週會（雙週） ♦ 公司內部電子公布欄（不定期） ♦ 員工意見信箱（即時） ♦ 吹哨者舉報程序（即時）	♦ 每半年定期檢視員工績效，並每年進行績優人員之晉升提報，2025 年共提報 69 位人員晉升。 ♦ 2025 年度本公司學習發展平台各學院課程達 21,157 人次參與訓練，平均每人年訓練 27.06 次，共計受訓時數 20,411 小時。 ♦ 2025 年共召開 4 次聯合安全衛生委員會及 8 次廠內安全會議，針對各項稽核缺失進行討論及改善。 ♦ 完成職業安全衛生及環境管理系統之外部稽核（2025/11）。 ♦ 2025 年共召開 6 次勞資會議。 ♦ 2025 年共召開 49 次管理總處協調會議、12 次經營管理會議及 68 次週會，各級主管於溝通會議與員工分享公司營運狀況與技術發展。 ♦ 不定期於電子公告欄公告各項員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等資訊。 ♦ 首次執行員工體驗調查，共計 630 人次參與調查，員工覆蓋率為 79%，並有 74% 之總部員工高度認同公司（2025/8）。 ♦ 舉辦「盛放女性職場光芒」講座，共計 39 人次參與（2025.3.7）。 ♦ 於員工週會舉辦薩克斯風社團母親節感恩音樂演奏會，共計 194 人次參與（2025.5.7）。 ♦ 世界展望會小朋友到廠參訪表演，共計 315 人次參與（2025.8.7）。 ♦ 薩克斯風社團與美善基金會舉辦「聖誕音樂會暨心願樹愛心頌」活動，共計 192 人次參與（2025.12.24）。 ♦ 內部主管針對 ESG 議題進行正負面影響之顯著性衝擊評估回覆共 18 份。 ♦ 內部同仁參與利害關係人關注度問卷回覆共 77 份。
客戶	♦ 客戶滿意度調查 ♦ 創新與綠色產品 ♦ 服務 / 產品品質 ♦ 行銷溝通 ♦ 客戶保護與溝通	♦ 客戶滿意度調查（每年） ♦ 創新技術研討會（每年） ♦ 客服專線及電子信箱（即時） ♦ 官網、社群網站（不定期） ♦ 技術創新展覽（每年） ♦ 業務聯繫窗口（即時）	♦ 每年進行客戶滿意度調查、分析與對策，2025 年共發出 945 份問卷，取得 798 份有效問卷回覆（受訪客戶佔集團總營收 51.08%），平均得分 4.58 分（總分 5 分），89% 受訪客戶表示滿意。 ♦ 分別於 2025 年 7 月及 11 月舉辦「電子用產品發展趨勢」（2025.7.25），以及「永續及高性能材料應用與發展」（2025.11.11），共 2 次技術研討會。 ♦ 獲得 bluesign®SYSTEM PARTNER 認證，證明其產品符合全球最嚴格的環保與安全標準（2025/7）。 ♦ 榮獲 2024 年度出進口績優廠商殊榮（2025.8.12）。 ♦ 佛山南寶獲得安踏社會責任審核評分之「卓越等級」（2025.6.26）。 ♦ 定期執行品管系統外部稽核（2025/12）、內部稽核、製程稽核及產品稽核。 ♦ 不定期於官網及 Facebook 社群網站更新公告及宣傳資訊。 ♦ 參與台北紡織展，展示多項兼具高機能與永續的 PUD 與環保水性樹脂應用（2025/10）。 ♦ 技術服務團隊不定期針對客戶產品及技術問題，提供專業支援及解決方案。 ♦ 2025 年未收到任何客訴投訴侵犯資訊安全或隱私之紀錄。 ♦ 外部客戶參與利害關係人關注度問卷回覆共 68 份。

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應方式與溝通實績
供應商 / 承攬商	♦ 綠色供應鏈管理 ♦ 產品品質 ♦ 從業道德 ♦ 法規遵循	♦ 供應商考核（每年） ♦ 供應商到廠稽核（每年） ♦ 供應商問卷及聲明書（不定期） ♦ 承攬商安全大會（每年）	♦ 分別於 2025 年 1 月及 7 月針對 455 家原物料供應商進行考核。 ♦ 2024 年針對 3 家關鍵供應商，進行風險評估及現場評鑑（到廠稽核），並於 2025 年 3 月評估改善狀況及持續跟進。 ♦ 2025 下半年進行供應商 ESG 永續風險評估，針對共 78 家原物料供應商進行問卷考核。2026 年將進行 4 間關鍵供應商的風險評估及現場評鑑（到廠稽核）。 ♦ 2025 年生產用之原物料中，當地採購金額比例為 75.7%。 ♦ 2025 年 94.5% 集團原物料供應商完成供應商行為準則聲明書之簽署。 ♦ 與供應商簽定合約，明訂相關條款規範，確保供應商符合要求。 ♦ 外部供應商 / 承攬商參與利害關係人關注度問卷回覆共 63 份。
股東 / 投資人	♦ 公司治理 ♦ 財務績效透明度 ♦ 公司營運發展 ♦ 永續發展策略 ♦ 風險管理	♦ 公開資訊觀測站（定期 / 不定期） ♦ 法人說明會（每季） ♦ 官網揭露資訊（定期 / 不定期） ♦ 股東會及年報（每年） ♦ 國內外投資論壇（不定期） ♦ 投資法人來訪或券商拜會（不定期） ♦ 投資人關係聯絡窗口（即時）	♦ 2025 年證交所第十二屆公司治理評鑑得分為 107.29 分，連續兩年進入上市公司排名級距前 5%。 ♦ 2025 年 S&P CSA 評比結果為 83 分，於全球 511 間化學公司中排名前 1%，並連續兩年入選標普全球永續年鑑。 ♦ 2025 年富時羅素（FTSE Russell）ESG 評級 3.8 分，優於全球特用化學產業平均 2.7 分。 ♦ 2025 年 Sustainalytics 評比結果為 16.1 分，於全球 572 間化學公司中風險排名第 10 名。 ♦ 參與 2025 年碳揭露計畫（CDP）之碳相關問卷（Climate Change）及水相關問卷（Water）皆獲得評比分數 A -（領導級別）。 ♦ 公告每月營收於公開資訊觀測站；中 / 英文重大訊息於公開資訊觀測站各 44 則。 ♦ 2025 年受邀參與 6 次法人說明會，並上傳 2 次影音連結資訊。 ♦ 定期於公司網站或對外發布財務資訊新聞稿：月營收新聞稿 12 則（每月）、季營運成果新聞稿 4 則（每季），另不定期對外發布新聞稿，涵蓋 ESG 永續表現、產業研討交流、策略合作布局及國際展會參與共 5 則。 ♦ 2025 年股東常會於 2025.6.17 召開。 ♦ 外部股東 / 投資人參與利害關係人關注度問卷回覆共 14 份。

00 總覽

01 永續經營

1.1 經營者的話
1.2 永續績效
1.3 重大性分析與利害關係人溝通

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應方式與溝通實績
社會	♦ 社區參與與關懷 ♦ 環境保護 ♦ 志工服務 ♦ 職業安全與健康	♦ 南寶樹脂社會福利慈善事業基金會（即時） ♦ ESG 聯絡信箱（即時） ♦ 志工服務活動（不定期） ♦ 專案捐助及體育贊助（不定期）	♦ 南寶樹脂基金會自 2007 年底成立至 2025 年止，累積捐助金額達 9,418 萬元。 ♦ 2025 年南寶樹脂社福基金會依類別區分支出如下： 單位：新台幣元 學童教育 3,411,543 (46%)；弱勢照顧 1,371,800 (19%)；社區文化 200,000 (3%)；老人福利 840,000 (11%)；其他（註）1,557,949 (21%)；總計 7,381,292 (100%) 註：其他包含急難救助、志願服務及體育捐助等。 ♦ 邀請台灣世界展望會禮納里文化隊之原住民學童共計 38 位進行公司參訪及表演，並參與化學實驗課程，帶領孩子引發對化學的興趣（2025.8.7）。 ♦ 台北聯絡處響應內科發展協會舉辦之「內科千人捐血」公益活動，共募集到 103 袋珍貴血液（2025.8.12）。 ♦ 2025.12.24 舉辦「聖誕音樂會暨心願樹愛心頌」活動，由同仁認領美善基金會提供共計 57 位學員的願望禮物清單，並邀請台南市愛樂管弦樂團演奏聖誕曲目。 ♦ 外部社會參與利害關係人關注度問卷回覆共 70 份。
政府	♦ 法規遵循 ♦ 主管機關溝通 ♦ 職業安全與健康 ♦ 溫室氣體減量 ♦ 環境保護 ♦ 能源管理	♦ 依法遵循主管機關之要求並定期申報 ♦ 配合主管機關監理與查核 ♦ 不定期參與主管機關舉辦之專題會議 ♦ 非財務資訊揭露：每年定期出版企業永續報告書	♦ 即時回覆證交所問卷調查，2025 年共完成 23 份問卷填寫。 ♦ 每年 6 月完成企業環境、社會及公司治理（ESG）資訊揭露申報作業。 ♦ 分別於 2025 年 10 月及 12 月參加證交所舉辦之「2025 年度上市公司業務宣導會」（2025.10.22），以及「2026 年度 ESG 評鑑宣導會」（2025.12.4），共 2 次主管機關舉辦之宣導會。 ♦ 依據 ISO45001 建置職業安全衛生管理系統，系統化推動職業安全衛生管理工作，確保管理系統符合法規及有效性執行。 ♦ 發行 2024 年永續報告書（2025/8），揭露於環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 等面向的具體作為與成果，2025 年永續報告書預計於 2026 年 8 月發行。 ♦ 外部政府參與利害關係人關注度問卷回覆共 20 份。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

2.1 營運與管理架構

2.2 董事會組成與治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



02
穩健公司治理

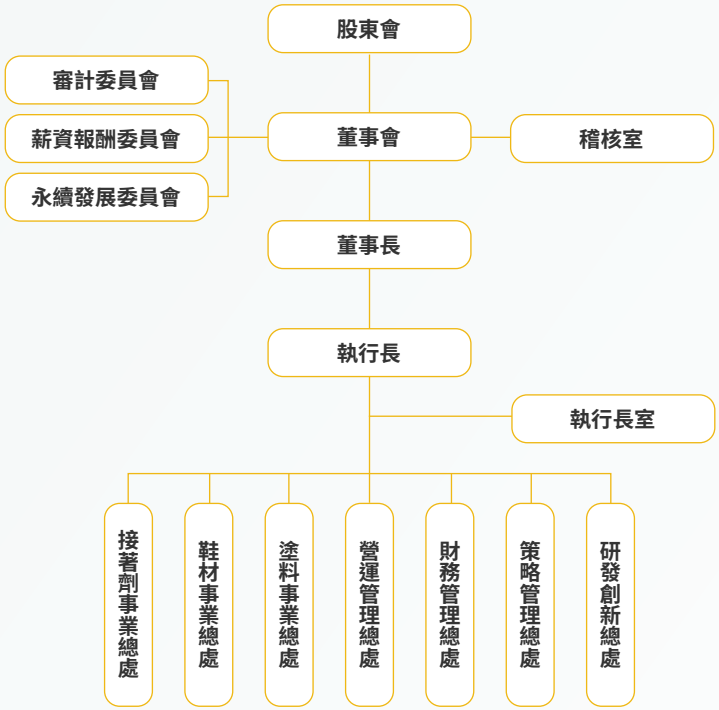
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2.1 營運與管理架構

董事會組成

南寶樹脂深信，健全且具效率的董事會是良好公司治理的根基。本公司另設有內部稽核單位，每年定期稽核總部、子公司及關係企業的營運流程與績效，並定期向董事會提交稽核報告。

南寶樹脂董事會由董事長吳政賢先生領導，每季聽取經營團隊之報告內容，包括經營績效、環境安全、投資成果等，並針對經營策略提出建議。經營團隊與董事會之間維持順暢的溝通管道，齊心致力於公司目標的實現，為股東創造最大利益。



本公司依公司章程規定，董事會議每季至少召開一次，以監督並瞭解營運計畫之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。2025 年度董事會共召開 8 次董事會議，全體董事親自出席率達 98.21%，切實監督並瞭解營運計畫之執行等。董事會之重要決議亦定期公佈於公司網站投資人關係專區。

為健全監督功能及強化管理機能，南寶樹脂董事會下分設 3 個功能性委員會：

- 審計委員會（2017 年成立）：協助董事會履行其監督公司在執行有關簽證會計師任免、財務報導流程、內部控制制度及風險管理相關運作機制之管控，並負責管理財務及內控風險。
- 薪資報酬委員會（2017 年成立）：協助董事會執行與評估公司董事及經理人整體薪資報酬政策、目標及績效達成情形。
- 永續發展委員會（原企業社會責任管理委員會，2020 年成立）：統籌公司永續政策之擬定、永續發展目標之規劃及永續經營事項之落實，並負責管理永續、法遵及資安風險。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

董事專業資格與獨立性

南寶樹脂董事之提名與選任，遵循公司法及相關法規制定公平、公正、公開之董事選任程序。董事會組成考量組織文化、營運型態及長期發展，並落實董事成員多元化方針。董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體應具備之能力包含營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際觀、領導能力及決策能力。

條件 / 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
吳政賢 《永》委員 (註 1)	吳董事長畢業於清華大學化學系，爾後取得清華大學應用化學研究所碩士。 ● 具有產業經驗：於 1977 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務。自 2013 年起接任董事長。 ● 具有風險管理經歷：擔任本公司永續發展委員會委員，該委員會負責審查「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」等風險管理執行運作。 吳董事長專注於化工樹脂產業之經營管理逾 20 年，具備經營管理、領導決策、ESG 等專業。	1. 兼任本公司關係企業（子公司）之董事或監察人。 2. 為本公司前十大自然人股東。 3. 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家
寶建企業股份有限公司 代表人：施志宏	施董事畢業於中原大學會計系，目前擔任寶成工業（股）公司全球供應鏈管理總部副總經理及三芳化工（股）公司之董事，曾擔任寶成工業（股）公司發言人（2021-2022 年）、裕元工業（集團）有限公司之執行董事及首席財務官（2020-2025 年）；精英電腦（股）公司之董事（2021-2023 年）；鷹美（國際）控股有限公司之執行董事（2020-2025 年），及日勝化工（股）公司之董事（2022-2024 年）。 ● 具有產業經驗：2020 年起於寶成集團擔任管理職位，並於 2025 年 6 月接任寶成全球供應鏈管理總部副總經理。 施董事具備會計、經營管理等專業。	1. 為持有本公司已發行股份 5% 以上之法人股東 - 寶建企業（股）公司指派代表人擔任董事。 2. 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

條件 / 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
廣榮投資有限公司 代表人：許明現 《永》委員 (註 1)	許董事畢業於中山大學企業管理系，爾後取得成功大學工業管理研究所碩士，目前擔任本公司執行長、萊德光電（股）公司獨立董事暨薪資報酬委員會委員及民盛應用企業（股）公司獨立董事暨審計委員會 / 薪資報酬委員會委員。 ● 具有產業經驗：於 1986 年加入南寶樹脂企管室，歷任總管理處經理、企劃室副總經理等職務。 ● 具有風險管理經歷：擔任本公司永續發展委員會委員，該委員會負責審查「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」等風險管理執行運作。 ● 具有資訊安全經歷：擔任本公司資訊安全委員會召集人，管理集團數位轉型及資訊安全相關策略，本公司於 2022.07.22 取得 ISO27001 資訊安全管理系統（ISMS）驗證，並已加入 TWCERT/CC。 自 2017 年起接任執行長以來，帶領公司朝向永續創新、低碳製造、數位轉型之路穩健邁進，以實現「以創新和環保產品成為各產業不可或缺的策略夥伴」的願景。 許董事專注於化工樹脂產業之經營管理逾 20 年，具備經營管理、領導決策、ESG 等專業。	1. 為本公司執行長，屬經理人。 2. 兼任本公司關係企業（子公司）之董事或監察人。 3. 為本公司持股前五名之法人股東 - 廣榮投資有限公司指定代表人當選董事。 4. 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	2 家
廣榮投資有限公司 代表人：黃映霖	黃董事畢業於南加州大學化學系，爾後取得日本早稻田大學應用化學所碩士，目前擔任本公司鞋材事業總處執行總經理、統新光訊（股）公司及王子製藥（股）公司董事。 ● 具有產業經驗：於 2023 年加入南寶樹脂新事業發展中心，歷任執行長室特助、鞋材事業總處執行總經理等職務。 黃董事具備經營管理、領導決策等專業。	1. 為本公司鞋材事業總處執行總經理，屬經理人。 2. 兼任本公司關係企業（子公司）之董事或監察人。 3. 本人或以他人名義持有本公司已發行股份 1% 以上。 4. 為本公司前十大自然人股東。 5. 為本公司持股前五名之法人股東 - 廣榮投資有限公司指定代表人當選董事。 6. 其餘符合金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第 3 條第 1 項所列之獨立性情形。	0 家

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

條件 / 姓名	專業資格與經驗	獨立性情形	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
陳雲 《審》召集人 《薪》召集人 《永》召集人 (註 1)	陳獨立董事畢業於東海大學化學工程系，陸續取得清華大學高分子研究所碩士及日本東京大學合成化學研究所博士，目前擔任成功大學化學工程系名譽教授。 ● 具有產業經驗：曾任職信中纖維工業（股）公司聚合課工程師（1975-1977 年）及建新及光男企業（股）公司聯合研究開發部副理（1977-1984 年）。 ● 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會召集人，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 陳獨立董事專注於高分子化學、光電高分子材料及螢光感測材料等專業領域之教育逾 30 年，具備 ESG 專業。	左列三位獨立董事於選任前二年及任職期間，皆符合金融監督金融監督管理委員會頒訂之「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及證券交易法第 14-2 條所訂資格要件，且獨立董事皆已依證券交易法第 14-3 條賦予充分參與決策及表示意見之權力，據以獨立執行相關職權。	0 家
江雍正 《審》委員 《薪》委員 《永》委員 (註 1)	江獨立董事畢業於東吳大學法律學系，目前擔任隆大營建事業（股）公司、中興保全科技（股）公司、太普高精密影像（股）公司獨立董事及正邦 / 正陽聯合律師事務所律師，曾擔任臺灣高雄地方法院法官 (1986-1997 年) 及臺灣高等法院高雄分院法官（1997-1999 年）、南和興產業（股）公司董事等職務。 ● 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會委員，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 江獨立董事專注於律師業務逾 25 年，具備法律、ESG 等專業。		3 家
郭錦蓉 《審》委員 《薪》委員 《永》委員 (註 1)	郭獨立董事畢業於成功大學工業管理科學系，爾後取得成功大學工業管理研究所及美國南伊利諾大學會計研究所碩士，目前擔任全宇昕科技 (股) 公司及 Arizon RFID Technology (Cayman) Co., Ltd. 獨立董事、廣信益群聯合會計師事務所所長、中華稅務代理人協會常務監事，曾擔任淡江大學會計系助理教授 (2010-2024 年)、台北市會計師公會會計審計委員會副主任委員 (2014-2017 年)、中華民國會計師全國聯合會理監事 (2015-2021 年)、奧柏資訊 (股) 公司監察人 (2017-2023 年) 、臺灣省會計師公會會計審計委員會主任委員 (2019-2025 年)、台北市稅務代理人協會理事長 (2023-2026 年) 等職務。 ● 具有風險管理經歷：擔任本公司審計委員會及永續發展委員會委員，該委員會負責審查「財務風險」、「內控風險」、「永續風險」、「法遵風險」及「資訊安全風險」之風險管理執行運作。 郭獨立董事擁有臺灣、美國和大陸的註冊會計師資格並專注於會計師業務、稅務及顧問諮詢等逾 25 年，具備會計、經營管理、領導決策、ESG 及稅務等專業。		2 家

註 1：功能性委員會：《審》審計委員會《薪》薪資報酬委員會《永》永續發展委員會
註 2：本公司全體董事經查目前皆未有公司法第 30 條各款情事。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2.2 董事會組成與治理

董事會多元化

南寶樹脂落實董事會成員多元化政策，於《公司治理實務守則》規範董事會成員多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

（1）基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；

（2）專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

本公司於 2023 年度股東常會（2023.6.21）選任董事共 7 名（含獨立董事 3 名），董事會成員具備多元互補之產業經驗及財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標。

管理目標：	現況說明	達成情形
(1) 董事會成員至少包含 1 名女性董事；	(1) 董事會成員包含 1 名女性董事，女性董事占比 14.29%；	達成
(2) 獨立董事席次超過董事席次三分之一；	(2) 獨立董事占比 42.86%；	達成
(3) 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；	(3) 兼任公司經理人之董事占比 28.57%；	達成
(4) 董事間不超過 2 人具有配偶或二親等以內之親屬關係；	(4) 董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係；	達成
(5) 女性董事成員達董事席次三分之一。	(5) 女性董事占比 14.29%，未達三分之一。	未達成

強化董事會結構與運作

2023 年起，南寶樹脂獨立董事增設一席女性董事，全數獨立董事連續任期未逾三屆。為強化公司治理及提升董事會效能，經董事會委任財務管理總處協理孫宇平先生兼任公司治理主管，內部訂有《董事初任講習制度及持續參與》，並持續修訂《公司治理實務守則》，以符合國際公司治理發展趨勢，並因應社會及國際關注議題之發展。

南寶樹脂以往董事會成員之遴選主要考量候選人的專業背景、產業與管理經驗，及對公司未來發展的參與度與貢獻度等，並未特別設限性別比例。為進一步推動董事會成員之性別平等，於 2024 年新加入「女性成員達董事席次三分之一」之管理目標，後續並持續提升董事性別多元化。

董事會獨立性

本公司董事會具備相當獨立性：

1. 董事共 7 名，其中獨立董事占 3 名（占比為 42.86%），3 名獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」獨立性情形條件。
2. 獨立董事連續任期不逾三屆，兼任其他公開發行公司獨立董事家數不超過三家，2 名獨立董事任期年資在 7~9 年，1 名獨立董事任期年資在 1~3 年。
3. 董事間無具有配偶及二等以內親屬關係之情形（無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事）。
4. 董事均秉持高度之自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

董事會成員多元化政策落實情形

	基本條件			初次選任日期	獨董任期年資	兼任員工	兼任經理人	專業知識與技能						產業經歷							
	性別	年齡	國籍					經營管理	領導決策	會計	稅務	法律	ESG	化學工業	塑膠工業	運動休閒	紡織纖維	網路通信	食品工業	建材營造	半導體
吳政賢	男	71-80	中華民國	20140627				✓	✓				✓	✓							
許明現	男	61-70	中華民國	20140627		✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓		✓			
黃映霖	男	31-40	中華民國	20200616		✓	✓	✓	✓					✓				✓	✓		
施志宏	男	61-70	中華民國	20200520				✓	✓	✓				✓	✓	✓					
陳雲（獨董）	男	71-80	中華民國	20171212	7-9 年								✓			✓	✓				
江雍正（獨董）	男	61-70	中華民國	20171212	7-9 年							✓	✓							✓	
郭錦蓉（獨董）	女	61-70	中華民國	20230621	1-3 年			✓	✓	✓	✓		✓					✓			✓

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

董事會之接班規劃及運作

南寶樹脂於《公司章程》明定董事之選舉全面採候選人提名制度，並依據《公司章程》及《公司治理實務守則》辦理董事選任。董事會組成除考量公司營運發展需求外，並兼顧產業經驗、財務會計、經營管理及策略規劃等多元專業背景，以確保董事會具備多元化與專業性。目前董事共 7 名（含獨立董事 3 名），具備多元互補之產業經驗及法律、會計、金融等專業能力，其中 3 人兼任本公司高階管理階層。

董事長職務之產生係依本公司章程及董事會運作機制，由董事互選產生，而董事會之接班規劃係透過持續培育具經營管理能力之高階經理人，使其熟悉公司整體營運及產業發展，並透過參與董事會相關會議、集團策略專案及重要經營決策等方式，逐步累積治理經驗，作為未來董事會成員之儲備人才。

現任董事長吳政賢先生於 1977 年加入南寶樹脂研究部門，歷任寶立廠廠長、研發部總經理、接著劑事業部執行總經理、總經理等職務，於 2013 年進入董事會並接任董事長職務，主要職責在於推動公司治理。2026 年董事任期屆滿改選後，董事會將依公司治理制度及董事會整體結構需求，推選具備產業經驗、經營能力及領導統御能力之適任人選擔任董事長。

本公司同時明定《董事會績效評估辦法》，藉由績效評估之衡量項目，包括對公司之了解與職責認知、對公司營運之參與程度、董事之專業及持續進修以及內部控制等，以確認董事會運作有效，與評定董事績效表現，以作為日後遴選董事之參考。

落實公司治理

1. 董事會盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保永續發展政策之落實。
2. 董事會於公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之利益並包括下列事項：
   a. 提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針；
   b. 將永續發展納入公司之營運活動與發展方向，並核定永續發展之具體推動計畫；
   c. 確保永續發展相關資訊揭露之即時性與正確性。
3. 為健全永續發展之管理，授權「永續發展委員會」推動並監督永續發展落實情形，工作執行則設有「永續發展室」，負責永續發展政策之執行，並定期向永續發展委員會報告。
4. 針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，並由永續發展委員會向董事會報告處理情形。

本公司重視章程治理及法遵管理，依《公司法》相關規定，公司章程之訂定或修正均須經股東會決議通過。凡涉及章程修訂之事項，本公司皆依循內部公司治理程序辦理，由董事會就修訂內容進行審議，綜合考量法令遵循、公司營運需求及股東權益保障後，提請股東會決議。藉由董事會之審慎把關及股東會之最終決議機制，本公司持續強化治理架構之完整性與決策程序之透明性，落實健全公司治理。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

董事會的群體知識

南寶樹脂透過以下方式提升董事對於公司、其行業及董事獨特職責之熟悉度：

1. 除了定期董事會及功能性委員會之日程外，另透過每年定期的經營團隊報告及永續發展推動報告，提升董事會成員在經濟、環境和社會議題上的整體知識。
2. 公司不定期針對與營運相關之議題並配合年度策略發展重點，為董事會成員安排進修課程，各董事亦可視需求自行參加外部提供之相關進修課程。
3. 加入由台南上市上櫃公司企業組成之億載會，透過協會所發刊物或舉辦課程獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。

2025 年董事進修課程與時數

進修時數	公司治理	風險管理	氣候變遷	企業永續	總計
執行董事	6	5	15	6	32
非執行董事	12	4	21	12	49

強化董事會職能

1. 為充分發揮功能性委員會之綜效，本公司依據營運發展需求及獨立董事之分工，研議下屆獨立董事多元專業與經驗組成，並擬於改選後推派各功能性委員會職能所需專業之召集人來領導。
2. 為積極發揮董事會之多元督導職能，本公司擬自 2026 年起將現行之高階經理人發展政策、制度及接班人才培育情形定期呈報董事會，以強化董事會督導高階經理人發展與接班計劃執行成果。
3. 本公司已明確設定董事會及各功能性委員會之屆次目標，將高階經理人接班規劃、人工智慧企業資源規劃 (AI ERP) 及人工智慧稽核 (AI Audit) 及 IFRS S1/S2 永續揭露準則導入列為董事會於 2026 年之指導方向或目標項目，並由各功能性委員會依其職能範疇，規劃相關執行與監督事項。

董事會績效與薪酬

為促使董事績效與公司願景和策略目標相連結，評量應有之核心能力與強化當責，落實績效和薪酬連動，薪資報酬委員會依《董事會績效評估辦法》，將永續經營策略目標彈性納入董事薪酬核予之指標考量項目，並將個別董事績效評估結果作為訂定其個別薪資報酬之參考依據， 以有效發揮實質連動效應達到雙贏。

董事薪資報酬依《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，經薪酬委員會審議並提董事會決議，兼任經理人之董事不參與董事酬勞之分配。董事薪酬結合公司經營績效、年度發放董事酬勞決策，綜合考量董事薪酬之數額、支付方式及公司未來風險等，並規範公司於稅後損益有重大衰退時，董事薪酬之成長比率不高於前一年度；為建立董事之績效評估及薪資報酬與個人表現及未來風險連結之機制，並明訂董事於發生道德風險事件或其他造成公司形象、商譽有負面影響時，其董事酬勞得經董事會決議予以調降。

年度績效目標涵蓋職務相關指標及共同 ESG 指標，包括減碳、再生能源使用、環境績效改善、女性高階主管占比、董事會性別多元、綠色採購、永續供應鏈管理，以及化學品安全管理、商業道德與反貪腐、資訊安全管理等重大主題，並納入高階主管績效考核與薪酬連結。

董事會評鑑執行情形

本公司為落實公司治理，明確定義績效目標，以提升董事會功能與運作效率，於 2026 年 02 月 06 日董事會通過修訂《董事會績效評估辦法》，主要修改重點為：依據「董事會績效評估辦法」參考範例訂定各功能性委員會之規程應列入至少每年執行一次內部委員會績效評估之規範。

自 2017 年度起，每年年度結束時，由股務單位分發填寫相關自評問卷，並將記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進；另每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，評估公司董事會績效執行情況，並撰寫外部評估分析報告。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2025 年董事會績效評估

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2025.01.01~2025.12.31	整體董事會	董事會內部自評「董事會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制等五大面向，共計 50 項評估指標。
每年執行一次	2025.01.01~2025.12.31	個別董事成員	董事成員自評「董事成員績效評估自評問卷」	對公司目標與任務之掌握與職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等五大面向，共計 28 項評估指標。
每年執行一次	2025.01.01~2025.12.31	功能性委員會 • 審計委員會 • 薪資報酬委員會 • 永續發展委員會	各功能性委員會內部自評「功能性委員會績效評估自評問卷」	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。
每三年由外部專業獨立機構執行評估一次	2024.08.01~2025.07.31	董事會及其下之功能性委員會運作情形	委請外部專業機構「中華公司治理協會」進行績效評估	1. 董事會之組成與分工 2. 董事會之指導與監督 3. 董事會之授權與風管 4. 董事會之溝通與協作 5. 董事會之自律與精進

註：2025 年董事會績效自評，經評量均屬良好，整體狀況尚屬有效運作，評估結果已提送 2026 年 03 月 12 日董事會報告；另委由外部專業獨立機構中華公司治理協會執行之績效評估總評及建議已提送 2025 年 11 月 10 日董事會報告，作為檢討及改進之依據。各年度「董事會績效評估結果」將提供予「薪資報酬委員會」，作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

高階經理人績效評估

為落實永續發展策略並強化長期經營績效，南寶樹脂建立高階經理人績效與獎酬連結 ESG 之管理制度，適用對象包括總經理、各事業總處執行總經理、各功能單位最高主管、主要關係企業總經理，以及中高階主管與專業人才。本公司依據永續發展策略與目標，將 ESG 關鍵績效指標（KPI）納入年度績效評核，並與績效獎金及短期激勵獎酬連結。年度績效評核除考量個人工作目標及 ESG 目標達成情形外，亦納入風險管理等指標進行綜合評估。為強化永續績效與薪酬之連結，如經理人年度設定之 ESG 目標全數未達成，公司得視實際情形調整當年度年終獎金及員工酬勞。各經理人之變動薪酬均由薪資報酬委員會審議後提報董事會核准，以確保獎酬制度與公司永續發展目標一致。

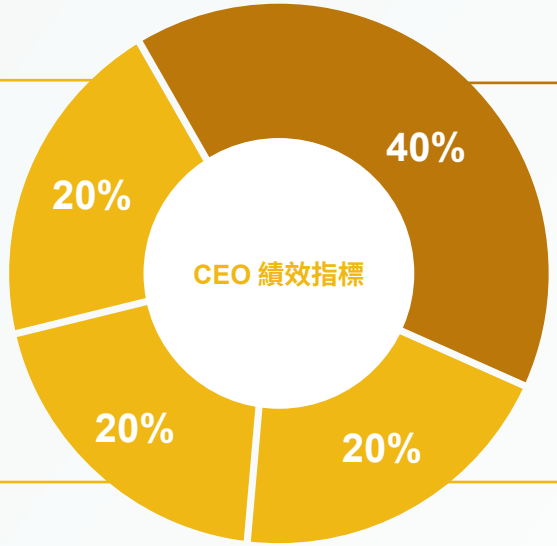
總經理績效指標

風險管理

- 永續揭露準則相關風險及機會之財務影響
- 與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題風險評估

財業務績效

- 年度營收達成率，策略重點事業群業績目標達成率
- 稅後淨利、每股盈餘、年度 ROE
- 營運效率、財務結構、稅務管理



策略發展

- 發展長期領先策略
- 永續發展策略（國際 ESG 評鑑、ESG 目標達成情形）

企業轉型

- 人才培育、制度建立、數位優化
- 創新與製程改善

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

各高階經理人之永續績效指標及其權重概述如下：

職位別	永續績效占比	永續績效指標內容
事業總處執行總經理、副總經理及協理	15%	• 產品碳排放密集度達成率 (15%)
營運管理總處總經理、副總經理	20%	• ISO 持續認證及零災害 / 罰款 / 工安事件 (10%) • 環境管理指標密集度 (10%)
主要關係企業總經理	20%	• ISO 持續認證及零災害 / 罰款 / 工安事件 (5%) • 環境管理指標密集度 (10%) • 人才多元化目標 (5%)
研發創新總處副總經理及協理	15%	• 低碳產品與研發相關指標 (含碳排密集度、綠色產品銷售、再生原料使用等)(15%)
財務管理總處協理	15%	• 公司治理評鑑達成率 (10%) • 風險管理訓練及資訊揭露 (5%)
策略採購部經理	15%	• 供應商 ESG 風險機制 (10%) • 低碳原料採購 (5%)
中高階主管及專業人才	連動機制	與所屬事業群總經理 KPI 連動

經理人薪酬與績效

南寶樹脂訂有《董事、各功能性委員會及經理人酬金給付辦法》，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬。並訂有《經理人績效評估辦法》，以有效評核經理人之績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

政策目的	為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。
審議流程	經理人薪資報酬政策、制度、標準與結構，由薪酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪酬委員會委員全數由獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。
薪資結構	• 固定薪資包含本薪、各項津貼或加給，依其專業資歷，並參考市場薪酬水準訂定。 • 變動薪資包含獎金、酬勞，依據公司整體營運成果，參酌單位，再依個人相對績效貢獻，以實踐企業核心價值，展現領導與管理能力為基礎， 並考量未來風險之關連等因素合理擬定。 • 退休制度適用一般同仁。
風險連結	• 若有重大風險事件足以影響公司商譽，或有內部管理失當，人員弊端等風險事件之發生，將影響經理人獎金之核發，予以核減或不予發放， 達到風險管控之效果。 • 若經理人違反集團員工行為守則規定，而須返還獎金、交付所收受不正當利益，以及給付懲罰性違約金，前述懲處得經董事會決議予以加重。 • 若因經理人之詐欺或其他故意之重大不當行為，致公司須重述財務成果，該經理人之變動薪酬得經董事會決議予以索回。

課級以上同仁依據個人績效表現核定特別獎金，並與前一年度 KPI 考核結果做連結，KPI 係依單位及個人設定指標，涉及永續專案相關人員，其 KPI 並將連結相關永續指標，未來將持續提升永續指標納入指標考核之員工比例。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
2.1 營運與管理架構
2.2 董事會組成與治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

維護股東權益

南寶樹脂重視每一位股東之權益，平等對待所有股東，實施股東會電子投票制度以鼓勵股東參與公司治理，股東可透過股東會行使表決來參與公司決策，股東會中各項承認案、討論案及選舉案採逐案表決，並於股東會中即時公開揭露表決結果。提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利，具體提升公司治理成效。

南寶樹脂設有發言人及代理發言人制度， 以確保可能影響股東決策之資訊能夠即時允當揭露，並由股務和永續發展室為專責單位，設置專用信箱受理股東建議、疑義及糾紛等事宜，對於股東依法提起訴訟情事，則交由法務部門妥適處理。

平等對待股東

為維護股東權益，落實股東平等對待，南寶樹脂訂有《防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序》，明文禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券，並規範董事於財報公告前之封閉期間不得交易股票，公司內部亦會不定期檢討辦法以符合現行法令與實務管理需要。南寶樹脂每年定期安排董事及經理人完成防範內線交易之進修課程，且 2024 年起擴大為受僱人安排防範內線交易線上教育宣導課程，並進行課後測驗。每季營運成果發表前，南寶樹脂亦提醒董事及內部人證券交易法第 157 條之 1 規定，具體落實防範內線交易宣導。



00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

- 3.1 內部控制與內部稽核
- 3.2 反貪腐與誠信經營
- 3.3 利益迴避
- 3.4 增強風險文化意識
- 3.5 資安管理

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



03
誠信當責

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

3.1 內部控制與內部稽核

南寶樹脂的經營理念為「領先、誠信、團結、效率」，秉持誠信正直的態度推動永續經營，並將其深植企業文化中。隨著公司營運邁向國際化，我們恪遵國內外商業行為與倫理規範，佈局研發專利，並重視資訊安全與資料隱私之保護，為穩健永續經營奠定基石。

內部控制

南寶樹脂之內部控制政策係遵照台灣金融監督管理委員會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，暨考量實際營運活動所設計並經董事會通過，並由董事會、經理人及其他員工執行之管理過程。內部控制政策包含企業層級及作業層級控制作業，其目的在於界定各業務單位之內部控制制度應規範之範圍及標準，以確保其內部控制之設計與執行之有效性，促進公司之健全經營。

內部稽核

南寶樹脂設置隸屬於董事會之集團稽核室，協助董事會及經理人檢查及評估內部控制制度之有效性，衡量公司營運之效果及效率、報導之可靠性、即時性、透明性，以及相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修訂內部控制制度之依據。

集團稽核室依據投資規模、業務情況、管理需求及其他相關法令規章之規定，配置內部稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，秉持獨立、客觀公正之立場執行內部稽核工作。內部稽核人員持續進修以提昇稽核品質及能力；並持續改進查核流程與技巧，積極發展稽核輔助查核工具，以提昇稽核工作之效益。

稽核室建立以風險為導向的內部稽核制度，依年度稽核計畫執行各項稽核作業，範圍涵蓋公司及子公司之內部控制制度。並覆核公司及子公司之內部控制自評報告，併同稽核所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

內部稽核主管定期向獨立董事報告及溝通稽核結果，並於董事會中作內部稽核業務報告。若有特殊狀況時，稽核主管亦會即時向各獨立董事報告，2025 年並無上述特殊狀況。另就獨立董事暨審計委員會，以及董事會對內部稽核提出之要求與建議，持續追蹤處理，並於指定之期限內辦理完成及彙報。

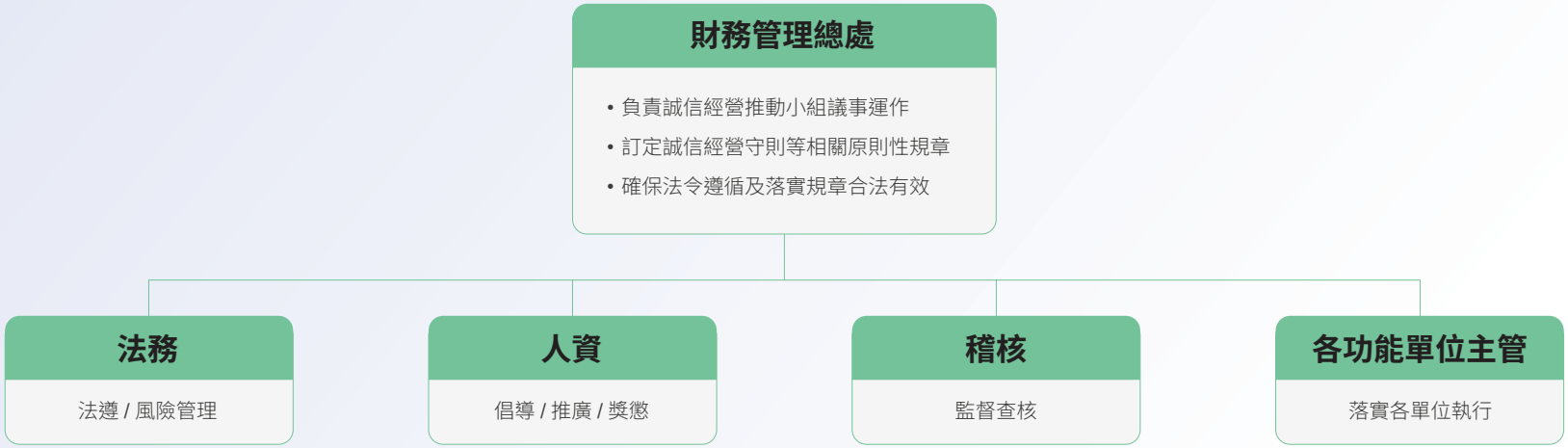
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

3.2 反貪腐與誠信經營

誠信經營推動組織

誠信是南寶樹脂經營之根本，為建立一個合乎道德標準的工作環境與氛圍，本公司要求所有同仁皆須清楚了解並遵守從業道德規範。為有效落實及持續強化各項工作之進展，南寶樹脂成立隸屬董事會層級之「誠信經營推動小組」，由執行長擔任召集人及會議主席，財務管理總處協理暨公司治理主管兼任執行秘書，並由各功能單位最高主管擔任推動小組成員，進行誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。

本公司彙總推動誠信經營之運作及執行情形，並至少每年 1 次向董事會報告，2025 年向董事會報共進行 1 次報告，內容包括年度推動計畫及誠信經營推動小組運作情形，董事會就執行情形及成果進行審視，必要時敦促推動小組進行調整，以利相關計畫之執行。內部稽核單位則依風險評估結果排定稽核計畫並執行查核，相關稽核報告均送獨立董事核閱，並定期於審計委員會及董事會中報告查核情形。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

誠信經營推動策略

1	2	3	4
推動法遵宣導及誠信教育訓練並建立法遵概念	完善誠信經營及修正規章制度	落實誠信經營及建立反賄賂管理機制	鑑別各廠風險違反誠信行為營業活動並訂定防範措施

南寶樹脂制定《道德行為準則》，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，並使利害關係人瞭解本公司道德規範，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。南寶樹脂也提供「供應商行為守則」聲明書予國內外供應商簽署，內容包含道德及誠信相關規範，期望透過「道德準則」的推展（對象包含子公司供應商及承攬商），來共同實踐企業社會責任、促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

南寶樹脂訂定《誠信經營守則》，明確規範禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，並訂有禮品收受規範、款待及其他不正當利益之防範措施與處理程序。此外，公司於從事商業活動時，避免與具有不誠信行為紀錄之交易對象往來，並於相關商業契約中納入誠信經營條款，以落實誠信經營理念。

另透過誠信經營推動小組，每年定期辦理「不誠信經營風險評估機制」，針對營業範圍內具不誠信行為風險之營業活動進行分析與評估，並依評估結果持續檢討及完善防範不誠信行為方案，以強化誠信經營管理機制及降低相關風險。

本公司於 2025 年 12 月 18 日董事會通過修訂《誠信經營作業程序及行為指南》，訂定具體誠信經營作法及防範不誠信行為措施，2025 年執行情形如下：

1. **落實誠信宣導及利益衝突管理：**集團每年辦理《員工行為守則聲明書》簽署及《三等親利益衝突申報表》填報，2025 年共回收《員工行為守則聲明書》2,677 份，簽回率 98.1%。
2. **推動誠信承諾機制：**截至 2025 年底，集團 62 家子公司已全數完成《南寶集團關係企業行為準則》簽署，簽回率 100%；另母公司課級以上主管及子公司總經理共 110 人完成《誠信經營聲明書》簽署，簽回率 89.4%。
3. **辦理誠信風險自評：**由各部門主管每年填報《不誠信行為風險自評表》，2025 年母公司共回收 21 份，作為誠信風險辨識及改善依據，後續將持續加強宣導，以提升填報率。
4. **執行關鍵人員兼任查核：**針對集團管理階層、重要營運單位及大陸子公司董監事與總經理等關鍵人員，查核是否兼任與公司具競業關係之職務。2025 年已完成 352 名台籍主管及相關人員兼任資料查詢，並完成 11 家大陸子公司 17 位高階主管及董監事兼任情形檢視，經確認均未涉及與公司競業之業務。

南寶樹脂期待每位員工均能竭盡所能達到公司最高之經營目標並提升本身之道德感，特訂定《南寶樹脂集團員工行為守則》其內容摘要如下：

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

1. **防止利益衝突：**員工執行職務應以公司利益為優先，保持客觀公正，不得利用職務之權力或機會為本人或第三人謀取不當利益。
2. **禁止從事競爭業務：**未經公司同意，員工不得從事與公司具競爭性之兼職、投資或任職行為，並應依規定誠實申報親屬關係，以避免利益衝突。
3. **保密義務：**員工對於因職務取得之機密資訊負有保密責任，未經授權不得洩露或對外揭露。
4. **公平交易：**員工應公平對待交易對象，不得收受或提供不正當利益，亦不得以不實或不公平方式影響交易。
5. **保護並適當使用公司資產：**公司資產應妥善保護並用於正當業務用途，不得有盜用、濫用或浪費情形。
6. **法令遵循：**員工應遵守相關法令及公司規範，落實誠信經營與公平競爭，管理階層並應遵循內線交易相關規定。
7. **安全及公平對待：**公司提供安全且無歧視之工作環境，禁止騷擾、歧視及不當行為，並鼓勵通報不安全情況。
8. **會計及內部控制：**員工應遵循會計準則及內控制度，確保交易紀錄正確完整，不得影響財務報表之真實性。

本公司重視誠信治理，將誠信經營列為企業文化與營運管理的重要基礎。所有員工於到職時均須簽署《員工行為守則聲明書》，並定期接受誠信經營及法令遵循教育訓練。為落實誠信管理，公司已建立獎懲連動機制，員工如經查證違反誠信守則，將依內部獎懲規定辦理懲處，並視情節輕重納入年度績效考核，作為績效獎金、升遷及續聘等人事決策之參考，以強化全體員工誠信意識，落實透明、公正之企業治理文化。

南寶樹脂另設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，當有對於道德與合法行為等相關疑問或遇有任何有關於工作場所中的不平等待遇時，可透過諮詢人力資源部或者透過信箱尋求協助獲得適當建議，進而提出檢舉，以發現、防止及避免重大不當行為及違反政府法令。

南寶樹脂也重視反貪腐之管理，透過 email、官網公告及教育訓練等方式進行反貪腐相關政策宣導及溝通，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。對外方面，在與代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象建立商業關係前，必先評估其商業行為的合法性、誠信相關政策，及有無不誠信行為之紀錄與潛在可能性。

教育訓練與測驗

本公司透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，由上而下形塑誠信經營之企業文化。新進人員聘僱契約中明訂要求受僱人遵守公司誠信經營政策，另每年定期舉辦新進人員內部教育訓練課程，同時宣導「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等相關規範，2025 年度集團新進人員教育訓練執行情形如下：

課程	人次	小時	達成率
新進人員講習（實體課程）	257	1,617	100%

註：新進人員講習課程內容如下說明：

1. 權議題相關課程 (員工權益工作規則及相關管理辦法、性別工作平等法及性騷擾防治法宣導、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工意見信箱與投訴管道說明)。
2. 工誠信經營守則、道德行為準則、營業秘密保護法、智慧財產權宣導、防範內線交易宣導、反貪腐反賄賂。
3. 資訊安全保護個資法、對外防駭客、對內防洩漏、電腦使用介紹及勞工職業安全衛生法訓練。

本公司並每年定期透過南寶 e 學院辦理線上課程，以提升誠信及自律觀念，課程範圍涵蓋誠信經營守則、道德行為準則及營業秘密宣導、反貪腐反賄等，並定期舉辦線上課程之測驗評核，需完成課程且達一定分數才能通過測驗。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2025 年度集團教育訓練執行情形如下：

課程	人次	小時	測驗通過比率
道德準則與誠信經營	1,538	385	100%
營業秘密	1,607	243	100%

註：上述教育訓練課程均涵蓋檢舉管道之使用說明。

2025 年違反道德準則與誠信經營案件分類

類別	2025 年違反件數
貪腐或賄賂	0
歧視或騷擾	0
客戶隱私個資	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0

2025 年度計無貪腐或賄賂相關之定罪案件，亦無相關罰金支出。

2025 年計無案例違反行為準則之人。除了每位新人報到會進行宣導，本公司也定期進行員工教育訓練，讓員工能了解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。

多元申訴管道

本公司訂有「內外部人員檢舉處理辦法」，本政策明確規定稽核室為受理檢舉之指定單位，並訂定檢舉管道及處理程序。並於公司網站設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道，向本公司提出建議及投訴。本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

同仁也可使用本公司「意見信箱」提出建言，並鼓勵員工或利害關係人舉報本公司組織內或與交易對象間任何可疑不法或不誠信行為，包括幾大面向：

違反道德行為準則	**違反營業機密**	**員工申訴與檢舉**
違反誠信經營政策	**違反環安衛規定**	**性騷擾申訴與處理**

本公司訂有「內外部人員檢舉處理辦法」且公開揭露於公司官網及內部資訊分享平台，明確規範受理單位、檢舉管道與處理程序，另於公司官網設置利害關係人溝通專區，利害關係人可使用提供之溝通管道提出建議及投訴，本公司接獲意見反應後，由權責單位進行調查及後續處理。

檢舉案件可採取「親身舉報」、「電話舉報」及「投函舉報」（紙本或電子信函）三種管道進行，並設有獨立檢舉信箱與舉報專線，另揭露審計委員會（獨立董事）直接收發之電子郵件信箱，檢舉情事若涉及董事或高階經理人，將呈報至獨立董事，並建立檢舉人保護制度，對報復行為採取零容忍原則，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置或任何形式之報復。2025 年並無接獲涉及不誠信行為之檢舉案件。

申訴與檢舉機制

檢舉管道

- 當面 / 電話 / 實體信函
- 電子郵箱：
  - audit@nanpao.com（收件者為內部稽核主管，並同步轉寄予獨立董事信箱）
  - auditcommittee@nanpao.com（收件人為獨立董事）
- 舉報網站：由公司總部受理

受理與立案

- 調查要件：
  - 被檢舉人姓名身分
  - 具體檢舉事實
  - 發生日期或期間
  - 可供調查之事證
- 原則不接受匿名檢舉

調查

- 依被檢舉人身分決定呈報層級
  - 員工：呈報主管及執行長
  - 董事或經理人：呈報獨立董事
- 由執行長指定並組成調查小組

呈報

- 詳實審慎檢舉案件所涉及之情事
- 必要時委請相關部門或外部專家提供協助

結案與報告

- 提出調查報告，包括：
  - 檢舉案由
  - 處理建議
  - 調查過程
  - 後續改善措施
- 依事件重大性及影響金額決定是否呈報董事會

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

3.3 利益迴避

避免利益衝突之機制

南寶樹脂於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事並於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，應充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員處理股東建議及各項問題。

在董事的高道德自律標準，及完整機制的運作下，南寶樹脂董事會成立迄今並未有任何利益衝突事件發生。

防範內線交易

南寶樹脂重視股東知的權利，並確實遵守資訊公開之相關規定，將公司財務、業務、內部人持股及公司治理情形，經常且即時利用公開資訊觀測站或公司設置之網站提供訊息予股東。

本公司並訂有《防範內線交易之管理暨內部重大資訊處理作業程序》，明訂董事、經理人及受僱人，不得有內線交易或市場資訊不對稱行為之獲利情事。同時禁止董事於年度財務報告公告前三十日，及每季財務報告公告前十五日之封閉期間，交易其持有本公司已發行之有價證券。2025 年度董事及內部人不得於財務報告公告之封閉期間交易其持有本公司已發行有價證券之執行情況如下：

財務報告期別	預計董事會議暨公告日期	封閉期間	已執行防範措施	備註
2024 年年度財務報告	2025/03/14	2025/02/13~2025/03/14	已由公司治理人員預先發出電子郵件通知相關內部人 (包括但不限於董事）於封閉期間內禁止交易其持有本公司已發行有價證券，以為防範。	公司內部人仍不得違反證券交易法 157-1 條之消息沉澱期間規定。
2025 年第一季財務報告	2025/05/09	2025/04/24~2025/05/09		
2025 年第二季財務報告	2025/08/08	2025/07/24~2025/08/08		
2025 年第三季財務報告	2025/11/10	2025/10/26~2025/11/10		

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

同時本公司每年至少須辦理一次對董事、經理人及受僱人之防範內線交易程序相關法令宣導。2025 年度相關教育訓練及宣導執行情形如下：

課程	對象	人次	小時	測驗通過比率
內部人股權申報須知及防範內線交易	董事、內部人、受僱人	14	14	N/A
防範內線交易	受僱人	702	154	100%
2025 年度防範內線交易宣導會	董事	2	6	N/A
2025 年度內部人股權交易法遵宣導說明會	內部人 (公司治理主管)	1	3	N/A

法規遵循

南寶樹脂從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，為了確保對於法規遵循的落實，我們持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建立法遵第一之企業文化，深入到每一個營運所在地。南寶樹脂由公司治理主管及法務部門，協助董事遵循法令及監督所有子公司之法規遵循業務，使相關營運活動均符合法規規範。並於風險管理評估中導入法遵風險控管機制，協助評估有關業務可能涉及之法令遵循風險。此外，要求各子公司即時回報所有不合規而遭受裁罰之情況，再透過法令遵循部門及稽核部門請子公司提出改善方案，並督促其完成改善，以俾強化公司治理制度。

在國內法規部分，則以「證券交易法」、「證券投資人及期貨交易人保護法」、「勞動基準法」、「職業安全衛生法施行細則」、「職業安全衛生管理辦法」、「空氣污染防制法施行細則」及「營業秘密法」作為法遵重點，並藉由評估並導入、修改內部規範、教育訓練與公告等方式讓南寶樹脂及各子公司董事、經理人或員工了解並得以遵守相關法律。並於 2025 年確實遵守公司法、公平交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，並無任何違反前述法律之情事，就所有營運法遵事項，致力以零裁罰為目標。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

3.4 增強風險文化意識

因應全球趨勢快速轉變，企業應與時俱進，透過內外部分析理解趨勢與環境要素，鑑別風險與機會。針對影響重要外部環境密切且持續注意變動趨勢，包括政治、經濟、法律、社會、文化、科技、天然災害事件及所屬產業等各層面變化，並評估其對於整體營運影響，分析可能機會與威脅。對於目前所經營業務範圍及未來新創事業發展領域，了解各項潛在風險或新興機會，確認組織狀態並充分掌握公司本身優勢、劣勢與所具備的能力，擬定策略方針與因應措施。

風險管理在於營運不中斷、提升顧客服務品質及增進股東價值，並期望將各項業務可能產生之風險，控制在可承受之範圍內，在確保資本適足性下，達成風險與報酬合理化之目標，以成為業務發展強力後盾。因此，為能有效辨識、衡量、監督及控制各項風險，南寶樹脂秉持「一切業務不能凌駕於風險之上」之精神，作為風險管理之最大根本。

風險管理政策

南寶樹脂參考 ISO31000 之架構並根據金管會所頒佈之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及證交所「上市上櫃公司風險管理實務守則」相關條文，於 2020 年經董事會通過訂定《風險管理政策與程序》，並分別於 2023 及 2025 年進行修訂，以作為本公司風險管理之最高指導原則，並擬定風險管理政策如下：

1. 建構及維持有效之風險管理架構，確保風險管理運作完整性。
2. 形塑風險管理文化，增強風險管理意識，全面落實風險管理。
3. 建立完善風險管理程序，使風險控制在公司可承受範圍，達到風險與報酬合理化之目標，提升企業價值。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

風險管理範疇與程序

本公司依《風險管理政策及程序》建立全公司風險管理制度，將可能影響企業價值、營運績效及永續發展之重大風險納入管理範圍，包括內部控制、財務、策略與營運、法令遵循、誠信經營、資訊安全、永續發展、品質管理及其他新興風險等九大類別。

風險管理流程包括風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應、風險監督及審查等階段。各風險類別均由權責單位依循風險管理流程執行相關管理作業，持續檢視風險變化及改善措施。

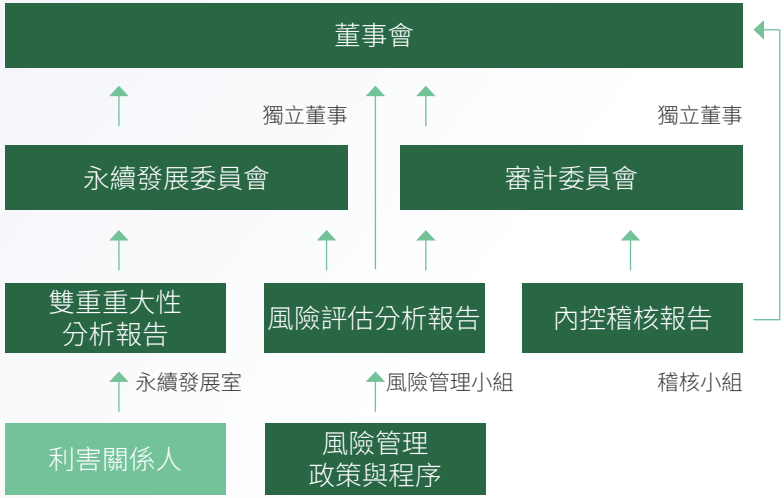
每年由風險管理小組針對環境（Environment）、社會（Social）及公司治理（Governance）三大面向，綜合考量風險發生頻率、衝擊程度及控制有效性，進行公司潛在風險及新興風險之辨識、評估與討論，據以擬定因應措施，並定期向董事會、審計委員會及永續發展委員會報告風險管理執行情形，以持續提升企業韌性，確保公司營運穩定及永續發展。

風險辨識	風險分析	風險評量
定期蒐集、辨別及描述可能風險	從發生可能性和嚴重性評估風險高低程度	比較風險分析結果與風險準則，以決定哪些風險可以容受
風險回應		
指派負責部門擬定合理因應計畫或對策		
風險監督與審查		
定期評估風險管理的架構、計畫進度及有效性		

風險管理組織架構

南寶樹脂致力建立完善之風險管理制度，由「審計委員會」及「永續發展委員會」作為公司風險管理的最高階層，協助董事會執行其風險管理職責，整體風險分析由「風險管理小組」統籌彙整管理，並向執行長進行報告。此外透過直屬於董事會的稽核小組，負責監測與稽核整個風險管理機制，透過內部查核作業以確保公司風險控制的有效性，適當管理潛在的風險。高階管理人員需在上述風險管理會議中呈報風險管理指標的評量結果、並接受永續 KPI 之考核，直接影響其變動薪酬。

為整合永續風險於整體風險管理制度，南寶樹脂從國際關注議題、SASB 產業指標與聯合國永續發展目標識別出 ESG 永續議題，透過利害關係人問卷納入不同的意見，以「雙重重大性分析」方式識別營運風險，由「永續發展室」確認七項重大主題的影響原因、影響領域、評估方式及對應的「風險」及管理措施。同時參考由「風險管理小組」提供公司整體「風險評估分析報告」匡列與重大主題相關之風險因子及永續管理重點項目，後續追蹤各負責單位之避險執行成效並揭露於永續報告書，重大性分析依照南寶樹脂內部規範滾動式進行年度更新，並每三年檢討方法論與權重。



00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

組織架構	職掌
董事會	為公司風險管理最高責任單位，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理整體落實情形，確保風險有效管控。
審計委員會	委員會成員由董事會獨立董事擔任，管理財務及內控風險。
永續發展委員會	委員會成員由三名以上董事組成之，其中有半數以上為獨立董事，負責管理永續、法遵及資安風險。
稽核小組	每年度依據 COSO 內控五要素，並根據過去查核經驗及次年度預算草案與現有組織架構，提出稽核計畫，據以檢視南寶樹脂管理階層，對整體內外部環境風險掌控程度，事業總處營運風險的控管，及內控制度設計及執行之有效性，並於完成稽核作業後出具稽核報告，定期呈報「審計委員會」及董事會。
風險管理小組	由各功能單位最高主管擔任風險管理小組成員，處理風險管理小組召集人交辦之事項，及協助風險管理小組建置、推動、維運及檢討風險管理機制，並指派單位人員擔任風險管理執行人員，及會同各營運單位相關人員，負責落實執行風險管理程序。 本公司已建立風險胃納（Risk Appetite）認定機制，由風險管理小組主責推動，經董事會核准後施行。財務風險採量化門檻管理（如：潛在損失不超過年營收之特定比例）；營運及 ESG 相關風險則採質化評估，訂定可接受之容忍水準。風險胃納之訂定與檢視由高階管理層監督，並由董事會負最終督導之責。
永續發展室	「永續長」為管理階段最高負責層級，並編製「永續發展規劃組」全職負責工作推行，亦跨部門編組由「各事業總處 / 廠區代表人」及「研發創新」、「財務管理」、「策略採購」、「資訊管理」、「人力資源」、「法務」等幕僚單位組成，以利同步管理全公司工作推動。永續發展室每月對永續長報告工作進度。氣候相關及永續風險機會由「永續發展室」收集各成員提供之資料後，彙整報告及建議對管理階層及董事會報告。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

新興風險與因應策略

為符合永續發展原則，南寶樹脂每年參考世界經濟論壇「世界風險報告」與 MSCI 年度「ESG 與氣候趨勢展望報告」提出之新興風險面向，由核心管理單位進行討論並確認產業環境背景、風險評估，並執行風險處置與監控進行新興風險鑑別與控制，檢視集團面臨營運衝擊及挑戰的風險議題並研擬風險減緩措施。

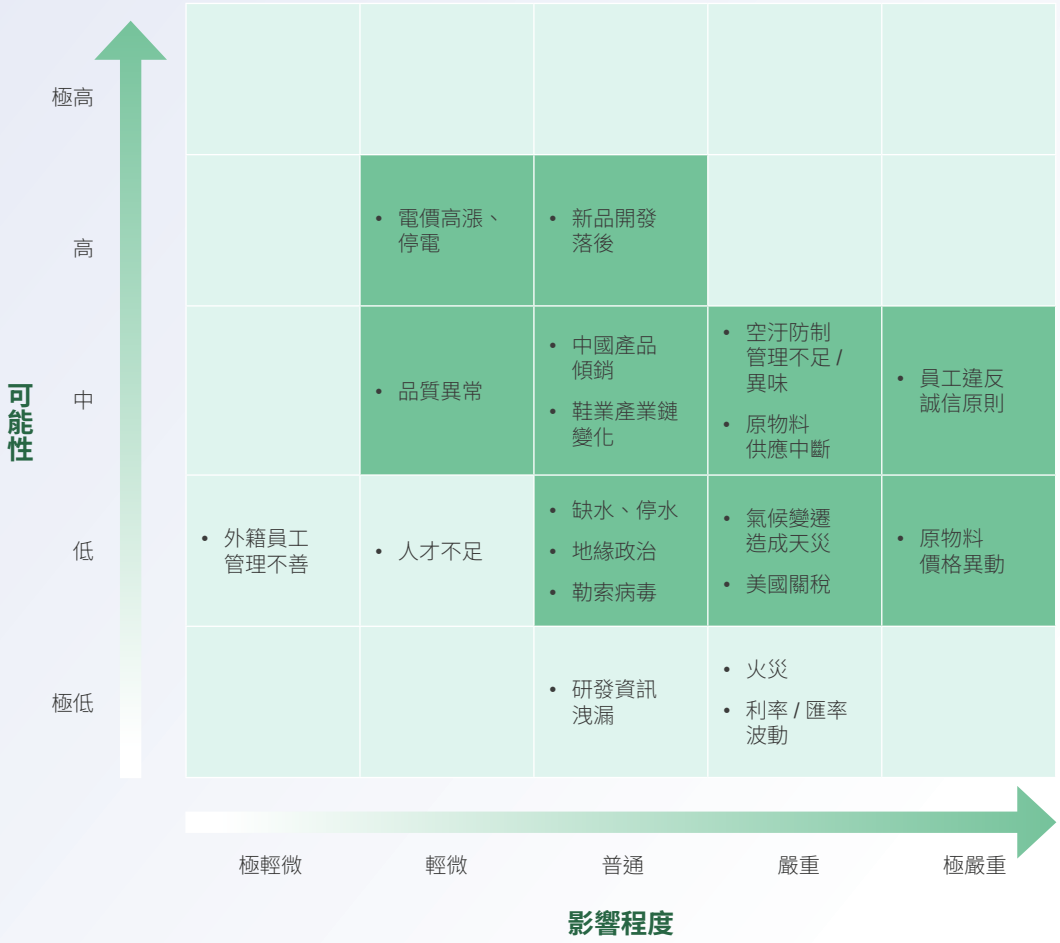
2025 年新興風險	風險描述	潛在的商業衝擊	調適行動
地緣政治	全球地緣政治緊張升高，主要國家間貿易限制、關稅調整、出口管制及區域衝突風險持續增加，可能加速供應鏈重組與在地化趨勢。對於主要生產基地位於亞洲、原料採購與客戶布局遍及全球之化工企業而言，地緣政治風險可能同時影響原料來源、跨境物流、出口銷售及區域產能配置，進而提高營運不確定性	地緣政治風險可能導致關鍵原料供應中斷、運輸延誤、採購與物流成本上升，並增加出口受限、關稅負擔及客戶轉單風險。若部分市場出現政策限制或制裁措施，亦可能影響集團跨區域產能調度、訂單交付及客戶服務穩定性，進而對營收、毛利率及市場競爭力造成不利影響	南寶樹脂持續強化全球供應鏈與產能多元布局，降低對單一國家、單一供應商及單一路徑之依賴，並透過區域化生產、替代料源開發、安全庫存機制及關鍵原料多供應商策略，提升供應韌性。同時，持續強化地緣政治情勢監測、物流替代方案、客戶協同排產及財務避險管理，以降低突發事件對營運之衝擊
氣候變遷與極端天氣	氣候變遷加劇極端天氣事件之頻率與強度，包括高溫、暴雨、洪水、乾旱、颱風及限水限電等情形，可能對工廠營運、基礎設施、原料供應及物流運輸造成衝擊。化工產業之生產過程高度依賴穩定的能源、水資源與交通系統，一旦主要營運地區遭遇極端氣候事件，將對生產與供應穩定性形成挑戰	極端天氣可能造成停工、停電、停水、設備損壞、原料交付延遲及物流中斷，進而影響生產效率與交貨能力。若主要廠區或供應商集中於受災區域，亦可能導致營運成本增加、訂單延誤、客戶流失及品牌信任受損；長期而言，亦可能增加保險、設備升級及防災韌性投資成本	南寶樹脂持續推動氣候風險辨識與營運衝擊評估，並逐步強化各廠區防災韌性，包括備援電力、儲水設施、排水改善、關鍵設備保護及災後復原機制。同時，透過提升能源效率、再生能源導入、水資源管理、原料與產能分散配置，以及供應鏈風險盤點與應變計畫

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

風險鑑別與減緩控制

南寶樹脂每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險因應對策，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將重大風險控制在可接受的範圍。2025 年權責單位共辨識出 19 項潛在風險如下：

風險類別	風險議題
策略暨營運風險	水資源管理：1 項 供應鏈永續管理：2 項 客戶關係管理：1 項 員工照顧與權益：1 項 職業安全衛生與緊急應變：1 項 經濟績效：3 項 氣候變遷因應：1 項
財務風險	經濟績效：1 項
法遵風險	空氣品質：1 項
誠信風險	誠信當則：1 項
資訊安全風險	資訊安全管理：2 項
永續風險	員工訓練與成長：1 項
品質風險	客戶關係管理：1 項
其他新興風險	經濟績效：1 項 氣候變遷因應：1 項



針對 2025 年各單位所鑑別之風險項目，皆以執行既有之控制活動。針對風險等級為中高級之項目共 14 項，相關權責單位亦已擬定對應之風險因應對策，並落實執行風險減緩計畫。風險管理執行人員持續就各項措施項營運單位進行追蹤與紀錄，並依實際情況每年檢視與評估各項對策之有效性。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

風險事件	減緩措施	風險事件	減緩措施
電價高漲、停電	• 實施節電措施、穩壓系統 • 購置發電機與建置太陽能發電 • 配合台電用電調撥之回饋專案	空汙防制管理不足 / 異味	• 設置 RCO 設備等 VOCs 防制設施 • 每週水廠 / 防制設施 / 周界異味量測 • 製程及設備改善提高防制能力
缺水、停水	• 建立水池實施節水、水資源回收與再生利用技術 • 改善儲水系統並掌握水源供應商	氣候變遷造成天災	• 強化防災措施 • 加強庫存管理
品質異常	• 導入 CIT 專案，提高生產品質穩定度 • 加強技術服務，避免客戶錯誤使用產品	新品開發落後	• 建立清晰研發目標路線圖，重點配置研發資源 • 引進外部技術克服產品開發瓶頸
地緣政治	• 分散生產基地 • 建立報價系統管控毛利	美國關稅	• 開發新客源及新市場產品開發應用推廣 • 爭取客戶外銷日本訂單
中國產品傾銷	• 加強品牌差異化，提升產品附加價值 • 強化技術及售後服務 • 引進大陸低價型樹脂作為攻略低價專案產品	原物料價格異動	• 採購議價設定 KPI • 通知業務與研發漲價現況 • 增加供應商
原物料供應中斷	• 持續減少單一供應商 • 規劃集團關鍵原料清單，建立多國供應來源	鞋業產業鏈變化	• 持續關注並掌握製鞋供應鏈現況 • 子公司設廠分散生產基地與評估增設聯絡處
勒索病毒	• 落實備份與異地備份，強化資安宣導 • 導入 ISO 27001	員工違反誠信原則	• 制定道德行為準則與員工行為守則 • 推動誠信經營政策 • 設立明確舉報機制並保護舉報人

產品開發納入風險評估準則：

本公司於產品與服務開發流程中導入風險評估準則，以確保法規遵循、產品安全與永續性。例如，為降低產品品質風險，於開發過程中導入 CIT 專案，強化品質穩定性；另為因應研發時程延宕風險，訂定明確之研發藍圖並配置關鍵資源，必要時借助外部技術資源，以突破潛在瓶頸。

風險管理教育訓練執行結果：

為強化風險管理文化，南寶樹脂每年舉辦定期及不定期內外部風險管理相關課程，旨在將風險意識深化到日常作業及生活教育，有效提高風險管理業務的推廣及執行。2025 年度集團風險相關教育訓練時數為 29,550 小時，共計 20,730 人次，課程範疇包含安全衛生、化學品安全、氣候變遷管理、財稅務相關、ISO 相關課程、供應鏈管理、客戶管理、法規宣導、防範內線交易及資安宣導等。

此外，全體董事均須參與年度在職進修，內容涵蓋多元議題。2025 年全體董事完成至少 6 小時之訓練課程，內容包括永續發展、氣候變遷、碳交易、供應鏈管理及法規遵循等風險管理相關議題。

為了降低可能的意外事故造成環境衝擊、人員傷害及設備財產的損失，訂定「 緊急應變計劃 」作業辦法，包含毒氣洩漏、火警、異味、化學品洩漏、地震天然災害及停電等緊急事件之處理流程，由安全衛生室辦理廠內之緊急應變訓練，透過定期演練讓廠內人員熟悉緊急應變措施、通報程序及指揮系統。

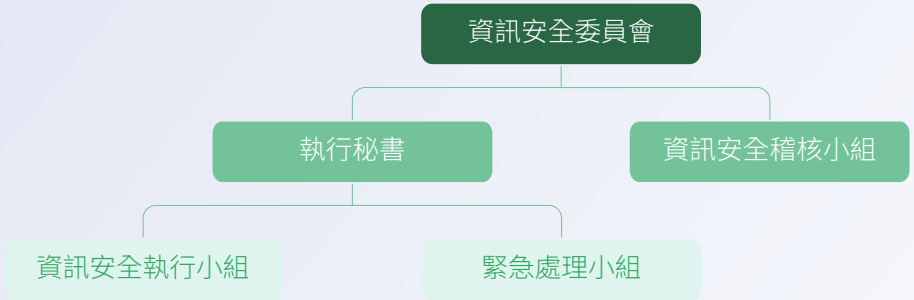
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

3.5 資安管理

資通安全風險管理架構

本公司於2021年設立「資訊安全委員會」，負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。資訊安全委員會由執行長擔任召集人，資訊部郭沛益協理擔任資訊安全長暨執行秘書，並由公司內各功能單位最高主管擔任委員會成員。另也成立「資訊安全稽核小組」及「資訊安全執行小組」，專責公司資訊安全及實體安全規劃與相關稽核事項，亦主導此委員會運行。

資訊安全組織架構



資訊安全委員會職責如下：

- 資訊安全委員會負責制定資訊安全管理政策及管理辦法，定期檢討修正。
- 資訊安全委員會定期召開檢討會議，確保管理機制之運行順暢，並每年定期向董事會報告。
- 資訊部下設資訊安全長及資安主管、人員，統籌所有資安相關政策、推行，及資安防禦架構的規畫設置。

當發生重大資安事件時，將依事件嚴重程度呈報資訊安全委員會，並進一步向董事會報告，確保管理層及董事會即時掌握重大資安風險及應變情形。本公司資訊安全委員會主要成員具備資訊科技、法規遵循與風險管理等專業背景。其中執行長許明現先生具備 IT 相關職能背景，負責監督資安治理之整體方向。

資通安全政策

南寶樹脂資訊安全政策適用於本公司及集團海內外子公司，並以「強化資訊安全管理，確保資訊資產之機密性、完整性及可用性；提供安全且穩定之資訊環境，確保業務持續運作；遵循相關法令及規範要求，防範資訊資產遭受內、外部蓄意或意外威脅」為核心原則，建立完善之資訊安全管理制度，以達成下列目標：

- 建立符合國際標準及法令規範之資訊安全管理制度，持續提升資訊安全治理效能及法規遵循能力。
- 從組織、人員、流程及技術四大面向持續強化縱深防禦能力，提升核心資訊系統韌性及營運持續能力。
- 定期辦理資訊安全風險評估、管理措施檢討及資安事件應變演練，持續精進資訊安全防護能力。
- 落實機敏資料保護及資料備份與還原機制，降低人為疏失、蓄意攻擊及天然災害所造成之資訊安全風險，維護公司營運、商譽及競爭力。
- 採一致且高標準之資訊保護措施，妥善保護客戶資訊與個人隱私，不因客戶所在地區或法令差異而有所降低。

本公司亦將資訊安全管理要求延伸至供應鏈及合作夥伴，對第三方廠商（包括供應商及外部服務提供者）訂有明確之資訊安全管理規範。凡涉及資訊系統介接、資料交換或資訊資產存取之合作夥伴，均須於合約中明訂遵循本公司資訊安全要求，並於導入前完成資訊安全風險評估；針對外部 AI 平台及雲端服務供應商，須具備 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統認證，始得接入本公司業務系統，以確保整體供應鏈之資訊安全水準。

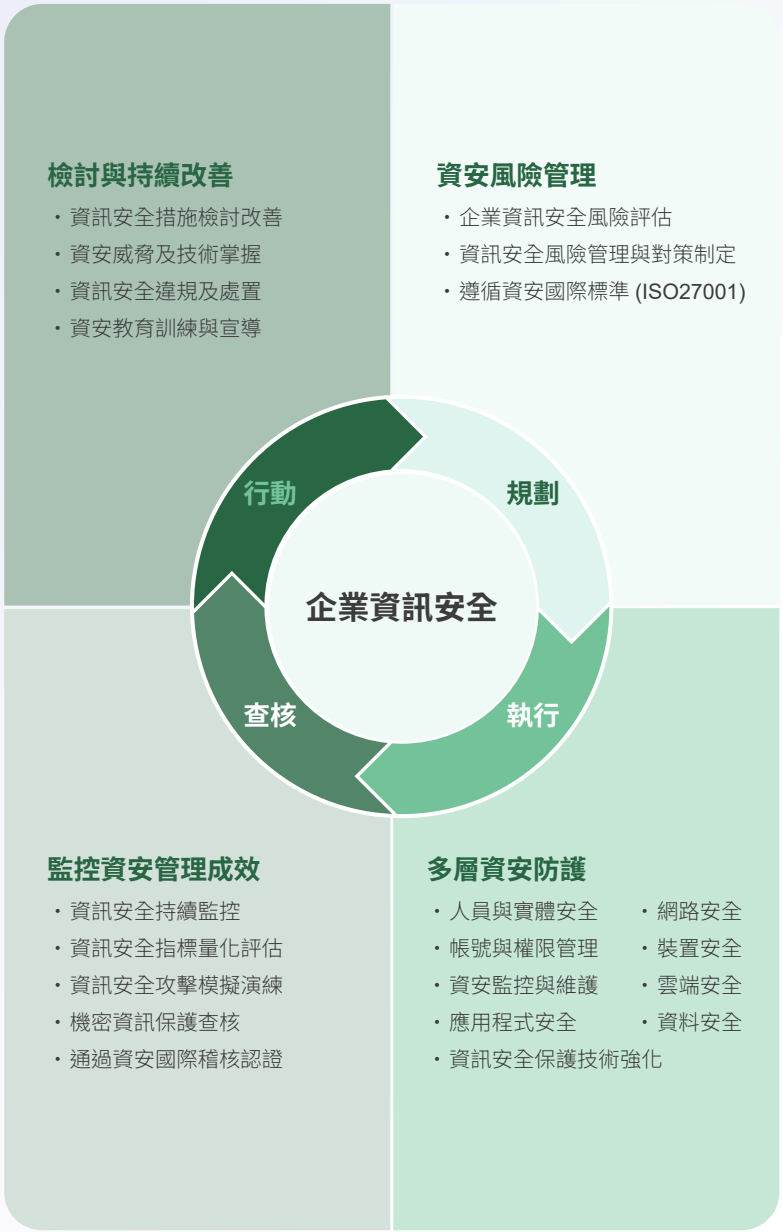
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

此外，本公司建立資訊安全管理制度之持續改善機制，定期檢視資訊安全政策、管理程序及控制措施，並由資訊安全委員會定期審查及修訂相關制度，以因應資訊安全風險、法規變化及營運需求，持續提升資訊安全治理成熟度，確保資訊安全管理制度之有效性與符合公司治理要求。

本公司已導入並建立完整的資訊安全管理系統 (ISMS, Information SecurityManagement System)，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶需求的資訊安全保護環境，並不斷落實「規畫、執行、查核與行動」（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環機制以持續改善。

- 規劃階段 -- 著重資安風險管理，為了強化資訊安全，本公司已於重要營運據點 (台灣、越南) 導入 ISO27001 資訊安全管理體系的認證，使資訊系統皆能在標準的管理規範下運作，降低因人為疏失所造成的安全漏洞及生產異常，也透過年度的複審作業，不斷持續改善。
- 執行階段 -- 建構多層資安防護機制，持續導入新資安風險控管技術，並建置即時監控、通報與回應機制，以即時偵測並處理潛在資安威脅，提升資安事件管理效能，並強化資訊安全及網路安全保護流程，以維護公司重要資產。
- 查核階段 -- 定期監控資安管理指標成效，及上述管理系統每年第三方複審稽核，另委由資安廠商執行主機弱點掃描，以確保持續提升資安管理及防禦能力。
- 行動階段 -- 檢討與持續改善，要求員工遵守資安政策與相關規範，並負有即時通報異常情形及潛在風險之責任。同時持續進行全員資安教育訓練以提升資安意識。當員工或承攬商違反資安相關規範及程序時，依據規定進行懲處。

企業資訊安全風險管理與持續改善架構



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

具體管理方案

為達資安政策與目標，本公司建立「資訊安全防護地圖」採取積極資訊安全強化作業，透過導入次世代防火牆、入侵防禦系統、惡意郵件過濾、作業系統更新、防毒軟體佈署、機密文件加密及端點設備連線管控等安全防禦機制，建立網路分層阻隔機制，依據不同用途之網路服務，各自隔離獨立，並定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，針對重要資料文件落實異地備份，以防堵外部網路攻擊入侵公司內部時造成全面危害。

資訊安全防護地圖



本公司建立完善之資通安全事件管理機制，當偵測到異常入侵、系統異常或其他資安事件時，由資訊安全執行小組依事件嚴重程度啟動通報及應變程序，並由緊急處理小組進行事件處置。重大資安事件將提報資訊安全委員會，並向董事會報告，以確保管理階層即時掌握事件影響及應變情形。事件結束後，將進行根本原因分析、改善措施追蹤及成效檢討，持續精進資訊安全管理機制；員工如發現資安異常或可疑活動，亦須立即依內部通報機制通報資訊安全執行小組或 IT 部門處理。

為確保業務持續運作，本公司建置 Storage HA（High Availability，高可用性）架構，以提升核心系統可用性；重要業務資料每日執行備份，並依 3-2-1 備份原則建置備援機制，定期進行資料還原驗證，以確保災害發生時能迅速恢復系統與資料，維持營運持續性（Business Continuity）。

此外，稽核室每年至少針對南寶樹脂資訊部執行一次資訊安全內部稽核，稽核範圍涵蓋帳號與權限管理、系統備份、資安防護措施等重點項目，並依稽核結果追蹤改善情形，作為持續提升資訊安全管理制度及風險管控能力之依據。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

多層資安防護

網路安全	• 建置內外部防火牆與異常流量檢測機制，過濾非法存取 • 建立符合資安規範之居家辦公 (WFH) 安全連線架構 • 參與 TWCERT/CC 聯防機制，掌握最新資安情資
裝置安全	• 所有裝置統一安裝防毒及端點偵測回應軟體 • 定期修補系統漏洞，並限制未授權軟體安裝 • 建置 Storage HA 架構，確保關鍵系統不中斷
應用程式安全	• 所有裝置統一安裝防毒及端點偵測回應軟體 • 定期修補系統漏洞，並限制未授權軟體安裝 • 建置 Storage HA 架構，確保關鍵系統不中斷
資料安全強化技術保護	• 維持 ISO 27001 認證，定期進行內外部稽核與弱點掃描 • 建立資安事件通報與應變流程，快速處理與復原 • 導入機敏資料保護與日常監控作業，強化整體資安韌性

檢討與持續改善

透過內部之風險管理機制，評估資訊系統相關風險，並定期於經營管理會議報告風險控制及改善狀況，以控制及降低相關網路風險。

每年透過資訊安全教育訓練課程的進行，提升同仁資訊安全意識，另定期以電子郵件方式宣導資安政策及資訊安全知識， 以及不定期於週會舉辦專題演講，以降低員工錯誤點擊惡意郵件之風險，定期更新、修補作業系統及應用程式漏洞，重要資料文件落實異地備份。

內部風險管理機制	• 評估資訊系統相關風險，針對中高風險項目擬定對策 • 資安人員定期追蹤控管情形，並每年覆核有效性 • 定期於經管會管理會議報告風險控制及改善狀況 • 每年委託外部資安廠商執行弱點掃描，檢視系統安全性
教育訓練與宣導	• 定期實施新進人員訓練、資安專業課程及線上自學資源 • 每月發送資安宣導信件，並於週會推廣資安常識 • 每年進行社交工程演練，強化員工對釣魚攻擊的警覺性 • 依內部稽核結果訂定改善計畫，持續精進資安防護措施

投入資通安全管理之資源

資通安全認證	• 南寶樹脂於通過 ISO 27001:2013 資訊安全認證，並持續於 2023-2024 年進行複驗，相關稽核無重大缺失。 • 2025 年 6 月改版通過 ISO 27001:2022 資訊安全認證，確認管理體系符合最新國際標準要求，認證範圍涵蓋台灣及越南重要營運據點。
教育訓練	• 2025 年總部新進員工 48 人全數完成 1 小時資訊安全職前教育訓練課程，完訓率 100%。 • 資安主管及資安人員 2026 年 1 月 23 日、1 月 26 日及 2026 年 4 月 9 日各自取得證交所舉辦之「2025 年上市（櫃）公司資安人員資通安全影音課程」完訓證書，共計完成 12 小時之教育訓練。 • 於 2026 年 1 月辦理集團社交工程演練（釣魚郵件模擬），以評估並提升員工對網路攻擊之識別能力，演練人數共計 500 人。
資安宣導	• 每月至少 2 次以電子郵件公告資安政策宣導。 • 於 2025 年 3 月 12 日週會安排「資安常識宣導」，傳達資安防護重要規定與注意事項，共計 356 人次參與，時長為 89 小時。
客戶滿意	• 2025 年無違反客戶資料遺失之投訴案件，亦無任何涉及客戶個人資料之資安事件發生。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
3.1 內部控制與內部稽核
3.2 反貪腐與誠信經營
3.3 利益迴避
3.4 增強風險文化意識
3.5 資安管理
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

資通安全事件

2025 年度，南寶樹脂未發生重大資通安全事件，亦無發生影響客戶個人資料之資安事件，且未因資安事件遭主管機關裁罰。為持續提升資訊安全管理及防護能力，本公司持續推動資訊安全改善措施，包括導入 IPS（入侵防禦系統）以提升網路威脅防護能力，以及導入 Veeam 備份解決方案，強化資料備份、還原及營運持續能力。另，2025 年度資訊安全風險管理架構及執行情形已於 2025 年 12 月 18 日向董事會報告，以強化董事會對資訊安全治理之監督。

資安事件管理成果	2025 年
重大資通安全事件總數	0
涉及客戶個人資料之資安事件	0
受資安事件影響客戶數	0
因資安事件遭裁罰金額	0

人工智慧治理

隨著人工智慧（AI）技術廣泛應用於企業營運，南寶樹脂秉持「安全、透明、可信任及人為監督」原則，推動負責任人工智慧（Responsible AI）治理，確保 AI 技術之導入與應用符合資訊安全、法令遵循、倫理原則及永續發展目標。本公司已制定《人工智慧治理政策》，適用範圍涵蓋本公司及集團海內外子公司，作為 AI 導入、使用、管理及監督之依據，並持續檢視治理機制，以降低潛在風險並提升應用效益。

人工智慧管理計畫

為落實人工智慧治理，本公司建立以下 AI 管理機制，確保人工智慧應用受到妥善監控與管理：

1. AI 風險評估與導入管理：AI 系統、模型或工具於導入前均須進行風險評估，綜合考量應用目的、資料類型、資訊安全、法規遵循及對利害關係人之潛在影響；涉及個人資料、機密資訊或高風險應用者，須完成必要性、合理性及合規性評估後始得導入。
2. AI 治理與人為監督：AI 僅作為輔助決策工具，重大或高風險事項仍須由權責人員進行人工覆核；AI 生成內容或分析結果依使用情境進行適當標示或紀錄，並定期檢視模型準確性、穩定性及偏差風險，持續精進模型治理品質。
3. 系統控制與持續改善：針對 AI 自動化流程建立適當之系統控制及人工驗證機制，確保 AI 產出於匯入核心系統前均經必要檢核，降低作業風險；並持續追蹤 AI 應用成效，作為優化管理措施及提升治理成熟度之依據。
4. 永續應用、第三方管理與能力建立：本公司鼓勵將 AI 應用於製程優化、品質管理、能源管理、供應鏈風險管理及職業安全衛生等領域，以提升營運效率及永續績效；導入第三方 AI 服務時，將評估其資訊安全、資料保護、模型治理及服務穩定性，並持續辦理 AI 倫理、資訊安全、個人資料保護及生成式 AI 使用教育訓練，提升員工負責任使用 AI 之能力。

治理推動進程

本公司於 2026 年完成《人工智慧治理政策》訂定，建立 AI 導入、使用及管理之治理架構，並完成相關管理程序及責任分工規劃，作為後續推動 AI 治理及風險管理之基礎。未來將逐步建立管理指標及執行情形追蹤機制，持續檢視 AI 應用成效及治理成熟度。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

4.1 創新動能

4.2 事業單位與技術核心

4.3 責任化學品管理

4.4 良好客戶關係

4.5 供應商管理

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄



04
永續供應鏈

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

4.1 創新動能

南寶樹脂自 1971 年成立「南寶研究所」以來，始終將研發創新視為企業成長與永續轉型的重要核心。歷經研發中心及研發創新總處等組織發展與調整，目前已建立完整的研發體系，設有五大研發部門，集結 300 名以上研發專才，持續深耕接著劑、樹脂、塗料、建築化學材料及高機能應用化學品等領域。

面對全球產業朝向低碳化、循環化及高值化發展，南寶樹脂持續整合集團研發人力、技術平台與市場應用經驗，透過高分子合成、材料配方設計及應用技術開發，持續提升既有產品性能與應用價值，並推動產品由傳統化學材料逐步升級為兼具高性能、低環境衝擊與客戶應用價值的永續解決方案。

在產品研發過程中，南寶樹脂亦積極回應全球品牌客戶對減碳、低 VOC、循環材料、生質原料及有害物質管理等永續需求，將永續理念融入產品設計與研發流程，持續開發符合市場趨勢與客戶需求的材料與產品，提升產品全生命週期的環境效益與應用價值。

其中，「聚酯多元醇研發技術部」持續投入回收寶特瓶再製聚酯多元醇之合成與應用技術，將回收塑膠資源轉化為高端機能材料，拓展水性 PU、紡織、鞋材、發泡材料及其他高值化應用的可能性。

透過循環原料導入與產品性能提升，南寶樹脂不僅降低對石化原料的依賴，也協助客戶發展更具環境效益與市場競爭力的產品。

未來，南寶樹脂將以「高性能」與「低碳化學品」作為研發主軸，持續深化水性化、無溶劑化、生質材料、回收材料應用及低碳製程技術，並結合客戶需求與國際永續趨勢，開發具差異化與高附加價值的新產品。南寶樹脂將以累積多年的高分子合成與應用技術為基礎，推動研發成果轉化為企業競爭力，朝向成為全球高科技、高技術接著劑與永續材料解決方案領導者的目標前進。

台灣南寶樹脂研發人數

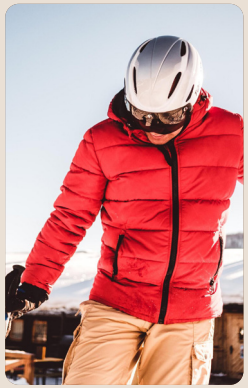
年份	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
人數	97	102	107	109	120

南寶樹脂集團研發人數

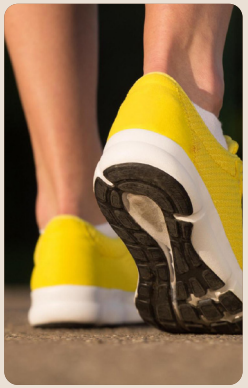
年份	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
人數	320	318	335	344	354



創新發展部



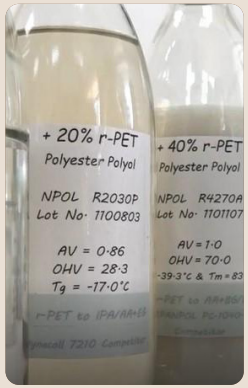
接著劑研發部



鞋材研發部



液體塗料及
建材化學部



聚酯多元醇
研發技術部

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

研發合作績效

為共同推動永續經濟與低碳材料發展，南寶樹脂持續整合集團內部研發能量，並積極與外部技術顧問、產業合作夥伴及專業單位展開研發合作。透過結合外部專利資訊、應用技術、設備資源與實際上機測試經驗，南寶樹脂得以加速新產品開發與客戶端驗證，縮短研發成果導入市場的時程。

2025 年，南寶樹脂研發合作聚焦於低 VOC 製程、生質材料、高性能接著劑、光學材料及生質型水性 PU 等應用領域，持續開發兼具性能、環境效益與商業化潛力的產品。相關合作不僅強化南寶於高分子合成與應用技術的研發能力，也促進技術創新、產業交流與人才培育，逐步推動研發成果轉化為低碳產品與永續材料解決方案。

研發合作方向	合作對象	研發重點	技術與永續成果	2025 年商業化與應用成果
環保型木工貼 PVC 皮用膠、快速紙箱貼合膠	法國技術顧問	導入特用黏著劑相關高階製程資訊，開發不需使用有機溶劑之製程與配方	調整既有配方並開發不同性能之黏著劑，有助降低 VOC 排放，提升產品環境友善性	相關產品已完成客戶端應用驗證並進入出貨階段，2025 年累計出貨約 5,420 kg
生質 PUR 接著劑開發	產業合作夥伴	結合合作單位之貼合技術、材料、設備與檢測資源，加速 PUR 產品開發與上機測試	透過逐次上機測試結果，驗證配方開發方向，提升產品貼近客戶應用需求之程度	PUR-284 產品 2025 年銷售量約 17,808 kg，銷售金額約 NT$345 萬
UV 解黏、光學製程保護膜、可撓曲 OCA 感壓膠	日本技術顧問	導入 UV 解黏、光學製程保護膜、OCA 等高性能光學產品之特殊製程與應用資訊	開發一系列 UV 解黏相關產品及不同應用性能之光學感壓膠，強化高階光學材料應用布局	UV 解黏產品 SD-488 銷售金額約 NT$610 萬；耐高溫保護膜產品已進入應用銷售；可撓曲 OCA 產品已完成雛型並進行驗證
生質型吸濕排汗樹脂開發與生產	產業合作夥伴	結合合作單位之貼合技術、材料、設備與檢測資源，加速生質型水性 PU 開發與上機測試	推廣 PU 型生質原料助劑至下游應用，協助降低產品碳排放並提升生質材料應用價值	T-QB251 產品 2025 年銷售量約 4,010 kg，銷售金額約 NT$46.83 萬，估算減碳效益約 47 噸 CO_2e

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

4.1 創新動能

4.2 事業單位與技術核心

4.3 責任化學品管理

4.4 良好客戶關係

4.5 供應商管理

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

持續改善專案與團隊

為塑造鼓勵創新及持續改善的企業文化，2022 年南寶樹脂成立了 CIT 推進室，致力於持續改善專案活動的推展（Continual Improvement Team，CIT）；並訂定短中長期計畫以落實改善目標。並設計了培訓計劃來提高員工能力。課程包括 8D 和改進工具、精實工具、統計檢定、DOE、Minitab 應用分析等。 我們有系統地為員工提供必要的指導和培訓，並設計激勵制度，創造積極主動的改進環境。

2025 年 CIT 專案競賽已邁入第 4 屆，從 2022 到 2025 年共累積競賽件數共 44 件。 參與的部門包括研發、生產、銷售、技服、倉儲、QA、QC、採購等，累積超過 1,300 人次參加 CIT 活動。每年並舉辦期中和期末競賽發表會。

2025 年，我們推派優秀組別代表公司參加全國性持續改善競賽 (Taiwan Continuous Improvement Activities, TCIA) 金塔獎競賽，並獲取兩座銀塔獎的優異成績。此外，為了提供各團隊提供展示進步成果的舞台 ，我們舉辦了台灣、越南、佛山地區的期中與期末發表會；同時設計了全勤獎、傑出表現獎及前三名優勝團隊等獎項，以鼓勵表現優秀的個人及團隊。



圖 : 南寶樹脂銀塔獎團隊



圖 : 台灣期末發表會

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

4.2 事業單位與技術核心

南寶樹脂以創新產品與專業技術服務持續拓展全球鞋用膠市場，除穩定一線運動品牌供應鏈占有率外，亦積極延伸鞋材應用，開發鞋材清洗劑、處理劑、硬化劑、水性 PU 膠及低 VOC／零 VOC 材料，協助客戶提升製程效率與環境友善表現。

同時，南寶樹脂將高分子合成、配方設計與應用技術延伸至紡織、科技、軟性包裝、木工、衛材、汽車及建築材料等領域，並以水性化、無溶劑化、生質材料、循環再生材料與高性能材料作為研發主軸。近年更積極布局電子與半導體材料，聚焦 UV 解黏膠帶、OCA／OCR 光學膠、耐高溫保護膜、高頻材料及封裝用環氧樹脂等高階應用，拓展半導體製程、光電顯示、5G 通訊與車用電子市場，持續強化南寶樹脂於高科技材料與綠色化學產品的競爭力。

各事業單位創新產品列表：



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

鞋材研發與事業部

聚焦創新驅動的「NextGen」成長策略

聚焦重點產業的產業龍頭，共同研發創新的接著解決方案，在共同合作並分享資訊架構下，更快速地提供最符合客戶所需的解決方案。

策略行動

- **精選合作對象**
  鎖定產業龍頭，提升高毛利產品佔比
- **打造創新解決方案**
  透過早期資訊共享，快速回應客戶需求
- **成為全球創新領導者**
  擴展產品應用，提升市占率與 ROE，打造首選創新平台

鞋用膠

- 國際品牌欲利用**新材料**開發新型高性能跑步鞋
- 南寶樹脂率先開發出**創新**接著解決方案，達到**高性能標準**

半導體用膠

- 半導體製程之 UV 解黏膠需具備高黏著力與快速解黏特點
- 南寶樹脂開發**高黏著力**且**快速降黏**、**無殘膠**的創新材料，提升製程效率與良率

木工用膠

- 新型地板材料**不易貼合**
- 南寶樹脂開發高效率接著方案，**產能提升 10 倍**，並具備不易收縮、耐熱降噪等優勢

碳纖維複材與超臨界發泡技術合作

與超臨界發泡策略合作夥伴合資設立 SPARK FOAMTECH

- 材料配方與設備自主研發，團隊並擁有超臨界開發經驗，自設備到生產技術一條龍整合，具成本優勢
- 熟悉業界領先的高性能超臨界發泡材料與生物基 / 環保材料配方，具材料優勢

策略目標

- 結合南寶樹脂在化工領域的專業性及影響力深化與國際品牌合作，提升在鞋業的滲透率
- 透過合資關係進行技術交換與資訊分享，縮短研發時程，成為領先業界的全方位中底解決方案策略供應商
- 以材料配方、設備與製程一站式生產優化成本效益



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

鞋材研發與事業部

全球知名運動品牌之認可與獎項

榮獲全球運動品牌之 Formulator 年度冠軍

運動鞋材及服飾

生質及可回收產品擁發展潛力



PU 發泡鞋墊

首創生質 PU 發泡鞋墊

南寶樹脂利用造紙業所產生廢液中提取出來的木質素，進行**生質材料**的開發。此材料具有高支撐性及低反彈性。

生質產品
可回收
低 / 零 VOC

鞋材添加劑

我們正在開發環境友善、**負碳排**的鞋類添加劑，使用天然材料代替化石原料。

紡織用接著劑

南寶使用**回收**的二氧化碳衍生物為原料，具備極佳的柔軟性和透氣性。

鞋用膠

目前，南寶鞋材產品中已有 **75% 至 80%** 為 **低 VOC 或零 VOC 產品**。

南寶樹脂為世界前三大鞋膠供應商，主要客戶多為全球一線運動品牌，南寶樹脂的鞋膠產品不僅對環境友善，更能適用於各種傳統與高科技材料上，並能針對客戶製程需求客製化，如：自動化將鞋膠塗抹在大底的技術，除提供成分與物性穩定的鞋膠之外，更必須開發低黏度且不含有機溶劑的產品。南寶樹脂強大的研發團隊，配合反應快速的技術服務團隊聯手服務，因此能從眾多的競爭對手中脫穎而出。

鞋材研發與事業部延續南寶樹脂於全球運動鞋材供應鏈的技術優勢，持續投入低 VOC、零 VOC、水性 PU、生質材料及高性能鞋材解決方案。透過鞋用膠水性化、配方原料替代與超臨界發泡材料應用，協助品牌客戶兼顧製程環境友善、材料性能與產品舒適性。未來將持續發展生質鞋墊、鞋材添加劑、耐水解水性 PU 膠及符合 RSL 要求之鞋材處理材料，強化鞋材產品的永續與高性能應用。

鞋用膠與鞋用材料產品

鞋材類別	產品	用途
低 / 零 VOC 鞋用膠	水性 PU 鞋用膠、霧面水性 PU、耐水解水性 PU	推動鞋材製程水性化、低 VOC 化，降低有機溶劑使用
生質鞋材	生質 PU 發泡鞋墊、生質吸震材料、生質鞋材添加劑	以天然材料或生質原料替代部分石化原料
高性能鞋材	超臨界發泡材料、鞋材處理劑、Primer 專案	回應品牌客戶對輕量、高彈性、耐久與環境規範之需求
紡織與鞋面貼合	紡織用接著劑、PUD 衣材 / 袋材樹脂、無氟撥水	拓展鞋材至紡織、袋材與機能服飾應用

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

接著劑研發與事業部

接著劑研發與事業部以民生消費、包裝、木工、車用及工業應用為主要發展方向，持續推動低 / 零 VOC、無溶劑、生質與可回收材料應用。針對包裝材料，南寶樹脂開發不含塑膠淋膜之紙器塗料，協助紙杯、紙盒及紙包裝提升回收再利用性；針對木工與家具應用，則發展無溶劑 PUR 及高性能木工接著劑，兼顧接著強度、耐熱耐濕及使用安全。相關研發成果將接著劑由傳統黏著功能，提升為協助客戶減塑、減碳與改善產品安全性的永續材料解決方案。

消費性產品

支持永續生活的高性能及生質產品

- 生質產品
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



衛材用膠

大陸本土一線尿布品牌主要供應商

南寶研發優異的濕強結構膠，能在尿液浸濕尿布後，延長尿布的**耐用性**。

南寶應用在尿布褲頭和表面的超柔膠能夠提供優異的產品舒適度，不論**天氣冷或熱**均能保持**柔軟**的觸感。

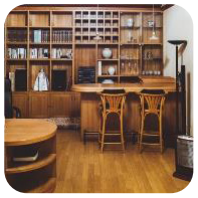


紙器塗料

不含塑膠貼膜的紙器塗料，可以使紙杯及紙盒進行紙類回收，實現回收再利用。

標籤貼合熱熔膠

高生質比例的熱熔膠接著劑應用於罐頭標籤貼合。



Woodpow® - 木工接著劑

南寶的木工 PUR 接著劑**不含溶劑**，具備**出色的耐熱性、耐濕性及接著強度**，可以使家具更安全、更永續。

工業與科技

高效率且環境友善的解決方案需求顯著增加

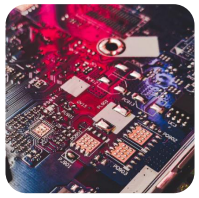
- 環境友善
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



液晶偏光板及觸控面板用光學接著劑

耐高溫、耐高濕。

無酸接著劑可協助客戶實現 ITO 薄膜**低腐蝕性**及**低污染**的設計。



半導體 UV 解黏膠帶

成功切入半導體供應鏈

UV 膠帶應用於半導體高階製程，在背面研磨過程中保護晶圓表面，並在切割過程中將晶圓固定在框架上。

通過紫外線照射，晶圓能很容易地從膠帶上剝離，有助於**提高生產效率**。



車用熱熔膠

南寶開發出用於汽車內飾的**水性產品（低 / 零 VOC）**，可用在地毯、真皮座椅等。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

運動用品接著劑長期以來一直是南寶樹脂的強項，除了應用在運動鞋外，全世界有 30% 的籃球使用我們的接著劑，在日本販售的棒球也有 50% 是使用南寶樹脂的膠。2024 年起，為響應環保減碳並延續產品包裝壽命，南寶樹脂通路 3761 白膠產品 15 公斤鐵桶包裝更換為 30% 的再生塑料桶包裝，全包裝可回收再利用。

本包裝為 PCR 再生塑料桶



南寶樹脂的 NANPAOFlex 軟性包裝材料、複合包裝材料及軟式包材印刷用膠，不僅符合各類型輕薄包材的需求，還兼具環保特性，滿足美國 FDA 21 CFR175.105、歐盟 2002/72/EC 和中國 GB9685-2008 等食品包裝法規的要求。此外，我們近期取得了「清真認證」，以進一步保障產品的安全性與品質，為全球市場提供更多樣性的選擇。

NANPAOFlex



接著劑產品主要應用：


軟包材


衛材


膠帶


木工


紡織

接著劑研發與事業部產品列表

類別	產品	用途
衛材與民生用膠	衛材用膠、超柔膠、濕強結構膠	支持健康與生活品質
包裝與紙器材料	不含塑膠淋膜紙器塗料、可回收紙杯 / 紙盒塗層	協助紙類回收、減少塑膠使用
生質熱熔膠	生質包裝 HMA、金屬標籤熱熔膠	以生質原料降低石化依賴
木工與家具接著	無溶劑 PUR、LPUR、木工接著劑	降低溶劑與甲醛風險，提升耐熱耐濕性能
車用 / 工業熱熔膠	車用內裝、水性 / 低 VOC 熱熔膠	支持車用材料低 VOC 化

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

塗料與建築材料研發與事業部

塗料與建築材料研發與事業部聚焦建築節能、低 VOC 塗料、循環再生材料及高性能工業塗料。除持續推動粉體塗料、水性木器漆及低 VOC 建材塗料外，也導入回收碳粉、半導體廢矽晶圓等再生材料，開發水性回收碳粉水泥漆與環氧地坪塗料，將產業廢棄資源轉化為具應用價值的建築與塗料材料。透過水性化、粉體化與循環材料應用，南寶樹脂協助客戶降低施工及使用階段之環境衝擊，並提升建材產品耐久性與循環經濟價值。

塗料與建材

追求具備能源效率
且舒適的住宅

- 環境友善
- 低 / 零 VOC
- 高性能表現



用於自來水管的粉體塗料

台灣第一家供應商

能夠避免水管釋放化學物質至自來水中，協助推動直飲政策，提供**更優質及永續的自來水**予用戶。

中空玻璃密封膠

具備耐日照、耐溫差、耐濕氣等特性，可以使建築物達到**節能效益**。

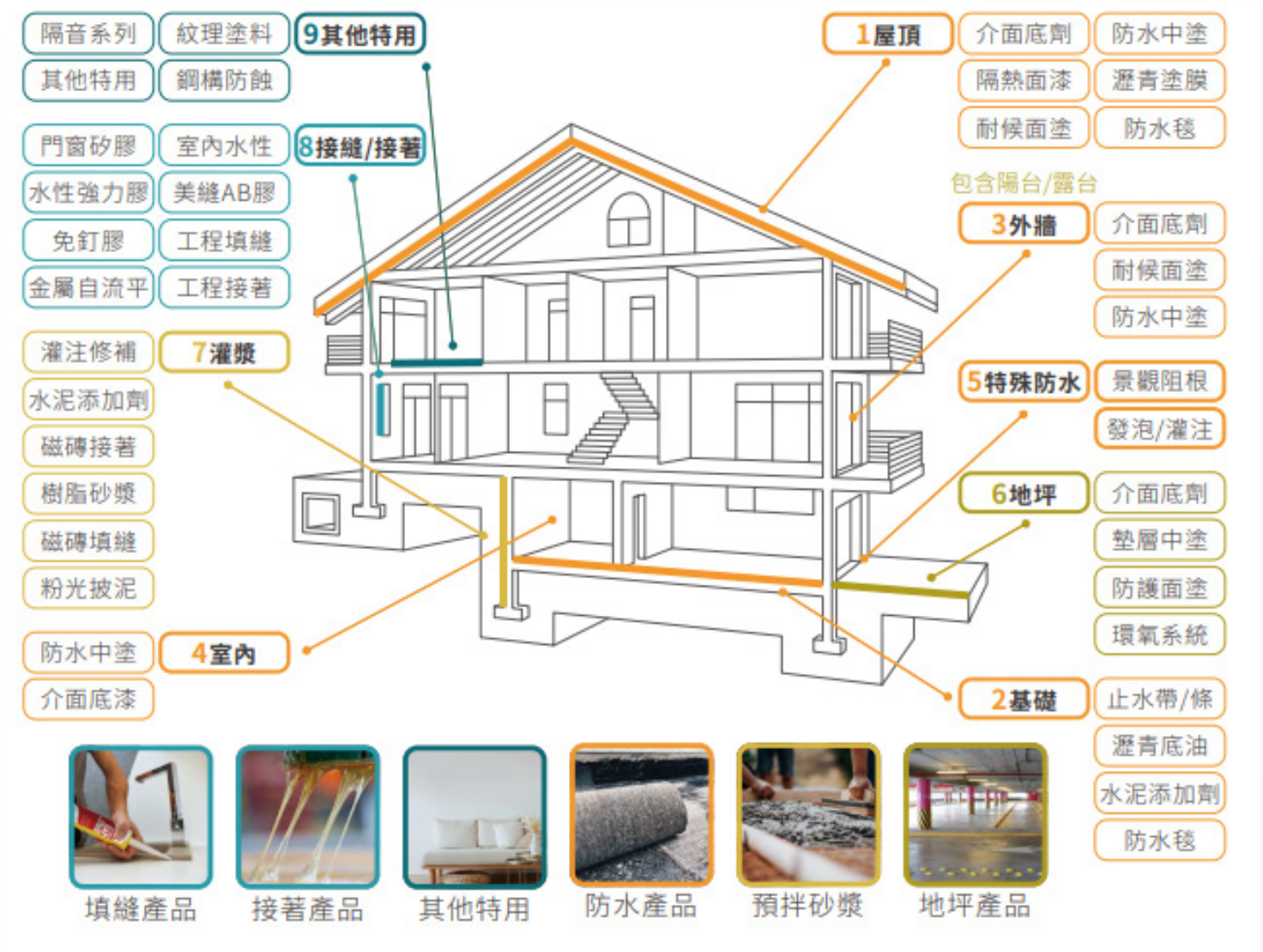
廢棄碳粉循環再製成水性塗料

全球回收標準 GRS 認證

與工研院及富士軟片合作，將特性不親水的**廢棄碳粉**，加工製成環**保水性塗料**，適用於室內裝潢、戶外建物與家具表面的塗層。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

建材化學產品應用



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

回收矽應用於環氧地坪塗料 926HTG

鑒於半導體廢砂漿具備高度回收價值潛力，以及全世界對於循環經濟和再生能源等議題的重視，南寶樹脂使用光宇應材回收半導體製程中所產生的廢砂漿經通過 RCS 認證再純化之二氧化矽，利用特殊分散與混合技術添加於環氧地坪塗料中，促成循環經濟用環氧地坪塗料。可循環回半導體電子工廠內、地下室地坪、機械、設備等防汙美觀塗裝使用。

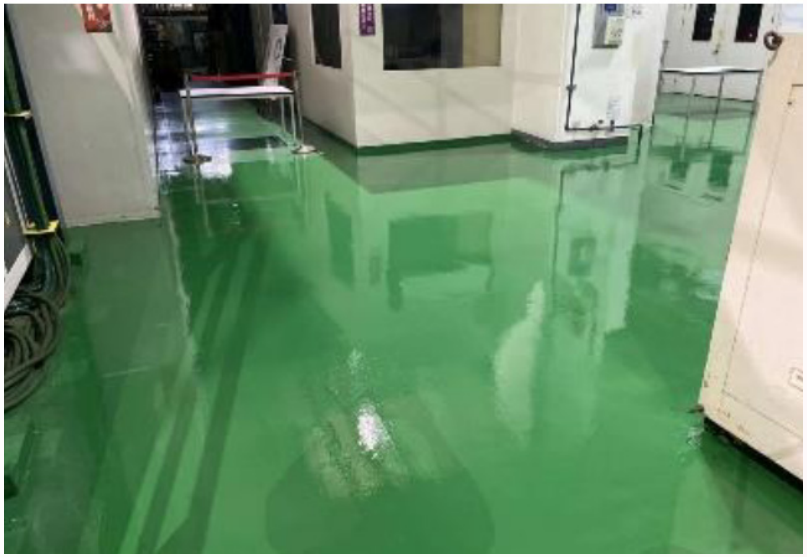




圖 : 回收矽製成環氧地坪塗料廠房新建工程

塗料與建築材料研發與事業部產品

類別	產品	用途
建築節能材料	中空玻璃密封膠、防水材料、建材填縫膠	協助建築節能與耐久性
水性 / 低 VOC 塗料	水性木器漆、水性金屬烤漆、低 VOC 塗料	降低溶劑使用與施工排放
循環再生塗料	回收碳粉水泥漆、廢矽晶圓環氧地坪	將產業廢棄物轉化為塗料原料
高性能工業塗料	粉體塗料、重防蝕塗料、螺絲烤漆	提升耐候、耐蝕與產品壽命

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

創新發展部

創新發展部扮演南寶樹脂跨事業單位技術整合與新材料開發平台的角色，聚焦生質材料、循環再生材料、低碳製程及高性能電子材料四大方向。透過 PUD、PUR、Acrylic、UV、Epoxy、Polyester 及 O/I hybrid 等核心技術，創新發展部將材料應用由鞋材、紡織、木工與建材，延伸至汽車、電子、半導體、綠能及光電領域。

在低碳與循環材料方面，創新發展部持續開發生質 PUD、生質 PU 泡棉、生質熱熔膠、無氟撥水材料、回收 PET 應用材料及再生來源塗料，並以 Renewable、Recycle、Replace、Reduce 作為產品開發思維，降低對石化原料依賴並提升材料循環利用價值 。在高性能應用方面，則聚焦半導體 UV 解黏、耐高溫保護膜、OCA/OCR 光學膠、高頻電子材料及車用低 VOC 內裝材料，協助客戶在高階製程與永續要求之間取得平衡。

創新研發產品列表

創新技術	整合產品	永續意義
生質材料	生質 PUD、生質 PU foam、生質 HMA、植物油脂、木質素、蚵殼材料	降低石化原料依賴
循環材料	rPET、回收紗線、回收碳粉、廢矽晶圓	促進資源循環
低碳製程	水性 PU、無溶劑 PUR、LPUR、低 / 零 VOC 車用材料	降低 VOC 與製程碳排
高性能應用	UV 解黏、OCA/OCR、耐高溫 PSA、QD、MPI、Underfill、高頻材料	拓展電子、半導體與車用應用

永續材料 4R 開發

4R	應用
Renewable	植物油脂、木質素、蚵殼、生質 Polyol
Recycle	rPET、回收紗線、回收碳粉、廢矽晶圓
Replace	水性 PU、生質 HMA、無溶劑 PUR
Reduce	低 VOC、LPUR 省能、製程減碳

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

聚酯多元醇研發技術部

聚酯多元醇研發技術部為南寶樹脂推動循環材料與低碳產品的重要技術核心，持續投入回收 PET 與生質原料轉化為聚酯多元醇之合成與應用技術。透過化學回收與再合成技術，可將回收 PET 轉化為可應用於 PU、PUD、PUR 及 2K PU 等產品之關鍵原料，拓展紡織貼合、鞋材、木工、泡棉及機能材料應用。

同時，南寶樹脂也以植物油脂、生質脂肪酸等原料開發生質 Polyol 與 PU 泡棉材料，應用於坐墊、床墊、鞋墊及中底等領域。透過生質原料及回收材料導入，聚酯多元醇研發技術部協助公司降低對石化原料的依賴，並提升產品在循環經濟與低碳材料市場中的競爭力。





聚酯多元醇研發產品

類別	產品	用途
rPET 聚酯多元醇	回收寶特瓶 / 回收 PET polyol、R2030P	將回收塑膠轉化為 PU/PUR 原料
生質 Polyol	植物脂肪酸、生質 polyol、生質 PU foam	支持生質泡棉、鞋墊、床墊、坐墊等應用
PU/PUD/PUR 應用	紡織塗膜、貼合、木工、發泡材料	提升產品低碳與機能化
低碳原料替代	低碳 polyol、生質含量產品	降低產品生命週期碳排

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

綠色辦公新基準——全方位低碳永續座椅方案

南寶樹脂致力於將綠色化學與永續材料導入工作環境。我們創新研發的會議室座椅，不僅是一項產品的升級，更是公司實踐「循環經濟」的具體展現。該方案透過生物基（Bio-based）材料與回收再製品，大幅降低對石化原料的依賴，從結構到細節皆落實低碳足跡。

- **國際綠色認證：** 全方案符合 RoHS、REACH 規範，並獲得美國農業部認證生質基產品，生質基含量為 27%。確保從原料到成品皆排除對人體及環境有害的化學物質。

會議室座椅的低碳永續方案

面料 (Fabric)

- 採用 100% 回收 PET 纖維織成
- 搭配無氟 (Fluoride-free) 防潑水處理
- 及減碳達 45% 的 PUD 塗層

木質組件

- 扶手與結構部件使用減碳 15-20% 的水性木器塗料與無毒水性膠水



金屬組件

- 金屬部位則噴塗含有 10% 生物基成分的防鏽塗層

生物基聚氨酯發泡 (Bio-based PU Foam)

- 軟墊採用植物脂肪酸轉化而成的生質多元醇
- 生質含量高達 27%，並已榮獲美國 USDA 生質產品認證



圖：南寶樹脂總部大樓國際會議廳座椅，採用生質比例 27% 之泡棉椅墊

精進製程與產品創新

南寶樹脂為亞洲接著劑產業領導者，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力，我們擁有世界一流的研發團隊，不斷開發出更安全、更環保的產品。

以循環經濟思維打造綠色商機，以嚴謹的科學方法進行產品研發，確保產品安全無虞。我們承諾所有產品均不進行動物實驗，並通過嚴格的品質檢測。

展望未來，南寶樹脂將持續以高性能與低碳化學品為研發核心，擴大水性化、無溶劑化、生質材料、循環再生材料與高性能電子材料之應用。透過研發中心五大單位的技術協作，將持續提升產品環境效益與客戶應用價值，並以產品生命週期思維推動原料替代、減碳設計與循環材料導入，朝向成為全球創新與綠色化學材料領導者的目標前進。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

產品生命週期評估

南寶樹脂各製造工廠使用到的化學品，除各式溶劑，其餘生產線如接著劑、塗料、建築材料、碳纖維…等產品，產品本身未直接使用對健康或環境具重大影響之化學品。對這些符合管制的化學品，我們全面進行風險評估規範，在化學品生命週期的不同階段，針對產品初期發展、製造、運輸、儲存、販賣、使用、以及最後廢棄的生命週期進行管理。南寶樹脂考量產品生命週期的環境衝擊，包括與客戶合作產品開發、原物料製造與運輸、產品製造與測試階段。除致力於製造過程做好有害物質管理、污染預防、減少能資源耗用外，亦要求供應商作好環境保護，持續減少化學品之環境足跡。

南寶樹脂將產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）結果作為低碳產品開發與綠色產品管理的重要依據。依據既有產品環境足跡分析結果，原料取得階段為多數產品碳排熱點，優先從低碳原料替代、生質材料導入、回收材料應用及配方設計優化著手，降低產品生命週期環境衝擊。

例如，在接著劑與樹脂產品開發中，持續推動水性化、無溶劑化、低／零 VOC、生質多元醇及回收聚酯多元醇應用；在塗料與建材產品中，則導入回收碳粉、半導體廢矽晶圓等循環材料；在客戶端應用上，透過低碳材料與製程改善，協助下游客戶減少溶劑使用、VOC 排放與產品碳足跡。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂將 LCA 結果導入產品開發與改善流程，透過碳排熱點辨識，優先從原料替代、配方優化、製程改善及產品應用端減碳等面向進行改善，並將結果作為綠色產品開發、客戶溝通與供應鏈管理之依據。



2025 年，南寶樹脂依照 ISO 14067 生命週期評估標準，完成水性 PU、水性白膠 3670、3761 等代表性產品之環境足跡分析，並取得 ISO 14067 查證聲明書。水性 PU、水性白膠這兩類產品合計占台灣南寶樹脂 2025 年收入的 42.82%。分析結果顯示，大部分環境足跡來自原物料取得階段。未來將持續擴大產品 LCA 覆蓋率，建立產品生命週期評估作業流程、透過內部課程對同仁進行培訓、藉由分析碳排熱點，以及低碳原料取代來進行改善以設計低碳產品。

LCA 管理項目	現況	後續規劃	永續價值
產品篩選	優先針對水性 PU 原液、水性白膠等代表性產品進行 ISO 14067 環境足跡分析	依營收占比、碳排熱點、客戶需求及產品永續潛力，逐步擴大至接著劑、塗料、聚酯多元醇及低碳產品	提升 LCA 覆蓋率與產品管理深度
生命週期範圍	評估原料取得、製造、運輸、使用及廢棄回收等階段	強化上游原料碳排資料收集	提升 Scope 3 與價值鏈管理能力
熱點分析	既有結果顯示，多數環境足跡來自原料取得階段	優先導入低碳、生質、回收及循環材料	降低產品碳足跡與石化原料依賴
研發應用	以 LCA 結果作為產品設計與低碳配方開發依據	將 LCA 檢核納入新產品開發流程	強化 Eco-design 與綠色產品創新
採購連結	要求供應商配合環境保護與化學品管理	逐步要求關鍵供應商提供碳排係數、PCF 或低碳原料佐證	強化供應鏈減碳與原料管理
客戶應用	開發水性化、無溶劑、生質與回收材料產品，協助客戶降低環境衝擊	建立產品應用情境之減碳效益說明	支援客戶永續供應鏈需求
外部查證	部分產品已取得 ISO 14067 查證聲明書	視客戶與評鑑需求，逐步擴大第三方查證產品數	提升資料可信度與市場溝通力

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

產品開發階段之風險評估與永續因應作法

本公司在新產品開發階段即納入永續性思維，針對產品在化學品合規、原料來源、環境衝擊、使用安全與市場接受度等層面進行風險辨識與管理。我們建立產品開發初期風險評估機制，藉此提升研發效率、降低失敗率，並確保產品在生命週期各階段皆符合法規與永續要求。

以下為各類風險類型與對應的管理作法摘要：

風險類型	說明	對應管理作法
法規與合規風險	新興法規（如 REACH、RoHS）對成分、標示、限用物質等有嚴格要求	建立產品成分審查制度，於設計階段即評估合規性，導入禁限用物質清單（RSL）
原料與供應鏈風險	特殊原料可能因價格波動、地緣政治或供應集中造成中斷	進行原料多元來源配置與替代物料評估，建立供應風險分級與備援名單
環境與氣候風險	產品若含高碳排放或高 VOC 原料，將面臨碳稅與市場淘汰風險	推動低碳與水性膠技術開發，建置原料碳足跡資料庫，納入產品開發評估指標
使用者健康與安全風險	使用過程若產生異味、皮膚敏感、吸入危害，將影響產品接受度與企業聲譽	實施毒理資料庫查核、現場安全操作指引設計
技術相容與市場風險	新產品若與現有客戶設備不相容，將增加導入難度與退貨風險	開發階段即參與客戶端驗證測試，確保新配方與下游應用相容

透過上述機制，公司得以將風險控管前置化、系統化，並確保研發活動與永續發展策略相符。未來將持續強化跨部門合作，推進更具韌性的產品設計流程。

綠色產品政策

循環經濟

以更少的原物料，產生更多價值的產品解決方案

社會共融

透過科學改善環境、改善生活 (降 VOC..... 等)

低碳使命

以創新和流程再造降低溫室氣體排放，持續降低產品有害物質

價值共創

以環保產品與節能製程引導客戶改變思維

為使產品生命週期評估結果能有效回饋研發與產品管理，南寶樹脂逐步建立 LCA 作業流程，依產品營收占比、原料碳排貢獻度、客戶需求及產品永續潛力，優先選定代表性產品進行評估。既有結果顯示，原料取得階段為多數產品環境足跡主要來源，因此公司將持續以低碳、生質、回收及循環材料作為原料替代方向，並將 LCA 結果應用於配方設計、製程改善及客戶端減碳方案。未來將逐步擴大 LCA 覆蓋率，建立產品碳排資料庫，並視客戶及市場需求推動第三方查證，以強化綠色產品開發與永續供應鏈管理。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

低碳化學品

本公司在循環經濟及 ESG 永續發展趨勢，利用生質原料及回收材料來達到循環經濟、保護環境、節能減碳的永續經營目標。目前開發的生質材料，依生質比例的多寡，可以減 5~80% 的碳排放量。台灣南寶樹脂 2025 年採購關鍵原物料低碳己二酸所產生之碳排放量，較 2023 年減少 11,618 噸，平均每公斤產品之碳排放量降低 21.9%，而鞋材研發部 2025 年亦減少 PUD 產品碳排量 2,039 噸，較前一年降低 2.93%；若以碳排密集度計算，則較 2024 年下降 2.39%。

低碳應用案例	研發方向	代表性應用	永續效益
生質與回收原料應用	生質 Polyol、回收 PET Polyol、生質 PU Foam	鞋墊、坐墊、床墊、紡織貼合、PU 泡棉	降低石化原料依賴，提升生質與回收材料占比
低 VOC ／無溶劑接著劑	水性 PU、無溶劑 PUR、LPUR、低 VOC PSA	木工、家具、包裝、紡織、汽車內裝	降低 VOC 排放，改善製程安全與客戶端環境負荷
循環再生材料	回收 PET、回收紗線、回收碳粉、半導體廢矽晶圓、蚵殼	紡織塗層、地坪塗料、水泥漆、建材塗料、紡織用壓克力	將廢棄資源轉化為高值化材料，推動循環經濟
車用生質與環保接著劑	低 VOC 車用膠、零 VOC 密封膠、生質／回收泡棉、水性 PUD 皮革	座椅、車門、車頂棚、地毯、內飾、空調配件	回應車用材料低氣味、低排放、輕量化與永續供應鏈需求

車用生質與環保接著劑應用

南寶樹脂持續投入汽車產業環保及生質綠色材料之開發，產品應用涵蓋車體外觀及內裝材料，並將駕駛與乘客之健康與使用安全納入產品開發考量。依生質材料所占比例不同，相關產品可降低約 5% 至 80% 的碳排放量。其中，生質 PU 泡棉坐墊已取得美國農業部 (USDA) 生質認證標章，相關產品開發亦持續朝降低產品環境衝擊及提升材料永續性之方向推進。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

車用生質與環保接著劑應用

零 VOC 內飾儀表板 / 扶手 / 配件組合



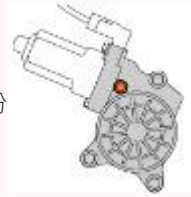
零 VOC 汽車門防水密封
低 VOC 車門接著

金屬飾板的表面防護膜



低 VOC PSA 電動車窗貼合

此薄膜有微細孔洞，可防止水份與灰塵滲入模組



零 VOC 汽車頂蓬貼合

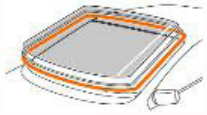
低 VOC 固定內裝材料

固定車頂飾條與吸震泡綿薄片

零 VOC 保險桿配件接著

低 VOC 車用地毯貼合

低 VOC PSA
空調配件貼



零 VOC 保險桿配件接著

線束

高彈性絕緣乙烯膠帶



座椅

- 低 VOC 調節導軌滑動 PSA
- 零 VOC 水性 PUD 皮革

低碳生質 / 回收泡棉

車用部位	低碳應用
座椅	零 VOC 水性 PUD 皮革、生質／回收泡棉
車門與車頂棚	零 VOC 密封膠、低 VOC 車門接著、車頂棚貼合膠
地毯與內飾	低 VOC 地毯貼合膠、內飾固定膠、儀表板／扶手貼合
空調與配件	低 VOC PSA、金屬飾板保護膜、電動窗貼合材料

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

循環再生塗料：815R 水性回收碳粉水泥漆

南寶樹脂與台灣富士軟片合作，將廢棄碳粉製成水性黑漿，再研發為 815R 水性回收碳粉水泥漆，使原本需處理之廢棄碳粉得以重新導入塗料產品中，實踐循環經濟。該產品具備耐鹼、耐水、遮蓋力及低 VOC 等特性，性能表現與一般水性水泥漆相當，並已應用於工廠外牆。自 2022 年 6 月施工以來，漆膜仍保有光澤且無剝落情形，展現回收材料導入建築塗料產品之可行性與耐久性。



項目	815R 水性回收碳粉水泥漆	一般 815 水性水泥漆	永續意義
原料特色	導入回收碳粉製成之水性黑漿	一般水性塗料配方	將廢棄碳粉轉化為塗料原料，提升資源循環利用
產品型態	水性水泥漆，室外／有光	水性水泥漆，室外／有光	採水性配方，降低溶劑型塗料對環境與施工者之影響
耐鹼性	經 72 小時浸石灰水，無變色、起泡、剝離現象	經 72 小時浸石灰水，無變色、起泡、剝離現象	使用回收材料仍維持既有產品性能
耐水性	經 72 小時浸水試驗，無溶解、起泡、剝離現象	經 72 小時浸水試驗，無溶解、起泡、剝離現象	可應用於建築外牆等需耐候之場域
遮蓋力	7m²/L 以上	7m²/L 以上	符合實際施工需求
甲醛釋出量	< 0.12mg/L	< 0.12mg/L	降低使用階段健康風險
揮發性有機化合物 VOC	符合 CNS15080_C1，< 100g/L	符合 CNS15080_C1，< 100 g/L	符合低 VOC 水性塗料方向
揮發性有機化合物 VOC	應用於工廠外牆，漆膜仍保有光澤，無剝落情形	—	以實際場域驗證循環材料產品之耐久性

展望未來，南寶樹脂將持續以低碳化學品與高性能永續材料作為研發核心，擴大生質原料、回收材料、水性化、無溶劑化及低 VOC 技術於終端產品之應用。透過將材料創新導入紡織、家具、包裝、建築、車用及電子材料等領域，不僅提升產品性能與市場競爭力，也協助客戶降低製程及產品生命週期環境衝擊，逐步實現綠色化學產品與永續供應鏈共同成長之目標。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

綠色產品分類與永續產品績效

雙軸分類體系說明

G 軸｜成份友善型分類（ZDHC MRSL 依據）	S 軸｜應用永續型分類（功能導向）
G1.0 水性／無溶劑／粉體／熱熔膠	S.1 減緩氣候變遷 – 建築節能（隔熱漆） – 新能源（風力發電機具塗裝） – 低碳交通運輸（電動車用材） – 高性能解決方案（光學膠）
G1.1 G1.0 + ZDHC MRSL 3.1 溶劑（1J 鹵化溶劑、1K 有機溶劑）合規	S.2 促進人體健康 – S2.1 低 VOCs – 淨水與衛生（飲水管道直飲塗裝） – 食品級認證／醫療保健
G1.2 G1.1 + ZDHC MRSL 3.1 有機錫（1L）＆重金屬（1R）合規	S.3 環境友善 – S3.4 低污染解決方案 – 生質產品／生物可分解材料 回收再利用材料（G1.4）
G1.3 G1.2 + 全面符合 ZDHC MRSL 3.1（最高級）	
G1.4 G1.3 + 生質原料／回收材料（循環材質）	
G2.0 溶劑型 + ZDHC 1J/1K 合規	
G2.1 G2.0 + 1L/1R 合規	
G2.2 G2.1 + 全面 ZDHC MRSL 合規	
G2.3 G2.2 + 高固含量（>50%，低 VOC）	
G0 不符合 G1/G2 之一般商品	

分類邏輯：G 軸採層疊累進架構

G1.0 → G1.1 → G1.2 → G1.3 → G1.4 為累進關係，愈高層級代表通過愈嚴格的化學品安全認證要求。G1.3（全面符合 ZDHCMRSL 3.1）為目前集團最大銷售類別；G1.4 額外要求使用生質或回收原料，為集團循環經濟旗艦產品。G 軸分類以「成份資料」為依據，由各子公司研發 / 品管單位逐品項認定後登錄 ESG 產品資料庫；S 軸分類以「應用場景」為依據，反映產品在下游使用端的永續貢獻。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

產品 ESG 分類執行流程

南寶樹脂建立標準化的產品永續分類執行流程，確保集團旗下各子公司每年更新產品 ESG 屬性。

步驟	作業項目	執行說明	產出
①	產品清單盤點	各子公司匯出當年度銷售產品清單（成品、半成品、商品），包含料號、品名、規格等基本資訊	產品原始清單（含料號對應）
②	成份資料核對	由研發 / 品管部門逐品項核對成份是否符合 ZDHC MRSL 3.1 各項目（1J 鹵化溶劑、1K 有機溶劑、1L 有機錫、1R 重金屬等）	成份合規確認表（per SKU）
③	G/S 軸 ESG 屬性判定	依 G 軸（成份友善度，G0 → G1.4）與 S 軸（永續應用場景，S2.1/S3.4 等）分類標準，逐品判定 ESG 類別並登錄資料庫	ESG 分類標籤（ERP 系統）
④	銷售資料連結	將 ESG 屬性與銷售金額（NTD）、銷售量（Kg）連結，依 G 分類彙整各子公司綠色產品銷售額及佔比；部分品項為「非強制欄位」，由各子公司視資料完整度填報	ESG 產品銷售彙整表（季 / 年）
⑤	集團彙整與揭露	永續發展室彙整全集團數據，計算「綠色產品佔總銷售比例」，納入永續報告書及 S&P CSA、ESG 評鑑相關問卷揭露	永續報告書章節、CSA 問卷、ESG 評鑑申報

2025 年綠色產品銷售績效

2025 年台灣南寶樹脂實現以下綠色產品銷售成果。

47.1 億元 NT$	39.6 億元 NT$	84%（全年）
台灣南寶樹脂總銷售額	綠色產品銷售額	綠色產品銷售佔比

註： 上方綠色產品銷售績效之銷售額統計數字係為台灣南寶樹脂自行研發與銷售並已完成 ESG 歸類之綠色產品銷售資訊，不含代工與轉賣等銷售業績。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶集團綠色產品銷售明細

類別	定義說明	綠色產品銷售額	集團總銷售額	比例
G1.0	水性／無溶劑／粉體／熱熔膠	7,481.20 百萬元	20,448.37 百萬元	78%
G1.1	G1.0 + ZDHC MRSL 3.1 溶劑（ 1J 鹵化溶劑、1K 有機溶劑）合規	28.95 百萬元		
G1.2	G1.1 + ZDHC MRSL 3.1 有機錫（ 1L）＆重金屬（ 1R）合規	66.34 百萬元		
G1.3	G1.2 + 全面符合 ZDHC MRSL 3.1（ 最高級）	3,872.65 百萬元		
G1.4	G1.3 + 生質原料／回收材料（ 循環材質）	1.21 百萬元		
G2.0	溶劑型 + ZDHC 1J/1K 合規	686.19 百萬元		
G2.1	G2.0 + 1L/1R 合規	7.73 百萬元		
G2.2	G2.1 + 全面 ZDHC MRSL 合規	2,607.43 百萬元		
G2.3	G2.2 + 高固含量（>50%，低 VOC）	197.09 百萬元		
S2.1	低 VOCs 產品（揮發性有機物排放限制合規）	1,006.31 百萬元		
S3.4	低污染解決方案	0.89 百萬元		
綠色產品合計		15,955.99 百萬元		

持續改善計畫

短期（2026 年）

- 完成印尼南寶、泰國南寶產品 ESG 分類建置，實現集團核心子公司 100% 覆蓋

中長期（2027-2030 年）

- 南寶樹脂集團綠色產品銷售佔比達到 80% 以上

永續產品銷售激勵措施

南寶樹脂已建立綠色產品分類與銷售追蹤機制，將產品 ESG 屬性與銷售資料連結，以掌握綠色產品營收表現。2025 年，台灣南寶樹脂綠色產品銷售額達新台幣 39.6 億元，占台灣南寶總銷售額 84%。目前，公司業務獎酬制度仍以整體銷售績效及客戶服務表現為主要衡量基礎，尚未針對永續產品設置專屬銷售獎金。

為進一步推動永續產品市場拓展，公司已規劃研議將綠色產品銷售表現納入業務管理與績效追蹤機制，包含設定綠色產品銷售目標、強化銷售人員永續產品教育訓練、提供產品分類與應用賣點資料，並評估未來將永續產品銷售成果納入業務激勵或表揚制度之可行性。

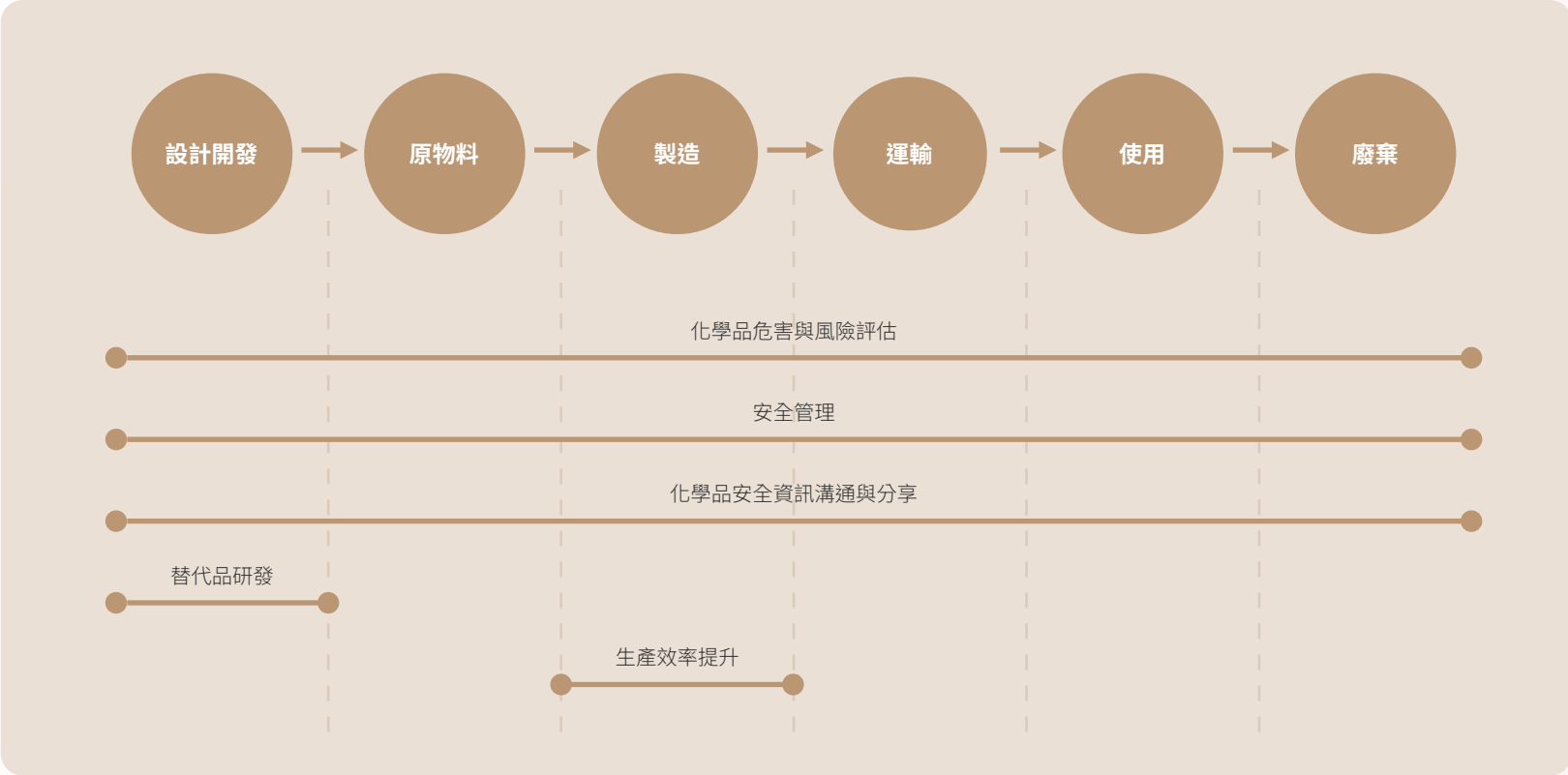
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

4.3 責任化學品管理

責任化學品管理策略

為強化責任化學品管理，南寶樹脂將化學品安全與風險管控導入產品生命週期各階段，涵蓋研發設計、原料採購、製造、運輸、客戶使用及廢棄處理。公司透過 SDS 管理、GHS 分類標示、法規鑑別、禁限用物質清單、產品危害風險評估、供應商符合性確認及教育訓練等機制，降低化學品對員工、承攬商、客戶、消費者、供應鏈及環境之潛在衝擊。

南寶樹脂持續關注 REACH、RoHS、SVHC、RSL、MRSL、ZDHC、PFAS、APEO、甲醛等國際法規與品牌客戶要求，並將高關注化學物質減量與替代納入研發方向，推動低 VOC、零 VOC、水性化、無溶劑化及低危害替代產品開發。同時，公司逐步將化學品管理延伸至供應商與外部服務商，要求其提供 SDS、禁限用物質符合性資料及化學品安全資訊，以強化供應鏈化學品風險管理。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

管理階段	主要作法	管理重點
產品設計與研發	於新產品開發階段進行禁限用物質與危害性檢核	避免使用高關注化學物質，優先開發水性、無溶劑、低 VOC、生質及環境友善產品
原料採購	要求供應商提供 SDS、RoHS、REACH、禁限用物質符合性資料	確認原料來源與化學品安全資訊完整性
製造與儲存	依 GHS 分類、SDS、危害標示、倉儲相容性及操作規範管理	降低化學品洩漏、混存、火災、職業暴露風險
運輸與外部倉儲	與物流及倉儲服務商共享化學品安全資訊	確保運輸、裝卸、暫存及交付過程符合安全要求
客戶使用	提供 SDS、標籤、技術資料與產品使用建議	協助客戶正確、安全使用化學品
廢棄處理	依化學品特性與法規進行廢棄物分類、回收或處理	降低廢棄階段環境衝擊
持續改善	定期追蹤高關注化學物質使用量、替代進度與異常事件	推動危害物質減量與替代

在廠區管理方面，由總公司及各廠區之研發、品管與職業安全衛生等相關部門共同負責化學品管理，並依據《化學品管理程序》進行管理。該程序以化學品生命週期為管理架構，從源頭管制著手，於化學品導入階段即進行評估與管理，並針對廠內使用階段進行持續監控。同時，持續追蹤主管機關化學品相關法規之修訂，評估法規變動對營運及廠區管理之影響，並研擬相應措施，以確保各廠區及相關單位之化學品管理與操作符合當地法規要求，降低化學品使用過程對員工安全與健康之潛在風險。

在產品配銷及運輸階段，則由運輸及客戶服務等相關部門共同參與化學品管理，除提供產品相關技術服務外，亦依相關管理程序落實化學品運輸及使用之安全管理。2025 年化學品運輸過程未發生運輸意外事故。

有害物質管理承諾

南寶樹脂致力於化學品安全與永續發展。公司已導入 ISO 14001 及 ISO 45001 管理系統，建立涵蓋產品全生命週期的完整化學品管理架構，範圍包括設計開發、製造、運輸、使用及處置。我們遵循 RoHS、REACH 及限制物質清單（RSL）等國際法規，並超越法規要求，降低有害物質對人體健康與環境造成的風險。

- 管理機制：執行化學危害風險評估，採用 GHS 分類與標示，並監控供應鏈，以確保高風險物質受到有效控管。
- 產業合作：積極參與產業協會，交流資訊並共同開發替代物質解決方案。
- 研發投入：持續開發替代材料並調整配方，推動有害物質替代與材料創新。
- 透明揭露：於公司網站及年度永續報告書中揭露相關進展與成果，供利害關係人檢視與監督。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

化學品 GHS 分類

南寶樹脂依循聯合國制定之《全球化學品統一分類和標籤制度》（GHS），建立化學品危害通識及管理架構，涵蓋物理性危害、健康危害及環境危害之分類與標示，以提升化學品危害資訊之辨識與傳遞，並作為產品安全及責任化學品管理之依循。

台灣南寶樹脂已完成 100% 產品危害風險評估，並依 GHS 進行產品危害分類、標示及安全資料表（SDS）管理。集團各子公司亦依循總部管理標準，逐步完善產品危害辨識、相關文件建置及風險管理流程，涵蓋產品製造、儲存、運輸、銷售及客戶使用等生命週期階段，以落實產品安全管理。

2025 年台灣南寶樹脂 GHS 危害等級一產品銷售額占總營收 12%，危害等級二產品銷售額占總營收 24%，兩者合計占總營收 36%，較 2024 年下降 3%，且已連續五年呈現下降趨勢。針對具較高危害特性之化學品產品，除依 GHS 分類結果落實產品標示及 SDS 管理外，亦依產品特性及相關法規要求，強化法規符合性確認、運輸與倉儲安全管理、客戶安全資訊提供及員工教育訓練，並持續評估替代物質之可行性，以降低產品於生命週期各階段可能產生之健康、安全及環境風險。

管理項目	2025 年執行情形	管理重點
產品危害風險評估覆蓋率	100%	台灣總部所有產品均完成危害辨識與風險評估
GHS 危害等級一產品銷售額占比	12%	對較高危害產品進行重點管理
GHS 危害等級二產品銷售額占比	24%	建立分類、標示與客戶溝通機制
等級一及等級二合計占比	36%	反映化學品產業特性，亦為責任化學品管理之重點
集團子公司導入情形	持續依總部標準推動	反映化學品產業特性，亦為責任化學品管理之重點

為強化 GHS 管理成效，南寶樹脂針對不同危害等級產品採取分級管理措施，包括：

管理面向	具體作法
危害辨識	依 GHS 標準完成產品危害分類與風險評估
文件管理	建置並更新 SDS、安全標籤及產品安全資訊
法規符合	追蹤 RoHS、REACH、RSL、MRSL 等國際法規與客戶要求
倉儲運輸	依產品危害特性進行儲存、包裝、運輸與外部倉儲管理
客戶溝通	提供 SDS、標示資訊及安全使用建議
員工安全	透過教育訓練、PPE、作業規範與緊急應變降低暴露風險
替代研發	持續推動低 VOC、零 VOC、水性化、無溶劑化及低危害替代產品

高關注化學物質管理

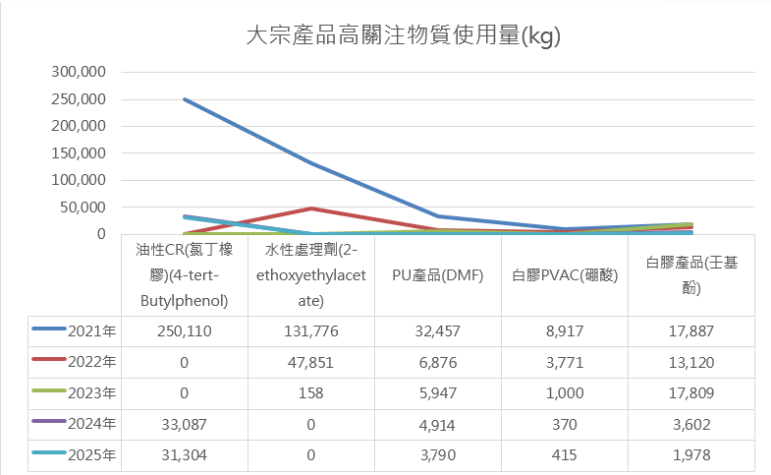
南寶樹脂將高關注化學物質管理納入責任化學品管理範疇，持續追蹤國際法規、客戶禁限用物質清單、RSL ／ MRSL 及其他相關化學品安全要求，並針對產品及製程中可能涉及之高關注化學物質進行盤點、風險評估及減量管理。

在產品及原料管理方面，透過原料審查、配方管理、供應商資料確認、安全資料表（SDS）管理、GHS 分類標示及產品危害風險評估等機制，辨識高關注化學物質之使用情形。由研發、品保、環安及相關單位共同評估替代原料及配方優化方案；針對法規、客戶或內部管理要求所關注之物質，依風險程度及產品特性評估低危害替代、水性化、無溶劑化、低 VOC 及零 VOC 等方案，以降低產品生命週期對員工、客戶、消費者及環境可能造成之健康與環境風險。

在廠區管理方面，針對高關注化學物質之儲存、操作、運輸、使用及廢棄處理建立相關管理規範，並將可能涉及之洩漏、誤用、火災及人員暴露等情境納入年度緊急應變演練。透過情境模擬及應變訓練，強化員工對事故通報、現場隔離、個人防護、污染控制及後續處置等程序之熟悉度，以提升事故應變能力，降低事故對人員、環境及營運造成之影響。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂持續追蹤主要產品中高關注化學物質之使用量變化。本公司於 2020 年訂定「2030 年前高關注化學物質使用量較 2020 年減少 50%」之目標，並透過替代原料開發與配方調整，已於 2022 年提前達成該目標。2023 年至 2025 年間，因配方維持穩定、產量逐步回升，高關注化學物質總使用量隨之上升；惟此一趨勢主要反映產量成長，而非化學品管理成效倒退。目前研發與品質管理單位正著手研議下一階段減量目標與配方精進方向，未來將持續擴大替代物質研發、強化供應商源頭管理，並提升產品生命週期中之化學品風險管控能力。



	油性CR(氯丁橡膠)(4-tert-Butylphenol)	水性處理劑(2-ethoxyethylacetate)	PU產品(DMF)	白膠PVAC(硼酸)	白膠產品(壬基酚)
2021年	250,110	131,776	32,457	8,917	17,887
2022年	0	47,851	6,876	3,771	13,120
2023年	0	158	5,947	1,000	17,809
2024年	33,087	0	4,914	370	3,602
2025年	31,304	0	3,790	415	1,978

註：僅列出用量最大之五項高關注化學物質，用於南寶樹脂主力產品之用量

化學品管理第三方驗證

南寶樹脂重視產品安全與責任化學品管理，持續透過第三方認證與國際品牌客戶要求，強化產品中有害化學物質管理與供應鏈透明度。公司以先進合成樹脂高分子技術、配方設計與原料篩選為基礎，降低產品中高關注化學物質使用，並透過低 VOC、無溶劑化、水性化、無氟及無甲醛等產品開發方向，兼顧產品應用性能、使用安全及環境友善。

南寶樹脂已成為 bluesign® 系統合作夥伴，並有多項紡織用產品取得 bluesign® 相關認證，產品應用涵蓋紡織品泡沫塗佈、輕薄防風塗佈、耐磨高強度袋材塗層、貼合用水性 PU、無甲醛水性壓克力、織物／薄膜用 PUR 接著劑、染整用無氟撥水劑及豐厚吸濕排汗快乾助劑等。依循 bluesign® 系統之管理要求，從原料、製程及產品等面向進行化學品管理，以降低有害物質於產品及製程中的使用風險。

在鞋用化學品管理方面，南寶樹脂已取得 ZDHC（Zero Discharge of Hazardous Chemicals，零排放有害化學物質）簽署者身分，並推動佛山、東莞、越南及印尼等地之相關產品取得 ZDHC Level 3 認證。ZDHC Level 3 涵蓋文件審查、產品測試及第三方審核等程序，針對有害化學物質管理、MRSL 符合性及供應鏈資訊透明度等面向進行評估。2024 年，南寶樹脂獲客戶頒發 adiFormulator 冠軍獎；供應知名運動品牌供應鏈之化學品產品中，超過 86% 已取得 ZDHC Level 3 認證，相關成果反映於鞋用化學品之產品合規及化學品管理執行。

第三方認證亦納入產品及化學品管理流程，作為新產品開發、配方審查、原料選用、供應商資料確認及客戶溝通之管理依據。透過認證要求及相關管理機制，持續強化產品安全、化學品法規符合性及供應鏈資訊管理。未來將持續擴大第三方認證產品之範圍，並依市場及客戶需求推動低危害、低 VOC、無氟、水性化及無溶劑化等產品開發，以降低產品生命週期之化學品相關風險。

流程	管理行動
產品篩選	依客戶需求、產品用途、化學品風險及市場要求，選定優先認證產品
配方檢核	檢查原料、配方及禁限用物質符合性
文件準備	建置 SDS、測試報告、供應商原料資料及產品技術文件
第三方測試／審查	依 bluesign®、ZDHC 或客戶要求進行測試與第三方審核
認證維護	定期更新產品資料、配方變更管理與測試文件
改善回饋	將認證結果回饋至研發、品保、採購及供應商管理流程

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄



鞋用產品

- 所有產品每年均送至第三方公正單位取得符合品牌商禁用物質指令之報告
- 取得ZDHC Signatory（簽署者）身份



行銷歐盟產品

- 100% 通過品質檢驗方能出廠
- 鞋用出口產品質量均符合歐盟RoHS、REACH規範
- 獲得bluesign® SYSTEM PARTNER（系統合作夥伴）認證



合格率

- 採取制定生產批號100%逐批取樣檢驗
- 100%通過品質檢驗後方能出廠

產品品質保證

南寶樹脂將產品品質與安全納入日常管理，透過研發設計、原物料管理、生產製程、成品檢驗、出貨審查及客戶回饋等流程，建立產品品質與安全管理機制。產品開發及製造過程除依循品質管理制度外，亦依相關法規及客戶規範進行管理，降低產品於製造、運輸及使用階段可能產生之品質、健康與環境風險。

於產品研發階段，依產品用途、市場及客戶需求進行配方之品質、法規及環境安全性評估，並針對受限制或高關注化學物質進行辨識與管理。相關產品依適用性檢視 RoHS、SVHC、RSL、MRSL、ZDHC 及 bluesign® 等規範與要求，並將低 VOC、水性化、無溶劑化及低危害替代等方向納入產品開發評估，以降低產品生命週期之環境及健康安全風險。

原物料管理依品質管理程序執行，要求供應商提供產品品質及法規符合性等相關資料，並透過供應商評鑑、文件審查及原料檢驗等機制進行管理。原物料進廠後須依規定完成檢驗，確認符合品質規格後方可投入生產；對於不符合規格之原物料，依相關程序進行隔離及後續處置，以降低原料品質及化學品風險。

生產及品質管理依 ISO 9001 品質管理系統及內部作業規範執行，涵蓋製程管制、批號追溯、成品檢驗、產品標示及出貨文件審查等作業。產品出貨時，依適用法規及客戶要求提供安全資料表（SDS）、GHS 危害分類資訊、第三方檢驗報告及其他相關合規文件，使客戶取得產品品質、安全及使用相關資訊。

產品交付後，透過業務、技術服務、品保及研發等相關單位追蹤客戶使用回饋，針對品質異常、製程適用性及法規需求進行原因分析與改善。相關客戶回饋及改善結果納入產品配方優化、品質管理及新產品開發之依據，形成產品開發、生產、交付及回饋之循環管理機制。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

品質管理流程

管理階段	管理重點	具體作法
研發階段	產品安全與法規符合	新產品開發時優先檢視 RoHS、SVHC、RSL、MRSL、ZDHC、bluesign® 等客戶與法規要求，並評估低 VOC、水性化、無溶劑化及低危害替代方案
供應商管理	原料來源與環保要求	要求供應商提供環保要求承諾書、SDS、禁限用物質符合性資料及相關佐證文件，降低原料端品質與化學品風險
原物料管理	進料品質管制	所有原物料進廠前須通過品質檢驗，不合格原料不得投入製程
生產管理	製程穩定與污染預防	依產品別、批號及製程條件進行管制，避免產品平行或交叉污染，確保品質穩定
出貨管理	文件與標示審查	依客戶與法規需求備妥 SDS、GHS 分類、第三方檢驗報告及合規文件，並定期檢驗禁用成分
客戶使用	技術服務與問題回饋	技術服務團隊協助客戶解決產品使用問題，並將回饋導入研發與品保改善
處理回收	包材減量與循環利用	配合客戶簡化包材、降低包材用量，並推動包材回收及重複利用

產品品質與安全管理成果

管理項目	2025 年執行情形
鞋用產品	每年送第三方公正單位取得符合品牌商禁用物質指令之檢驗報告
ZDHC 管理	取得 ZDHC Contributor 身分，並持續推動產品符合 ZDHC 要求
歐盟法規符合	出口歐盟產品經檢驗後出貨，確認重量均符合 RoHS、REACH 等相關規範
bluesign®	取得 bluesign® SYSTEM PARTNER 系統合作夥伴認證，推動紡織與化學品安全管理
採購與生產批號	採購批及生產批號 100% 經抽取樣檢驗
出貨品質	產品通過品質檢驗後方能出貨
產品危害管理	台灣總部重要子公司已完成 100% 產品危害風險評估，並依 GHS 進行分類與標示管理

南寶樹脂將產品品質管理與產品安全、化學品合規及客戶責任連結，透過第三方檢驗、產品危害分類、禁限用物質管理、客戶規範審查及技術服務回饋機制，確保產品不僅符合品質規格，也符合客戶供應鏈對安全、環保與永續材料之要求。未來，公司將持續強化產品生命週期管理，提升產品安全資料完整性、法規符合性及客戶端應用支援能力，作為推動高品質與永續產品的重要基礎。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

4.4 良好客戶關係

技術服務

南寶樹脂將技術服務視為客戶關係管理與產品責任的重要一環。除提供高品質產品外，公司更透過專業技術服務團隊，協助客戶於產品開發、試產、量產及售後使用各階段解決材料應用與製程問題。尤其於鞋材與運動品牌供應鏈中，我們長期於重點鞋廠配置駐廠或區域技術服務人員，能第一時間掌握客戶生產線狀況，提供即時支援，成為南寶樹脂維持市場競爭力的重要基礎。

技術服務團隊透過現場巡檢、問題排除、製程參數調整、產品使用訓練及技術研討會，協助客戶提升生產穩定性、降低異常發生率並縮短新產品導入時間。同時，客戶端反饋亦會回傳至研發、品保及業務單位，作為產品配方優化、品質改善與新產品開發的重要參考，形成「客戶需求 — 現場服務 — 技術改善 — 研發創新」的正向循環。

未來，南寶樹脂將持續強化技術服務資料庫與跨部門協作機制，累積客戶問題案例與最佳解決方案，提升服務效率與知識傳承能力，並透過在地化技術支援與全球客戶服務網絡，協助客戶提升產品品質、製程效率與永續供應鏈競爭力。

服務階段	技術服務內容	對客戶的價值
新產品開發	提供材料選用建議、配方應用測試、製程條件評估	縮短開發與試產時程
試產導入	協助上機測試、調整操作參數、確認材料相容性	提高量產導入成功率
量產階段	駐廠或就近支援，進行產線問題排除與製程改善	降低異常率，提升生產穩定性
問題回報	接獲客戶回報後，由技術服務單位即時支援並跨部門協作	加快問題解決速度
教育訓練	提供產品使用指導、Trouble Shooting 訓練及技術研討會	強化客戶端操作能力
持續改善	將客戶回饋導入研發、品保與產品改良流程	推動產品優化與新產品開發

透過標準化服務流程，將客戶現場問題轉化為可追蹤、可改善、可累積的技術知識，持續提升服務品質與產品競爭力。

客戶需求 / 問題回報 ▶ 業務與技術服務接案 ▶ 現場診斷與問題分析 ▶

提出改善方案 / 製程調整 ▶ 追蹤改善結果 ▶ 回饋研發與品保 ▶ 累積技術資料庫

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

4.1 創新動能

4.2 事業單位與技術核心

4.3 責任化學品管理

4.4 良好客戶關係

4.5 供應商管理

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

客戶隱私與權益維護

南寶樹脂重視客戶隱私、商業機密與交易資料之保護，對於客戶於業務往來、產品開發、技術服務、交易合作及客訴處理過程中所提供之商業資訊、技術資料、交易紀錄及其他涉及客戶權益之資料，皆依公司內部管理程序進行建檔、歸檔與權限控管。

公司內部對客戶資料之存取採取授權管理原則，相關人員須依職務需求及核准權限方可取得資料，以降低未經授權存取、誤用或外洩風險。同時，公司持續強化資訊安全與個人資料保護管理，要求員工遵守保密義務，並依《個人資料保護法》及相關法規要求，妥善管理客戶資料與商業資訊。2025 年，南寶樹脂未接獲任何涉及客戶隱私侵害、客戶資料遺失或資料外洩之申訴事件。

在客戶權益維護方面，南寶樹脂於產品開發、商品註冊、行銷推廣、銷售與技術服務過程中，均依循相關法規與客戶要求辦理，確保產品資訊、技術資料、安全資料表及行銷內容之正確性與合規性。針對產品宣傳、商標、專利、著作權及其他智慧財產權相關事項，公司亦要求相關單位審慎確認，避免不實行銷、仿冒、侵權或誤導客戶之情事。2025 年，南寶樹脂未發生任何涉及產品行銷違規、仿冒或侵權之事件。

此外，南寶樹脂透過業務、技術服務、品保及客訴處理機制，持續蒐集客戶意見與回饋，並針對客戶提出之產品品質、交期、技術支援或服務需求進行追蹤與改善，以維護客戶權益並提升客戶滿意度。

管理面向	主要作法	2025 年執行情形
客戶資料保護	客戶商業資訊、交易資料、技術資料及客訴資料由專責單位管理與歸檔	未發生客戶資料遺失或外洩事件
權限控管	客戶資料存取須依職務需求並經授權核准	持續落實內部權限管理
個資與商業機密管理	遵循個人資料保護法與公司保密要求，降低資料誤用與外洩風險	未接獲客戶隱私相關申訴
產品資訊與行銷合規	產品開發、商品註冊、行銷推廣及銷售活動依相關法規辦理	未發生行銷違規事件
智慧財產權維護	產品推廣及行銷內容避免仿冒、侵權或誤導	未發生仿冒或侵權事件
客戶權益與申訴處理	透過業務、技術服務、品保及客訴流程處理客戶意見	持續追蹤客戶回饋與改善需求

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

客戶滿意度

南寶樹脂重視客戶回饋，透過定期客戶滿意度調查，了解客戶對產品品質、服務效率、運輸交付、技術支援及永續發展等面向之意見，並作為各事業部改善服務流程與提升客戶關係管理之依據，受訪客戶交易額合計佔集團總營收之 51.08%。

2025 年，南寶樹脂集團各主要營運據點針對年交易額達新台幣 100 萬元以上之主要客戶進行滿意度調查，調查內容涵蓋「服務」、「產品與品管」、「運輸」及「永續發展」四大面向。調查結果顯示，整體平均分數為 4.58 分，89% 的受訪客戶對整體服務表現表示滿意。其中，「服務」面向平均分數最高，為 4.64 分；「運輸」為 4.55 分；「產品與品管」為 4.60 分；「永續發展」為 4.54 分。整體而言，各面向評分均維持良好水準，反映客戶對南寶樹脂產品及服務之整體評價維持正向。

除量化評分外，我們亦針對客戶提出之不滿意項目進行彙整分析。2025 年主要改善議題集中於交貨延遲、庫存常缺貨及報價未即時更新等項目，反映客戶對供貨穩定性、交期管理及即時商務回應之期待。針對上述議題，公司將由業務、供應鏈、品保、技術服務及相關事業部共同檢討，並透過強化需求預測、庫存管理、交期追蹤、報價流程及客戶溝通機制，持續提升客戶服務品質。

未來，南寶樹脂將持續優化客戶滿意度調查機制，除追蹤各構面分數變化外，也將針對主要改善議題建立改善行動與追蹤機制，定期檢視改善成效，並將客戶回饋納入產品品質、技術服務、交付管理及永續產品開發之持續改善流程，深化與客戶之長期合作關係。

2025 年客戶滿意度調查結果

調查構面	2025 年平均分數	客戶回饋重點	改善方向
服務	4.64	報價、訂單處理、溝通管道及技術服務整體表現良好	持續提升回覆效率與跨部門服務一致性
產品與品管	4.60	客戶關注產品品質、外觀、標示說明、打色速度及顏色準度	強化品質穩定性、標示清楚度及產品異常回饋機制
運輸	4.55	客戶重視產品完整性、司機服務及送貨時間掌控	加強交貨時程管理、包裝完整性及物流服務品質
永續發展	4.54	客戶關注產品環境友善度、是否符合環保標準及員工照顧	持續推動低 VOC、低碳、生質及回收材料產品，並強化永續資訊溝通

主要改善議題與行動方案

主要改善議題	客戶回饋情形	改善行動
交貨延遲	為 2025 年客戶不滿意項目中得點最高之議題	強化交期追蹤、跨部門排程協調及異常交期預警
庫存常缺貨	客戶反映部分產品供貨穩定性仍有改善空間	優化安全庫存、需求預測與重點產品備貨機制
報價未即時更新	客戶期待報價資訊能更即時透明	檢討報價流程與權責分工，縮短報價更新時間
產品穩定性	部分客戶反映產品穩定性仍需改善	強化品管追蹤、技術服務回饋及研發配方改善
包裝與標示	客戶關注包裝完整性、清潔度及標示說明	改善包裝檢查、標示清楚度及出貨前確認流程

南寶樹脂將客戶滿意度調查結果納入內部持續改善管理，針對低分或高頻回饋項目，由相關責任單位研擬改善措施並追蹤執行情形，明年度顧客滿意度將以維持 4 分及 90% 以上的客戶達滿意為目標。透過客戶回饋、客訴處理、技術服務及品質改善機制之串聯，公司得以即時掌握客戶需求，並將回饋結果轉化為產品改善、服務流程優化及供應鏈管理提升之依據。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

4.1 創新動能

4.2 事業單位與技術核心

4.3 責任化學品管理

4.4 良好客戶關係

4.5 供應商管理

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

客戶支援與意見回饋

管理理念與政策承諾

南寶樹脂以「迅速處理客訴事件、提升服務品質及效率」為核心，並視客訴為持續改善產品品質的重要驅動力。集團訂定「客訴處理辦法」，適用於國內外客戶之抱怨與索賠事件，建立從受理、調查、矯正到追蹤結案的完整閉環管理機制。本公司之客戶申訴處理流程已納入 ISO 9001 品質管理系統外部驗證範疇。

政策目標

- 迅速處理客訴，消除客戶抱怨，確保持續交易
- 藉由客訴回饋，持續改善產品品質與服務流程
- 提高客戶使用之信心，建立長期夥伴關係
- 透過系統化追蹤（UOF 電子系統）確保每件客訴均有完整紀錄與改善閉環

客戶支援與意見回饋管道

南寶樹脂提供多元化的客戶溝通管道，確保國內外客戶均能便利地提出諮詢、回饋意見或申訴抱怨，兼顧不同客戶的溝通偏好與地域特性：

溝通管道	說明
業務人員專責聯繫	業務人員第一時間至客戶處實地了解客訴情況，面對面溝通，提供即時回應與建議改善方案
UOF 電子系統 （線上表單）	客戶或業務人員可透過公司 UOF 系統填寫「客訴報告表」，系統自動送簽，確保客訴即時登錄並啟動處理流程，不遺漏任何客訴案件
電話專線	業務部門設有專責聯絡電話，客戶可直接聯繫業務主管或客服人員進行口頭反映，業務人員於 7 個工作天內回報確實原因並回覆客戶
品質異常通知客戶單	若業務單位與客戶有約定需通知品質異常時，正式出具「品質異常通知客戶單」，以 Email 或書面形式通知，確保客戶掌握產品狀況

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

客訴處理流程

南寶樹脂的客訴處理流程依據「客訴處理辦法」執行，建立從受理到結案的五階段標準化閉環機制，並全程於 UOF 電子系統留存記錄，確保可追溯性與持續改善效能。

階段	作業名稱	執行內容	責任單位	對應表單 / 系統
①	客訴受理確認回覆	業務人員至客戶處實地了解客訴情況，填寫 UOF「客訴報告表」並提出建議改善方案，由系統自動送簽確認。客戶即時取得受理確認（自動通知）	業務人員	客訴報告表（UOF）
②	主管審核與原因調查	業務主管依客訴內容簽批執行方案；視情況會同研發 / 技術 /QC/QA 前往客戶處了解，必要時採樣回公司分析測試以確認發生原因。客訴報告送業務總經理核准後，品保部指定權責人員進行原因分析與初步對策	業務主管 業務總經理 研發 / 技術 /QC/QA	客訴報告表（UOF）
③	責任歸屬與矯正措施	執行總經理確認責任歸屬與分攤比例。責任單位收到「客訴矯正與預防措施表」後，詳細填寫客訴發生原因、矯正行動、預防措施及完成日期，並於 1 週內回覆品保部，落實改善。品保部進行追蹤並出具結案報告	執行總經理 品保部 責任單位	客訴矯正與預防措施表（UOF）
④	客戶回覆（時程透明）	業務部門於客訴發生後 7 個工作天內回報確實原因並回覆客戶對公司處置的反應，填寫「客訴報告表」的「客訴處理回報」欄位；若客戶有特定要求回覆天數，則照客戶要求期限內回覆，保持時程透明	業務部門	客訴報告表（UOF）
⑤	追蹤與結案	品保部定期追蹤改善成效，提報品保委員會及品質管審會議討論；若會議中認定可結案，由品保部做結案之動作。若客訴事件重複發生，啟動事故調查程序，依事故調查報告表之決議懲處相關失職人員	品保部、品保委員會、品質管審會議	客訴矯正與預防措施表、品質管審紀錄

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

客訴回饋整合至產品與服務改善

南寶樹脂將客訴案件視為產品改善的重要數據來源，建立系統化機制將客戶反饋整合至研發、製程與品質管理流程：

- 品保部針對客訴內容指定權責人員進行原因分析，研發 / 技術 / QC/QA 單位視需要參與共同調查，確保技術層面的改善落地
- 責任單位填寫「客訴矯正與預防措施表」，逐項列明矯正行動、預防措施及完成日期，建立可追溯的改善紀錄
- 品保部定期彙整客訴案件，提報品保委員會及品質管審會議，進行系統性分析（如頻率、類型、根本原因），作為製程優化與新產品開發的重要輸入
- 業務部門每次客訴發生後主動向客戶確認改善結果，追蹤客戶滿意度，並將改善成果回饋業務端，形成「客訴→分析→改善→驗證→客戶確認」完整循環

索賠與補償管理機制

針對客戶提出之索賠申請，公司訂定明確的審核與補償原則，確保處理公平且避免商業損失：

原則	說明
有索賠原則	需經執行總經理核准後始可賠款，確保授權層級的嚴謹性
補償方式	以「折讓補償」為原則，待賠償完畢後再恢復償還或以折讓方式處理；若客戶要求扣款，盡量以折讓方式處理，避免先行扣款後造成殘欠
賠償金額上限	賠償金額不得超過近年來該公司平均月購買額的 50% 作為處理原則；新客戶則不在此限，視個案處理
無索賠原則	依執行總經理裁示之決議來執行；若客戶要求以貨易貨方式，則依「銷貨退回處理辦法」處理
後續處理	業務人員在線上「折讓管理系統」填寫折讓申請中，核准後蓋回四聯單或收據沖帳；其他補償方式須附憑證始可沖帳

特殊客戶服務機制

南寶樹脂的客戶群體以 B2B 工業製造業為主，客戶均為企業法人，業務往來透過業務人員進行專責對接。在特殊客戶服務方面，公司採行以下機制確保所有客戶均能獲得適切的服務支援：

- 業務人員專責負責制：每位客戶均有固定業務人員專責服務，確保溝通的延續性與即時性，降低因人員異動造成的服務中斷風險
- 實地拜訪機制：對於無法使用線上系統的客戶，業務人員主動至客戶處實地了解需求與問題，提供面對面的溝通管道
- 多元回覆方式：客訴回覆可採用 Email 書面通知或電話口頭說明，確保客戶以最便利的方式接收資訊
- 語言適配：針對海外客戶（越南、印尼、泰國、馬來西亞等地子公司），由當地子公司業務人員以客戶熟悉的語言進行溝通，降低語言障礙



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

4.5 供應商管理

供應商永續管理政策

南寶樹脂重視供應鏈永續管理與負責任採購，將環境保護、社會責任、勞動人權、職業安全衛生、品質管理及公司治理等要求納入供應商選擇、評估、合作及改善追蹤流程。供應商應遵循《南寶樹脂供應商行為準則》，於誠信經營、勞動人權、職業安全衛生、環境保護、氣候變遷、資訊安全、隱私保護及法規遵循等面向符合本公司要求。

為進一步強化供應鏈永續治理，採購單位已於 2026 年完成《南寶樹脂集團供應商管理政策》，內容涵蓋永續願景與負責任採購、分級管理與風險辨識、實地稽核與持續改善，以及供應鏈韌性與能力建構等重點，並於 2026 年 8 月提交董事會審議通過。未來，我們將以該政策作為集團供應商管理之上位準則，逐步強化各子公司供應商管理之一致性與可追蹤性。

在供應鏈風險管理方面，南寶樹脂依供應商類型、採購金額、產品重要性、地區及產業風險進行分級管理，並透過供應商行為準則簽署、ESG 風險自評問卷、文件審查、人權盡職調查、品質稽核及必要之實地稽核，辨識供應鏈中可能涉及之環境、社會、人權、治理及品質風險。針對高風險、重大缺失或核心供應商，公司將要求其提出改善計畫並於期限內完成；若改善成效不彰或發生嚴重違反永續準則之情事，南寶樹脂得採取複查、暫停合作或終止合作等措施，以維護供應鏈之合規性與穩定性。

南寶樹脂視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本也是供應商必備條件，本公司為達成供應鏈永續發展的目標，確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會和道德標準、瞭解並遵循法律、積極應對環境保護與社會相關議題，勇於承擔企業社會責任並持續改善與提升。因應與時俱進的永續發展需求，將《供應商道德行為準則》與《環保要求承諾書》文件，整合入《南寶樹脂供應商行為準則》中，規範各供應商禁止使用童工，以及禁止雇用年輕工作者從事危險工作。

供應商管理

南寶樹脂致力於建立穩定、負責任且具韌性的供應鏈管理機制。公司除考量品質、價格、交期、服務與技術能力外，也將供應商於環境保護、勞動人權、職業安全衛生、資訊安全、隱私保護、誠信經營與法規遵循等面向之表現納入合作考量，並持續透過供應商行為準則、ESG 風險評估、自評問卷、品質稽核與實地訪查等方式，推動供應商共同落實永續管理。

2025 年，南寶樹脂持續推動供應商行為準則回簽作業，A 購供應商回簽率達 96.3%，B 購供應商回簽率達 88.9%。2026 年目標為 A 購供應商回簽率達 100%、B 購供應商達 90%，以提升供應商對南寶永續要求之承諾與配合程度。

自 2024 年起，台灣總公司依循 ISO 9001 品質管理體系下之《供應商管理與評鑑辦法》及《供應商 ESG 風險評估準則》進行供應商永續管理，並逐步將供應商 ESG 風險評估結果納入採購管理流程。2025 年，南寶樹脂將評估範圍由原料供應商擴大至物料供應商，選定與碳盤查供應商清單一致之供應商進行 ESG 問卷評估，範圍涵蓋原料採購金額 80% 及物料採購量 65% 之供應商，並已完成原料與物料廠商共 78 家問卷回覆。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

供應商 ESG 管理計畫

類別	說明
政策和承諾	已制定《南寶樹脂集團供應商行為準則》，並於 2026 年完成《南寶樹脂集團供應商管理政策》，作為集團供應商永續管理之上位政策。
董事會監督	供應商管理政策已於 2026 年 8 月提報董事會審議，未來將透過董事會及永續治理架構定期追蹤供應商 ESG 管理執行情形。
道德準則審查	供應商應遵循《南寶樹脂供應商行為準則》，涵蓋誠信經營、勞動人權、職業安全衛生、環境保護、氣候變遷、資訊安全、隱私保護及法規遵循等面向。本公司定期檢視採購作業是否與該準則一致，以避免與 ESG 要求產生潛在衝突。
ESG 評級和合約終止條款	透過供應商 ESG 風險自評、文件審查與實地稽核辨識風險。針對重大缺失供應商，要求提出改善計畫；若改善成效不彰或嚴重違反永續要求，得採取複查、暫停合作或終止合作等措施。 供應商終止條款： • 供應商合約中納入 ESG 績效相關終止條款。 • 若供應商未達成指定之 ESG 績效要求，或發生重大 ESG 事件，南寶樹脂保留終止合作關係之權利。 • 供應商將獲得六個月之改善期限，若逾期未能改善，將終止合約。
供應商選擇	供應商選擇除品質、價格、交期與服務外，亦納入 ESG 風險、法規遵循、職安衛、環境管理與供應穩定性等因素， 以符合公司在永續治理方面的願景和目標。在供應商評選及合約決標時，優先考量 ESG 績效表現較佳之供應商。
採購人員培訓	規劃針對採購人員進行供應商 ESG 管理、責任採購、供應商行為準則、風險辨識及改善追蹤等教育訓練，以提升採購人員永續採購執行能力。

供應商篩選機制

南寶樹脂依供應商業務相關性、環境、社會及公司治理等面向進行供應商篩選與風險辨識。對於新供應商或重要供應商，公司除審查其產品、服務、交期、品質與技術能力外，亦逐步納入 ESG 風險條件，包括環境管理、污染防治、廢棄物管理、溫室氣體排放、職業安全衛生、勞動人權、誠信經營、資訊安全及法規遵循等項目。

面向	描述
業務相關性	南寶樹脂主要採購之產品或服務、交易金額較高、已通過商務評估並與公司有持續合作關係之供應商。
環境	包含空氣污染、廢水、廢棄物、有害化學物質管理、能源使用、溫室氣體排放、環境法規遵循及環境管理系統。
社會	包含勞動人權、職業安全衛生、工時與薪資、禁止童工與強迫勞動、員工健康與申訴機制。
公司治理	包含誠信經營、反貪腐、法規遵循、資訊安全、隱私保護及商業道德。
國家別	評估供應商所在國之地緣政治風險與貿易安全狀況，包含美國出口管制清單、OFAC 制裁名單、衝突礦產來源地區等。南寶樹脂主要供應商製造工廠分布於日本、韓國、中國大陸、越南及歐美地區，無透過具高風險地區進行採購。
行業別	針對石油化工、化學原材料、塑膠橡膠、塗料染料等高環境衝擊行業之原物料供應商，進行更深度之環境風險評估，包含廢水排放許可、VOC 排放管制、溫室氣體減量計畫等。
商品別	依零件或原料分類，篩選出含有特殊管控金屬（如衝突礦產 3TG）、有害物質（SVHC、鄰苯二甲酸酯、偶氮染料等）之零件或材料，要求供應商提供無毒聲明書或第三方檢測報告，並符合 ZDHC MRSL、REACH SVHC 及客戶品牌之禁用物質清單（RSL）。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

供應商評估

評估方法	說明
書面審核	交易金額前 60% 之供應商須完成 ESG 自評問卷，或提供前一年度 ESG 報告書。 南寶樹脂將審閱供應商提供之佐證文件，以評估其 ESG 承諾、執行情形與潛在風險。 問卷內容對應 RBA SAQ 領域：勞工、健康安全、環境、道德及管理系統。
現場稽核	針對高風險、重大缺失或核心供應商，將併同品質稽核執行 ESG 實地稽核，確認供應商於環境、職安衛、勞動人權、治理與法規遵循等面向之實際執行情形。
改善追蹤	若發現缺失或潛在負面影響，供應商須提出改善計畫並於期限內回報改善進度與佐證資料，將視情況進行文件追蹤或現場複查。

2024 年已針對部分供應商執行 ESG 實地稽核，並於 2025 年收到供應商改善回覆與佐證資料。2025 年完成問卷評估後，預計於 2026 年選定至少 2 家供應商進行實地查核，並要求於後續期間完成缺失改善回報。

供應商訓練機制

南寶樹脂透過供應商 ESG 計畫、供應商行為準則、ESG 自評問卷與實地稽核等機制，與供應商溝通公司對環境保護、職業安全衛生、勞動人權、誠信經營、氣候變遷與公司治理之要求。未來，公司將持續強化供應商能力建構，協助供應商理解 ESG 評估項目、改善要求與相關佐證資料準備方式，提升其永續管理能力。

類別	說明
ESG 計劃／培訓	提供供應商 ESG 管理計畫、供應商行為準則及 ESG 自評問卷相關說明，使供應商了解南寶樹脂對環境、社會、人權與治理面向之要求。
提供 ESG 基準資訊	定期提供或溝通供應商 ESG 相關基準資訊，包括法規遵循、環境管理、溫室氣體盤查、職業安全衛生、勞動人權及資訊安全等議題。
協助改進措施	對於書面評估或實地稽核發現之缺失，南寶樹脂將提供改善建議並要求供應商提出改善計畫，必要時進行改善追蹤或複查。
深度支持計劃	對於核心供應商或具改善需求之供應商，南寶樹脂將透過技術交流、資源共享、教育訓練或 ESG 改善輔導，協助其提升環境、職安衛、品質及供應穩定性。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

供應商評估結果

2025 年，南寶樹脂持續推動供應商 ESG 風險評估，並將評估範圍由原料供應商擴大至物料供應商。為提升 ESG 作業一致性，公司選定與 2025 年碳盤查供應商清單一致之供應商作為優先評估對象。

依 2025 年供應商 ESG 風險評估結果，南寶樹脂將持續追蹤供應商於環境、社會、人權與治理面向之風險分布，並依風險等級規劃後續改善措施。2026 年，公司將選定至少 2 家供應商進行 ESG 實地查核，並要求供應商於期限內回報改善進度與佐證資料。針對未達要求之項目，提供六個月改善缺失，以持續提升供應鏈永續表現。

ESG 風險等級	說明	數量
LEVEL 1	頂尖供應商，對公司營運衝擊極低	29
LEVEL 2	優良供應商，對公司營運衝擊低	30
LEVEL 3	一般供應商，對公司營運衝擊普通，宜持續永續績效	19
LEVEL 4	高風險供應商，對公司營運衝擊高，需積極改善永續績效	0
合計		78

在地採購

南寶樹脂重視在地採購與供應鏈穩定性，透過優先與營運所在地供應商合作，降低長距離運輸所造成之環境衝擊，並支持在地經濟發展。由於南寶樹脂產品以化學原物料為主要生產投入，部分特殊原料仍需仰賴國外供應商，以維持產品品質、供應穩定及客戶規格要求；因此，公司採取在地採購與多來源供應並行之策略，在支持在地供應鏈的同時，亦確保關鍵原料供應韌性。

2025 年，台灣南寶樹脂依採購性質區分為原物料、工程與設備、勞務與維修三大類進行在地採購統計。其中，勞務與維修類別以在地採購為主，國內採購金額占比達 99.9%；工程與設備類別國內採購金額占比為 84.9%；原物料類別則因部分關鍵化學原料需自國外採購，國內採購金額占比為 75.7%。整體而言，2025 年三大類採購合計國內採購金額占比約 77.3%，國內供應商家數占比約 91.7%。

未來，南寶樹脂將持續維持合理之在地採購比例，並依供應商品質、交期、技術能力、ESG 風險與供應穩定性等因素進行動態管理。針對關鍵原物料，公司將持續推動多來源供應策略，以降低供應中斷風險；針對可由在地供應商提供之工程、設備、勞務及維修服務，則將持續優先評估在地合作機會，強化供應鏈韌性與在地經濟連結。

採購類別	國內供應商家數	國內採購金額占比	說明
原物料	468 家	75.7%	部分特殊化學原料需自國外採購，以確保品質與供應穩定
工程與設備	108 家	84.9%	多數工程與設備可由國內供應商支援
勞務與維修	409 家	99.9%	以在地服務與維修支援為主
合計	985 家	77.3%	三大類合計國內採購金額占比

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

供應鏈環境績效

南寶樹脂將供應鏈包裝與運輸材料回收再利用列為循環經濟推動重點。2025 年，公司擴大統計範圍至集團 16 家子公司，系統性盤點棧板、鐵桶、塑膠桶及循環包材之使用、回收與再利用情形。盤查結果顯示，大型鐵桶及大型塑膠桶具較高回收與再利用潛力，部分子公司已達 100% 回收率；小型容器因外銷及一次性使用比例較高，仍為後續改善重點。未來，南寶樹脂將以 2025 年盤查結果作為基準，逐步訂定各類物料回收目標，並將容器回收、循環包材與供應商環境管理連結，持續提升供應鏈資源效率與環境績效。

2025 年供應鏈環境績效總表

項目	2025 年使用量	2025 年回收量	回收率	再利用量／成果	再利用率／減量效益	主要管理意義
棧板	132,821 片	37,093 片	27.9%	17,588 片	47.4%	以回收棧板取代新製棧板，降低木材資源使用與包裝廢棄物
大型鐵桶（≥ 180L）	113,222 個	70,986 個	62.7%	34,494 個	48.6%	大型容器具高回收潛力，部分子公司已達 100% 回收
小型鐵桶（<180L）	約 162 萬個以上	3,034 個	0.2%	—	—	因外銷與一次性用途占比較高，為後續改善重點
鐵桶合計	1,739,411 個	74,020 個	4.3%	—	整體再利用率約 49.1%	大型鐵桶已具回收基礎，小型鐵桶需研擬結構性回收方案
大型塑膠桶（≥ 25L）	122,752 個	21,410 個	17.4%	15,694 個	73.3%	大型塑膠桶再利用率高，具擴大推廣價值
小型塑膠桶（<25L）	約 189 萬個以上	27,421 個	1.5%	—	—	使用量大但回收率偏低，需強化回收機制
塑膠桶合計	2,013,775 個	48,831 個	2.4%	—	大型桶再利用率 73.3%	大型桶已具成效，小型桶為後續管理重點

註 1：2025 年供應鏈環境績效統計範圍涵蓋 16 家子公司。棧板以片數計；鐵桶依容量分為大型（≥ 180L）及小型（<180L）；塑膠桶依容量分為大型（≥ 25L）及小型（<25L）。回收率＝回收數量／使用數量；再利用率＝再使用數量／回收數量。

註 2：2024 年資料主要以台灣及部分廠區之局部成果揭露，2025 年起擴大為集團層級統計，因此年度間絕對數字未直接比較，以回收率、再利用率及管理範圍擴大情形作為主要觀察重點。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
4.1 創新動能
4.2 事業單位與技術核心
4.3 責任化學品管理
4.4 良好客戶關係
4.5 供應商管理
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄

價值鏈夥伴協作與減碳貢獻

南寶樹脂積極參與經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助計畫」，以主導廠商身份協助上下游價值鏈夥伴共同推動低碳轉型。本計畫以「特用樹脂與接著劑低碳化生產技術」為核心，串聯原料供應、生產製程及下游應用業者，形成完整低碳產業生態系。

本計畫涵蓋三大減碳路徑——低碳產品開發（水性化塗層樹脂、生質接著劑）、製程節能（穩壓供電系統）及溶劑回收——帶動本公司自身及上下游價值鏈夥伴共計超過 10,000 噸 CO_2e 之年度減碳效益。

減碳路徑	作法說明	主要受益夥伴	減碳效益
低碳排紡織塗層材料（水性化）	推廣水性聚氨酯取代溶劑型塗層產品，減少有機溶劑使用	紡織製造業者	帶動下游減碳約 1,633 噸 CO_2e/ 年（預估）
生質聚氨酯接著劑	以生質多元醇替代石化原料，推廣至鞋材、紡織、電子、車材應用	低碳接著劑加工業者、上游原料商	推動上下游減碳約 1,967 噸 CO_2e/ 年（預估）
製程穩壓節能系統	建置自動化穩壓設備，提升製程能源效率	本公司製造廠區	減少廠內製程碳排放 644 噸 CO_2e
溶劑回收系統	回收有機溶劑再利用，減少原料購入及運輸碳排	本公司製造廠區	每年回收約 4,500 噸溶劑，減碳約 7,920 噸 CO_2e/ 年

本計畫整體（含本公司製程改善）合計減碳約 9,305 噸 / 年，帶動 N 廠商夥伴減碳約 1,149 噸。



00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

- 5.1 氣候變遷因應
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄



05
綠色製造與低碳轉型

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

5.1 氣候變遷因應

5.2 溫室氣體排放與管理

5.3 能源管理

5.4 水資源

5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理

5.6 廢棄物管理

5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

南寶樹脂身為化學材料製造業，深知營運過程中能源使用、溫室氣體排放、水資源、廢棄物、空氣污染及化學品管理，皆與環境衝擊及企業長期競爭力密切相關。面對全球氣候變遷、低碳供應鏈、國際品牌客戶要求及各地環境法規趨嚴，我們持續將環境管理納入營運決策與日常管理流程，推動綠色製造與低碳轉型。

南寶樹脂以「環保產品、符合法規、污染預防、節能減碳、全員參與、持續改善」作為環境管理政策，並透過 ISO 14001 環境管理系統、溫室氣體盤查、能源與水資源管理、污染防治、廢棄物減量及循環再利用等機制，系統性降低營運對環境造成之影響。同時，公司亦積極發展水性化、無溶劑化、生質材料、回收材料及低 VOC 產品，將低碳轉型由製程端延伸至產品與客戶應用端。

截至 2025 年，南寶樹脂集團已有台灣南寶及 13 個生產據點完成 ISO 14001 環境管理系統建置（包括下列公司：台灣南寶樹脂、佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、昆山南寶、常熟裕博、越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV、印尼南寶及泰國南寶等子公司，佔營業額比例 72%，逐步強化各據點環境管理之一致性與執行能力。未來，南寶樹脂將持續透過制度與數據管理、製程優化與科技導入、供應鏈合作及環境風險控管，提升資源使用效率並降低環境衝擊，朝向兼具營運韌性與永續價值的綠色製造模式邁進。

環境永續策略及管理方法

管理制度與系統建置

- 制定管理目標並追蹤達成率
- 優化管理制度
- 落實教育訓練

製程優化與科技導入

- 人工智慧技術運用於生產管理
- 製程優化及設備改善

供應鏈合作

- 影響供應商、承攬商及客戶共同保護環境

積極配合政府政策

- 響應政府政策推動管理方案

本章將依序說明南寶樹脂於氣候變遷風險與機會、溫室氣體排放、能源管理、水資源、防制空氣污染、廢棄物管理及生態保護等面向之管理作法與推動成果。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

環境政策

南寶樹脂已制定《南寶樹脂集團環境責任政策》，作為集團推動環境管理、污染預防、資源效率與綠色製造之最高指導原則。政策涵蓋法規遵循、環境治理、管理系統、環保文化、供應鏈綠色採購、綠色設計、能源與水資源效率、廢棄物減量、化學品替代及循環再利用等面向，適用於南寶樹脂及各子公司。

公司以「環保產品、符合法規、污染預防、節能減廢、全員參與、持續改善」作為環境管理政策，並透過 ISO 14001 環境管理系統、法規鑑別、內部稽核及持續改善機制，降低營運對環境造成之影響。未來，南寶樹脂將持續推動綠色採購、低碳產品、資源循環及污染防治，強化集團環境管理一致性，朝綠色製造與低碳轉型目標邁進。

南寶將永續績效指標 (KPI) 納入各層級績效評估，並與酬金獎勵機制連結。執行長之績效評估涵蓋減碳目標進展、再生能源使用，以及能源、水資源、廢棄物等關鍵環境指標改善與綠色採購執行情形，相關績效與年度獎金連結；各事業單位主管則依產品碳足跡改善成果進行評估，並與變動薪酬連結。此外，公司鼓勵全體員工參與環境及營運改善，並針對具體貢獻提供獎金鼓勵，以強化全員參與，持續推動南寶淨零與永續轉型。

政策面向	管理方向
法令遵循	遵循環境法規與國際準則，落實環境管理與內部監督
治理組織	建立環境管理權責，推動環境管理與持續改善
管理系統	導入 ISO 14001，透過制度化管理降低環境風險
綠色供應鏈	推動綠色採購，與供應商合作開發低環境衝擊材料
綠色設計	依客戶需求與產品應用情境，發展環保產品與低碳材料
生產與製造	提升能源、水資源與原物料使用效率，降低排放與污染
循環經濟	推動廢棄物減量、回收再利用與材料替代

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

環境管理與氣候治理策略

南寶樹脂將環境管理與氣候治理納入公司永續治理架構，透過董事會、永續發展委員會、永續發展室及各級執行單位之分層管理機制，推動氣候變遷因應、溫室氣體管理、能源效率、水資源、污染防治、廢棄物減量、循環經濟及生物多樣性等環境議題。

為強化環境與氣候相關議題之決策品質，公司定期彙整各項環境績效、法規遵循情形、氣候風險與機會、減碳目標推動進度及重大專案執行情形，向永續發展委員會及董事會報告，作為公司營運策略、資源配置、風險管理及低碳轉型規劃之重要依據。

董事會層級	開會頻率	執掌說明
董事會	每季至少召開一次	為南寶樹脂最高氣候治理單位，定期監督公司整體企業永續發展策略、目標成果、風險管理成果，包含氣候變遷議題行動計畫之執行績效，並提出適當之建議事項
審計委員會	每季至少召開一次	作為風險管理的最高階層，分管各類風險，以明確專業分工進行不同層面之風險控管，並向董事會進行報告
永續發展委員會	每年至少召開兩次	主責公司永續暨氣候相關治理策略擬定，針對公司內部的永續推動策略及方針進行滾動式檢討，並定期向董事會進行報告
管理層級	**提報頻率**	**執掌說明**
永續發展室	定期提報	更新氣候風險與機會之鑑別結果、推動環境管理制度、評估環境法規與準則，並定期向永續發展委員會呈報工作計畫與成果
風險管理小組	每年至少提報一次	列管由企業永續發展室彙整之重大永續暨氣候風險，管理小組由各功能單位最高主管組成，並隸屬於審計委員會，定期於風險管理會議中提報公司所面臨之風險環境、風險管理重點、風險評估及因應措施
執行層級	**提報頻率**	**執掌說明**
永續發展室	定期提報	整合公司內各廠於氣候變遷與能源議題之日常管理活動，並查核其執行品質及成效，定期提報永續發展委員會
風險管理小組	定期提報	包含廠端節能管理與安全衛生相關職能，由營運管理總處總經理及子公司總經理擔任最高負責層級，各廠區生產最高主管推動環境管理系統的有效運作，下轄的各級執行單位負責環保專案推動與重大環境風險與機會管理。

治理運作機制

治理項目	執行方式	管理目的
定期環境績效追蹤	彙整溫室氣體、能源、水資源、空污、廢棄物及循環再利用等數據	掌握環境績效與改善趨勢
氣候風險與機會管理	依 TCFD 架構辨識氣候風險與機會，追蹤因應措施	強化氣候韌性與低碳轉型管理
減碳目標與行動追蹤	追蹤 Scope 1、Scope 2 及 Scope 3 盤查與減碳推動進度	對齊公司減碳與淨零轉型規劃
法規與評鑑要求檢視	定期檢視主管機關、ESG 評鑑 及客戶要求	降低合規風險並提升揭露品質
重大議題提報	重大環境事件、法規變動、氣候風險或重大投資案提報高階管理階層或董事會	確保重大環境與氣候議題納入決策
年度揭露與改善	透過永續報告書揭露環境管理成果與後續改善計畫	提升透明度與利害關係人信任

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

為確保環境與氣候治理有效運作，南寶樹脂建立由上而下之監督與由下而上之回報機制。各執行單位負責日常環境管理、數據蒐集、法規符合性檢視及改善措施執行；永續發展室負責整合環境與氣候相關資訊，追蹤各項指標與目標達成情形，並將重大議題提報永續發展委員會討論。涉及重大法規變動、重大環境事件、氣候風險、資本支出或跨部門資源配置之議題，則依管理程序提報高階管理階層或董事會審議。

公司將持續強化環境與氣候議題之量化管理，追蹤溫室氣體排放、能源使用、再生能源、水資源、空氣污染、廢棄物、循環再利用、供應鏈環境績效及低碳產品等指標，並將執行成果納入年度永續報告書揭露，提升環境管理透明度與利害關係人溝通品質。

員工環境教育訓練

南寶樹脂針對能源效率、廢棄物減量及水資源管理定期辦理員工環境教育訓練，幫助員工建立環境意識並掌握實務操作技能。能源效率訓練著重設備操作優化、節能技術導入及行為節能習慣養成，鼓勵員工以主動減少耗能的思維參與日常生產作業；廢棄物訓練涵蓋源頭減量、資源回收再利用，以及危害性廢棄物安全處理規範；水資源訓練則著重節水措施、水資源循環利用、用水效率監測及異常通報，協助各廠區有效管理水資源。透過這些訓練計畫，員工能夠將永續理念落實於日常作業，共同降低公司整體環境足跡。

為強化環境管理系統的持續運作與改善能力，南寶樹脂定期辦理 ISO 14001: 2015 環境管理系統內部稽核員培訓，課程涵蓋環境考量面辨識、重大環境衝擊評估及稽核技術，使各廠區環安人員具備系統性查核能力，確保環境管理系統有效運作。職業安全衛生方面，公司同步辦理 ISO 45001: 2018 管理系統培訓，強化危害辨識、風險評估與緊急應變能力；水資源管理系統方面，依循 ISO 46001: 2019 水資源效率管理系統要求，定期提供用水績效指標設定、節水方案評估及水風險情境分析的認知訓練，協助廠區建立系統性的水資源管理機制。

在環境法規遵循訓練方面，南寶樹脂每年定期針對環安人員、製程主管及相關作業人員辦理法規認知課程，涵蓋空氣污染防制、水污染防治、事業廢棄物管理及化學品安全管理等面向，確保各廠區掌握所在地最新法規要求，落實排放監測、許可證管理及異常通報等法規遵循作業，有效降低環境違規風險。

南寶樹脂集團環境法規遵循落實情形

南寶樹脂重視環境法規遵循，持續依各營運所在地法規要求，管理空氣污染、水污染、廢棄物、化學品、環境許可及相關申報作業。各廠區由環安及相關管理單位負責追蹤所在地環保法規變動，並透過日常巡檢、內部稽核、許可證效期管理、設備維護、排放監測及異常通報機制，降低環境違規風險。

近年公司除要求現場單位加強作業管制與設備維護外，亦持續推動自主查核及異常區域加強監控，針對法規遵循缺失或主管機關裁罰事件，皆要求責任單位提出原因分析、改善措施及後續追蹤，以降低類似事件再次發生。

2025 年，南寶樹脂集團新增 1 件環保法規裁罰事件，發生於越南南寶，主要係因環境許可證相關行政程序未完整取得，罰鍰金額為 6,500 萬越南盾。該案已於 2025 年 6 月 24 日取得環境許可證，並已完成罰款繳納與改善。未來，公司將進一步強化海外子公司環境許可證、申報資料及法規時程之管理，建立定期盤點與到期提醒機制，以提升集團環境法規遵循之一致性。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂集團環境違規案統計

年度	發生地區	污染／違規類型	件數	罰鍰金額	改善狀態	年末應計環境負債
2021	台灣	空氣污染、水污染、事業廢棄物	6 件	NT$115 萬	已完成改善	0
2022	台灣	空氣污染	2 件	NT$45 萬	已完成改善	0
2023	台灣	事業廢棄物	1 件	NT$6 萬	已完成改善	0
2024	台灣	水污染	1 件	NT$42 萬	已完成改善	0
2025	越南南寶	環境許可證行政程序	1 件	VND 6,500 萬	已於 2025/06/24 取得許可證	0

註 1：各年度裁罰金額依主管機關裁處內容揭露；2025 年越南裁罰金額為越南盾，未換算為新台幣。
註 2：年末應計環境負債係指截至年度結束日，因環境違規事件尚未繳清之罰鍰或環境修復費用。歷年裁罰案件均已於當年度完成繳清，年末應計環境負債為 0。

法規遵循管理機制

管理面向	管理作法	目的
法規鑑別	定期追蹤各營運所在地環境法規、許可證、申報及排放標準	確保各廠區掌握最新法規要求
許可證管理	建立環境許可證清單、效期管理及到期提醒機制	避免許可證逾期、漏辦或行政程序不完整
日常巡檢	由環安及現場單位執行污染防治設備、廢棄物及廢水處理巡檢	即時發現異常並降低污染風險
內部稽核	依 ISO 14001 及內部管理程序進行定期查核	強化環境管理系統有效性
異常通報	發現異常或違規風險時，啟動通報、原因分析及改善程序	降低事件擴大與再發生風險
改善追蹤	對裁罰或缺失事項要求責任單位提出改善措施與佐證	確保改善行動落實
海外子公司管理	強化海外廠區環境許可、法規申報及管理文件盤點	提升集團環境法遵一致性

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

- 5.1 氣候變遷因應
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

環境資本支出與績效分析

南寶樹脂將環境管理、資源效率與氣候轉型納入年度投資與預算決策，持續追蹤各營運據點於節能、水資源回收、空氣污染防制、廢水處理及污染防治設備之投入情形。2025 年，集團重要據點環境資本支出約為 NT$2,269 萬元，主要用於提升能源使用效率、降低污染排放、強化水資源回收及改善製程環境績效。依目前估算，相關投資每年可節省用電約 159.2 萬度、節省天然氣約 27.7 萬公斤，並節省水資源約 2.54 萬公噸。自 2025 年起，集團逐步擴大環境資本支出統計範圍，由台灣總部延伸至集團重要子公司，以提升環境會計資料之完整性與透明度。

為支持低碳營運與淨零轉型，集團已規劃短中期轉型投資項目，涵蓋再生能源建置、廢水回收系統、VOC 減排與製程優化、溶劑回收及雨水回收等。相關投資將透過年度預算編列及專案管理機制推動，並依各項專案之性質分為資本支出（CapEx）或營運支出（OpEx），以確保關鍵減碳與環境改善行動取得必要資源。

上述投資不僅有助於降低溫室氣體排放與空氣污染物排放，亦可提升水資源使用效率及製程資源循環能力，強化集團因應氣候變遷與環境法規趨嚴之韌性。未來，將持續優化環境投資分類與效益追蹤，區分能源效率、再生能源、水資源、污染防治及資源循環等類別，並定期檢討投資金額、執行進度、環境效益與目標達成情形，作為年度預算編列、轉型計畫調整及管理階層決策之依據。

淨零轉型投資計畫與資金配置

展望 2026 年至 2030 年，集團將持續投入屋頂太陽能與其他再生能源建置，目標至 2030 年再生能源裝置容量達 2,500kW；同時規劃推動台灣一廠廢水回收系統、VOC 減排與優化工程、溶劑回收及越南寧平雨水回收系統等專案。上述投資不僅有助於降低溫室氣體排放與空氣污染物排放，亦可提升水資源使用效率及製程資源循環能力，強化集團因應氣候變遷與環境法規趨嚴之韌性。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2025 年環境資本支出與預期環境效益

項目	2025 年數據	說明
環境資本支出	約 NT$2,269 萬元	集團重要據點於節能、水資源回收及污染防治相關設備之投入
預估節電效益	1,591,860 度／年，預估節省 NT$602 萬元／年	來自變頻設備、空壓／冰水／包裝設備優化、太陽能及製程效率改善
預估天然氣節省	276,767 公斤／年，預估節省 NT$501 萬元／年	來自熱能效率改善、RTO 加熱器、反應槽蒸氣或熱能回收等措施
預估節水效益	約 2.54 萬公噸／年，預估節省 NT$33 萬元／年	來自 RO 廢水回收、雨水回收、水管網改善及製程用水改善
預估年度經濟效益	NT$1,136 萬元／年	節電、節氣及節水預估節省金額合計
統計邊界	自 2025 年起擴大至集團重要子公司	由台灣總部擴大至集團重要據點

2026–2030 年轉型投資規劃彙整

投資項目	預計金額 / 目標	支出類型	預計時程	對應環境效益
再生能源建置	目標容量達 2,500 kW	CapEx	至 2030 年	降低外購電力排放、支持 Scope 2 減量
廢水回收系統（台灣南寶一廠）	約 NT$1,000 萬元	CapEx	2026 年	提升水回收率、降低取水與排水壓力
VOC 減排與優化（台灣南寶一廠）	約 NT$1,200 萬元	CapEx	2026 年	降低 VOCs 排放，強化空氣污染防制
雨水回收系統（越南寧平）	約 NT$90 萬元	CapEx	2026 年	降低自來水或地下水依賴，提升水資源韌性

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

5.1 氣候變遷因應

氣候相關風險與機會評估

根據世界經濟論壇（World Economic Forum）於 2025 年發布的《全球風險報告》，未來十年全球前十大風險中，有五項與環境相關的風險，且環境風險被評估為未來十年按嚴重程度排名的首位。報告中指出，2025 年識別的前三大風險分別為極端天氣事件、生物多樣性喪失以及地球系統發生重大變化。南寶樹脂結合既有的治理架構，依循氣候變遷相關財務揭露建議（Task Force on Climate-relatedFinancial Disclosures, TCFD），藉由滾動式調整情境分析，將公司因應氣候相關風險之作法參考治理、策略、風險管理及指標與目標流程揭露，進而有效進行因應氣候變遷管理。

南寶樹脂依據 TCFD 架構建置氣候相關風險與機會議題清單，並藉由各廠區部門主管之專業意見，從供應鏈、研發、營運等功能評估氣候變遷於短、中、長期各時間區間可能產生之營運衝擊。南寶樹脂將辨認之重大氣候相關風險納入公司整體風險管理架構中，並依南寶樹脂集團《風險管理政策與程序》定期進行評估、控制及監督，相關運作機制可參考 3.4 風險管理章節。

南寶樹脂持續依據氣候相關風險與機會評估流程，關注可能對營運造成衝擊之氣候風險，並掌握氣候變遷具潛在益處之相關機會。各程序的具體措施請參考下方流程：

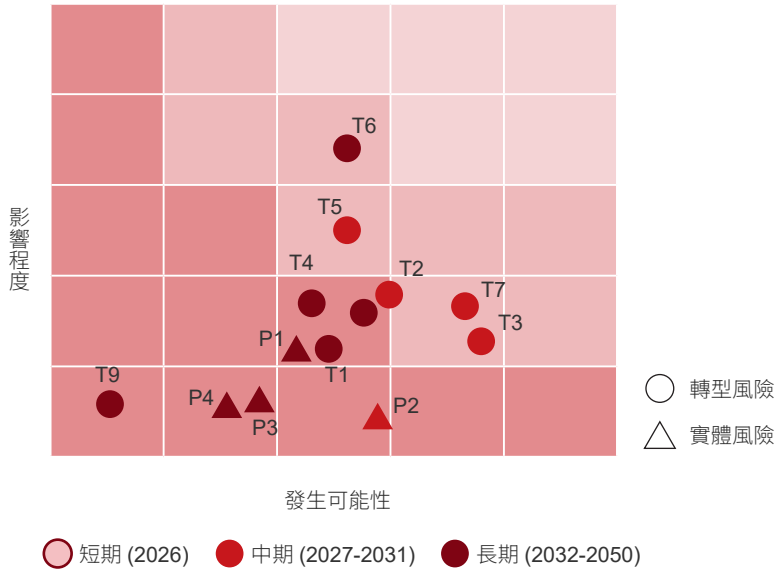
氣候相關風險機會辨識	氣候風險評估	重大性鑑別	風險回應作法
南寶樹脂根據 TCFD 的指引和國際報告，並結合企業的特性，考量產品於應用、供應鏈、應對與減緩行動、新產品與技術研發以及生產營運過程等議題，總結出 9 項轉型風險、4 項實體風險，以及 6 項潛在的機會。	由風險評估標準中之發生可能性與影響程度設定進行問卷設計，並由各單位主管進行評分判定風險與機會層級。	• 依據各風險與機會分析結果訂定重大性門檻值，並繪製為風險與機會矩陣圖。 • 本年度超越門檻值之氣候風險總計 2 項、機會總計 2 項。	針對重大氣候風險與機會，由各部門與事業部訂定因應措施、追蹤指標，並依據風險管理流程定期追蹤，確保風險控制及監督的落實情形。

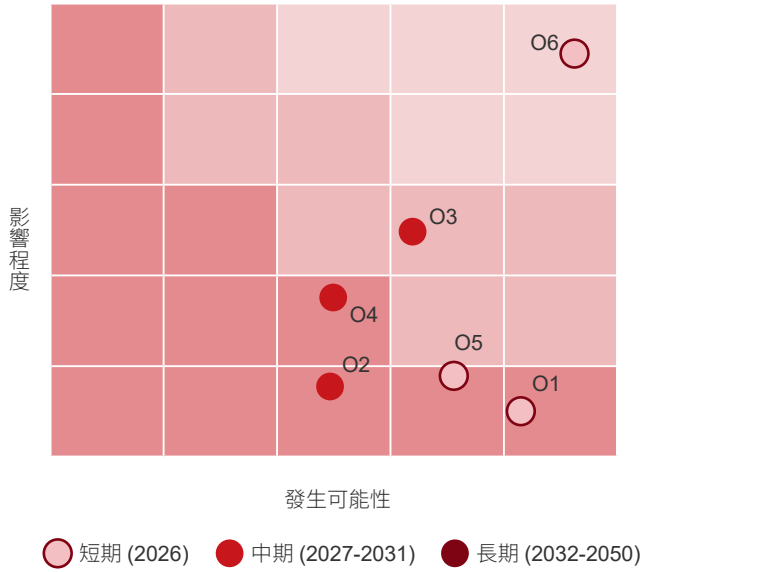
為評估氣候變遷對公司策略與經營目標的潛在影響，南寶樹脂參考國際能源總署（IEA）與政府間氣候變化專門委員會（IPCC）之研究報告，並結合公司現行發展方向，擬定兩種氣候情境進行分析，以評估不同情境下氣候變遷隨時間推移可能帶來的衝擊與挑戰。情境分析的目的在於提升公司對氣候風險的韌性，作為未來調整營運策略與資源配置的依據。

涵蓋價值鏈	風險 / 機會類型	選用情境	時間區間	分析範疇
原材料供應商	轉型風險 - 政策與法規	IEA-STEPS	2026 年 ~2050 年	台灣地區
	實體風險 - 立即性	SSP5-8.5		全球
政府	轉型風險 - 政策與法規	IEA-STEPS & NZE		台灣 / 越南 / 印尼 / 中國大陸地區
南寶樹脂	轉型風險 - 技術	IEA-NZE		台灣 / 越南 / 印尼 / 中國大陸地區
	機會 - 資源效率			
	實體風險 - 立即性	SSP5-8.5、RCP8.5、GWL2℃		
	實體風險 - 長期性			
客戶	轉型實體風險 - 市場	IEA-NZE		全球
	機會 - 產品與服務			

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

氣候變遷機會與風險矩陣





轉型風險		
代號	風險類型	風險議題
T1	政策和法規	各廠受各地主管機關列管需繳納碳成本
T2	政策和法規	因應 ESPR 資訊需求增加管銷成本
T3	技術	因應低碳需求增加研發與製程成本
T4	技術	範疇一減碳措施推升資本支出
T5	市場	石油基原料碳費轉嫁致成本增加
T6	市場	替代原料需求升高推升價格成本
T7	市場	各廠提高再生能源比例致使成本提高
T8	市場	未符合客戶減排標準影響競爭與訂單
T9	名譽	投資人 / 金融機構對公司投、融資意願

實體風險		
代號	風險類型	風險議題
P1	立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高進而影響生產
P2	立即性	極端天氣事件導致延誤船期影響生產排程
P3	長期性	極端高溫致電力受限影響生產
P4	長期性	降水模式的改變導致生產用水受影響

機會		
代號	風險類型	風險議題
O1	資源效率	智慧化與節能節水措施降低營運成本
O2	資源效率	精進溶劑回收減廢並降低成本
O3	產品與服務	低碳接著產品開發拓展應用客群
O4	產品與服務	近零碳建築需求帶動高性能建材市場
O5	市場	自來水管網更新帶動專業塗料商機
O6	市場	車用碳纖維應用成長帶動營收

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

重大氣候相關風險與機會財務影響分析

氣候相關風險與機會	情境	情境分析事件	對南寶樹脂之營運衝擊	因應策略	發生時間（註 1）	影響範疇（註 2）	管理指標與目標
T6 替代原料需求升高推升價格成本	溫度上升 1.5°C（IEA NZE）	客戶對於替代原物料需求強度提升，生物基或再生原料可能因供需失衡而價格上揚	短中期內所面臨之客戶要求與生質原物料成本提升的衝擊不大；然於長期，客戶需求與生質原物料價格如持續上升，將衝擊成本支出	於開發新型態再生原料產品時，同步佈局綠色產品銷售的渠道，提升市場佔比	長期 ○○○●	上游物料採購 ■□□	**溫室氣體減量** • 預計於 2027 年完成合併子公司範疇一、二及三 ISO14064-1 碳盤查 • 預計於 2029 年完成合併子公司範疇一、二及三 ISO14064-1 碳盤查確信 • 2026 年碳排放密集度減少 15%（基準年 2023 年） • 2030 年碳排放密集度減少 35%（基準年 2023 年） • 2050 年達到碳中和 **再生能源設置** • 2030 年建置再生能源裝置容量 2,500KW **綠色產品** • 台灣南寶 2030 年綠色產品銷售額達營收之 80%
T5 石油基原料碳費轉嫁致成本增加		碳費政策加嚴，上游供應商若超過碳費徵收門檻，可能將受碳費成本衝擊而轉嫁下游	南寶樹脂因上游供應商轉嫁碳費成本，採購原物料成本將因此提高	與供應鏈共同合作減碳，以大帶小，降低價值鏈碳費風險	中期 ○○●○	上游物料採購 ■□□	
O6 車用碳纖維應用成長帶動營收		全球電動車市場逐年成長且汽車產業亦趨向車體輕量化以提升能源使用效率，相關趨勢將帶動碳纖維複合材料市場成長	南寶樹脂近年開發碳纖維複合材料產品，進入車用相關市場，增加營收機會	投入輕量化市場應用產品的開發與試驗，以利進入新興市場	短期 ●●○○	下游市場 □□■	
O3 低碳接著產品開發拓展應用客群		客戶需達成低碳目標與符合永續產品規範	南寶樹脂致力於石油基原料取代，若符合客戶綠色產品需求將能提高產品競爭力	南寶樹脂持續研發與推展水溶性綠色產品，於中期擴大開發低碳原料的應用	中期 ○○●○	下游市場 □□■	

註 1：●○○○ 報導年度 / ○●○○ 短期 / ○○●○ 中期 / ○○○● 長期
註 2：■□□ 上游物料採購 / □■□ 營運階段 / □□■ 下游市場

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

5.1 氣候變遷因應

5.2 溫室氣體排放與管理

5.3 能源管理

5.4 水資源

5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理

5.6 廢棄物管理

5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

南寶樹脂碳中和路徑圖

南寶樹脂自 2022 年起，參照 ISO14064-1 標準，於所有生產工廠導入溫室氣體盤查作業流程，盤點量化營運工廠碳排放量並分析碳排熱點，全面檢視製程的能資源耗用情況，同時亦廣設再生能源發電設備並視情況購買綠電憑證，展開並落實溫室氣體減量計畫，並進一步考量能源循環再利用計畫的實施可能性。

南寶樹脂承諾於 2050 年達成淨零排放，設定以 2022 年為基準年，範疇一及範疇二溫室氣體排放量減少 90% 之目標，並持續推動範疇三價值鏈之減碳作為。為落實此項承諾，本公司正積極推動多項減碳措施。

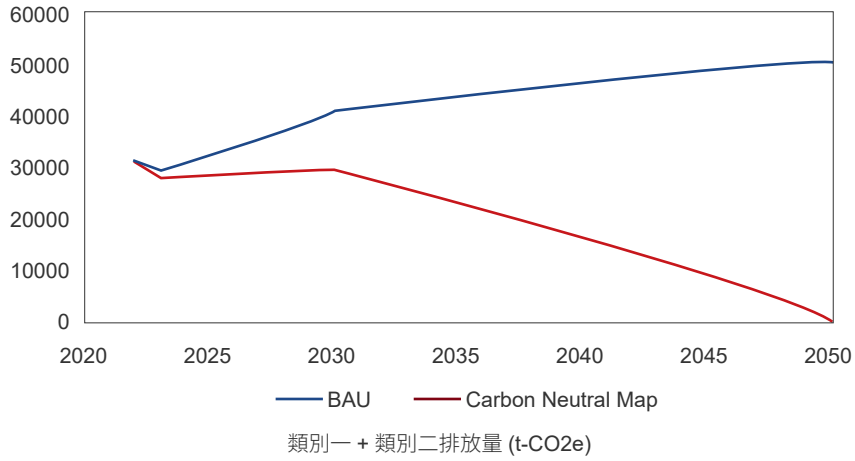
減碳相關行動	
範疇一	積極降低直接溫室氣體排放，將使用柴油的機具轉換為電動式，同時導入鍋爐餘熱回收系統，將廢熱再利用於製程，進而降低天然氣使用。
範疇二	為降低外購電力之間接排放，全面汰換廠區耗電設備為節能設備，並設置太陽能發電系統，以提高綠能比例。
範疇三	範疇三排放約佔南寶樹脂總溫室氣體排放的 90%，公司積極降低原物料使用碳排放量，以生質或低碳原料替代高碳排的原物料，並持續推出符合環保取向的低碳高效能產品及環境適應型建築產品。

針對剩餘排放量，南寶樹脂將採取多元中和及抵換措施，包括購買碳權及投資永久性碳移除技術，以確保完全落實 2050 淨零排放承諾。

此外，南寶樹脂亦著手推行產品組合的調整，透過製程與技術的創新以及低碳原料的選用，加速低碳排化學品製程的開發和部署。另透過盤點產品的用料、製程，建立系統化的管理工具與流程，掌握產品碳足跡數據流的透明度與完整性，進而據之擬定產品減碳計畫，帶動價值鏈及整體產業生態系共同減少碳排放量，針對南寶樹脂綠色產品推動進度，可參考 4.2 章。

南寶樹脂的中長期目標的為使用再生能源取代傳統化石燃料以及持續創新技術。技術創新有賴與外部合作夥伴長期的開發研究投入，預期於 2030 年後逐步實現，在此之前，為了有效管理溫室氣體的排放，南寶樹脂將持續針對產品製程進行全面性的優化。

南寶樹脂集團碳排放推估



00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

5.1 氣候變遷因應

5.2 溫室氣體排放與管理

5.3 能源管理

5.4 水資源

5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理

5.6 廢棄物管理

5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

內部碳定價機制

南寶樹脂採用影子碳價（Shadow Price）作為內部碳定價工具，此為理論性成本概念，不對各部門實際收費，而是作為揭示隱性排放風險、支持策略決策的參考標準。

定價基準與設定邏輯

公司參照兩項外部基準訂定每公噸新台幣 300 元之內部影子碳價：其一為環境部依《氣候變遷因應法》授權發布之「碳費收費辦法」所揭示之費率參考，反映本地監管情境下的碳成本下限；其二為國際能源總署（IEA）淨零情境（NZE Scenario）等國際文獻對各國中長期碳價之預測，作為情境分析基礎。公司認知現行影子碳價相較於 IEA NZE 情境下的長期碳價預測尚屬保守，預計將隨監管趨勢與市場信號動態調升，以維持與潛在碳價水準的對齊。

應用範疇與決策整合

影子碳價目前覆蓋本公司範疇一（直接排放）及範疇二（外購電力間接排放）合計 100% 的溫室氣體排放量，適用於以下三類業務決策情境：

- 資本支出評估：將每噸 300 元之碳成本納入節能減碳相關投資（如製程改善、設備汰換、再生能源導入）的成本效益分析，提高低碳投資的相對競爭力，協助篩選具長期財務韌性的方案。
- 營運管理：作為評估現有生產活動隱含碳排放成本的工具，識別高排放環節的潛在風險暴露，驅動能源效率改善。
- 採購決策：作為採購評估的參考維度，輔助識別供應鏈中的排碳成本風險。

長期淨零目標之連結

內部影子碳價亦作為公司 2050 年碳中和承諾之路徑規劃工具，協助管理層於制定中長期氣候策略與預算分配時，得以提前反映潛在碳法規成本，並評估不同減碳路徑之財務可行性，避免將來面對更嚴格碳規範時產生鉅額被動成本。

依據 CDP 氣候相關財務揭露架構，評估轉型風險、實體風險及氣候相關機會對營運及財務可能造成之影響，並針對碳費／碳定價、客戶價值鏈減碳要求、低碳產品市場機會及缺水風險等議題，建立相應之管理措施與投資規劃。



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

5.2 溫室氣體排放與管理

台灣南寶溫室氣體排放管理

南寶樹脂承諾於 2050 年實現碳中和，以 2023 年為基準年，逐步建置及採購再生能源，推動溫室氣體減量，並持續朝長期淨零目標邁進。2023 年溫室氣體類別一及類別二盤查已涵蓋集團主要化學本業廠區，並依需求取得第三方驗證證書，目標於 2028 年前完成集團 100% 廠區之溫室氣體盤查與管理。

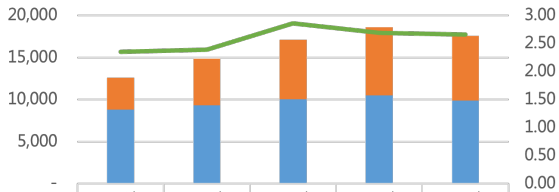
為強化減碳管理與責任落實，南寶樹脂自 2024 年起正式將環境績效納入高階經理人 KPI，並以 2023 年為基準年，設定 2025 年溫室氣體排放密集度較基準年減少 10% 的年度目標，持續透過能源效率提升、再生能源導入及各項減碳措施，推動集團整體溫室氣體排放減量。

內容	目標值
溫室氣體排放量密集度 (類別一 + 類別二)	較 2023 年降低 10%

2025 年台灣南寶樹脂溫室氣體類別一 (直接排放) 為 7,685.23 噸 CO_2e，類別二 (外購電力間接排放) 為 9,891.17 噸 CO_2e，類別一及類別二合計排放量為 17,576.40 噸 CO_2e。減碳措施方面，持續推動鍋爐節能改善及製程優化，降低能源使用與溫室氣體排放；同時擴建廠區太陽能裝置容量並推動節電措施，逐步提高再生能源使用及能源使用效率。

2025 年台灣南寶樹脂不含關係人營收為新台幣 6,596.16 百萬元，類別一及類別二溫室氣體排放密集度為 2.66，較 2023 年基準年之 2.86 下降 6.99%。雖 2025 年排放密集度已較基準年有所改善，惟尚未達成較 2023 年降低 10% 之年度目標。主要受年度營運規模及能源需求變化影響，南寶樹脂將持續透過擴大廠區再生能源裝置、推動高效設備汰換及深化製程熱能整合等措施，進一步提升能源效率並縮減與目標之差距。

台灣南寶樹脂溫室氣體排放密集度



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
類別1 (噸 CO2e)	3,793.00	5,552.80	7,053.69	8,129.21	7,685.23
類別2 (噸 CO2e)	8,821.00	9,312.80	10,054.94	10,478.56	9,891.17
溫室氣體排放量(類別1+類別2)	12,614.00	14,865.60	17,108.63	18,607.77	17,576.40
營收(NT$百萬)	5,360	6,212	5,976	6,927	6,596
溫排密集度(類別1+類別2(噸)/NT$百萬營收)	2.35	2.39	2.86	2.69	2.66

因應台灣碳費制度上路，南寶樹脂已針對台灣南寶廠區評估碳費影響，並依環境部核定之碳費費率，將相關成本納入內部預算規劃，同時以節能改善及再生能源投資作為主要減費策略，透過降低能源使用及溫室氣體排放，減少碳費負擔並提升低碳營運能力。

除類別一及類別二外，南寶樹脂亦持續推動類別三至類別六之溫室氣體排放盤查。公司首先鑑別具重大性之排放源，確認其對整體碳排放之影響程度，再逐步進行系統化盤查與數據彙整。2025 年度主要排放來源為上游原料使用，尤其以高碳排放係數之化學原料為主。為降低原料使用所產生之間接排放，研發單位持續推動低碳配方開發，包括降低產品中溶劑比例、優先採用回收及生質原料，並持續優化製程，以降低對高碳排原料之依賴，進而減少產品全生命週期碳足跡，並強化供應鏈整體減碳成效。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

台灣南寶 2025 年溫室氣體類別三 ~ 六 (GHG protocol) 排放

項目	GHG Protocol 類別	說明	排放量（公噸 CO_2e）		
			2023 年	2024 年	2025 年
類別三：運輸間接溫室氣體排放					
貨物上游運輸與配送產生之排放	4	採購原物料、耗材所產生的運輸排放	1,245.80	1,228.55	1,090.11
貨物下游運輸與配送產生之排放	9	尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除	-	-	-
員工通勤產生之排放	7	員工上下班產生的排放，包括員工從家中到工作場所的運輸有關的排放	319.61	353.97	328.49
客戶及訪客運輸	-	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
商務旅行產生的排放	6	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
類別四：組織使用產品的間接溫室氣體排放					
採購的貨物產生之排放 – 能源	3	廠區所耗用之原物料、燃料與能源生產過程之排放 (未納入範疇一、二)	-	-	-
採購的貨物產生之排放 –原料	1	廠區所耗用之原物料、燃料與能源生產過程之排放 (未納入範疇一、二)	163,253.61	176,351.30	168,553.78
由資本財產生之排放	2	無大規模資產擴張行為	-	-	-
由處置固體與液體廢棄物產生之排放	5	廠區在生產過程中產生廢棄物之委外運輸及委外處理之排放	322.09	618.08	560.39
資產使用產生之排放	8	不適用，南寶樹脂無與上游供應商產生租賃行為	-	-	-
其他服務使用產生之排放	-	相關，但數據與資料難以取得，故無納入計算	-	-	-
類別五：來自使用組織產品有關的間接溫室氣體排放					
由產品使用階段產生之排放或移除	10、11	尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除	-	-	-
產品生命終止階段產生之排放	12	尚未建立合理之方法學與資訊收集平台，故依間接排放重大性準則予以排除	-	-	-
由下游承租的資產產生之排放	13	不適用，產品無下游出租使用	-	-	-
由投資產生之排放	14、15	子公司均自行計算盤查結果	-	-	-
		總計	165,141.11	178,551.90	170,532.77

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

2025 年南寶樹脂集團溫室氣體排放量資訊

	台灣南寶	佛山南寶	佛山高盛高新	東莞南寶	東莞佳勤	福清南寶	越南南寶	越南大登	越南寧平	印尼南寶	化學本業工廠總計
類別 1 (噸 CO2e)	7,685.23	847.08	1,796.61	384.51	9.97	54.67	870.15	1,121.27	119.32	227.50	13,116.31
類別 2 (噸 CO2e)	9,891.17	1,073.99	2,367.03	524.44	419.74	192.11	1,623.11	1,593.56	209.22	326.18	18,220.55
類別 1 與類別 2 總計 (噸 CO2e)	17,576.40	1,921.07	4,163.64	908.95	429.71	246.78	2,493.26	2,714.83	328.54	553.68	31,336.86
ISO14064-1 查證	●	●	●	●	●	未查證	●	●	●	●	
類別 3 (噸 CO2e)	1,418.60	4,058.45	10,738.16	856.07	184.39	-	769.26	423.76	676.36	310.99	19,436.04
類別 4 (噸 CO2e)	169,114.17	67,777.98	88,134.71	15,095.58	7,524.07	-	39,548.36	52,406.26	28,302.20	-	467,903.33
類別 1~ 類別 4 總計 (噸 CO2e)	188,109.17	73,757.50	103,036.51	16,860.60	8,138.17	246.78	42,810.88	55,544.85	29,307.10	864.67	518,676.23
類別 5 (噸 CO2e)	-	-	20,526.18	-	-	-	-	-	-	-	20,526.18
類別 1~ 類別 5 總計 (噸 CO2e)	188,109.17	73,757.50	123,562.69	16,860.60	8,138.17	246.78	42,810.88	55,544.85	29,307.10	864.67	539,202.41

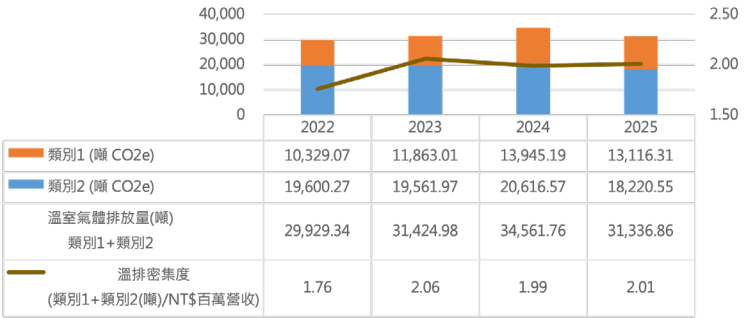
註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環保署公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1(範疇一) 與 Scope2(範疇二) 溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫、三氟化氮。

為確保集團溫室氣體數據之完整性與可信度，南寶樹脂持續推動各廠區進行溫室氣體盤查及第三方外部查證。2025 年度集團溫室氣體盤查涵蓋主要化學本業廠區，其中 9 廠完成第三方外部查證，查證結果涵蓋集團化學本業不含關係人營收約 67%；另福清南寶已完成 2025 年度溫室氣體盤查，惟未取得本年度外部查證證書，其盤查數據仍納入集團 2025 年度溫室氣體排放統計。

南寶樹脂集團溫室氣體排放密集度



	2022	2023	2024	2025
類別1 (噸 CO2e)	10,329.07	11,863.01	13,945.19	13,116.31
類別2 (噸 CO2e)	19,600.27	19,561.97	20,616.57	18,220.55
溫室氣體排放量(噸) 類別1+類別2	29,929.34	31,424.98	34,561.76	31,336.86
溫排密集度 (類別1+類別2(噸)/NT$百萬營收)	1.76	2.06	1.99	2.01

昆山南寶、越南 NNV 及泰國南寶因本年度盤查及查證作業尚未完成，其數據未納入 2025 年度集團溫室氣體排放統計。南寶樹脂將持續強化集團溫室氣體數據管理及查證機制，自 2026 年起恢復 13 廠以上之外部查證覆蓋範圍，並持續朝 2028 年前完成集團全廠溫室氣體盤查及外部查證之目標推進。

南寶樹脂集團 2025 年溫室氣體類別一及類別二排放總量為 31,336.86 噸 CO2e，較 2023 年增加 88.12 噸 CO2e，主要係因營運規模及業績成長帶動能源與資源使用量增加。2025 年類別一及類別二溫室氣體排放密集度為 2.01，較 2023 年基準年下降 2.43%，顯示隨營運規模擴大，整體排放效率仍有所改善；惟與年度設定之 10% 減量目標相比仍有差距，南寶樹脂將持續推動能源效率提升及再生能源導入等減碳措施，以逐步縮減目標差距。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

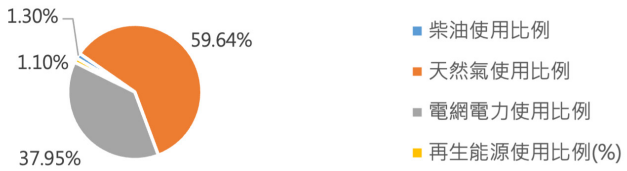
5.3 能源管理

南寶樹脂持續以「低碳能源」與「製程節能」為能源管理主軸，透過能源管理審查、節能專案追蹤、設備汰換及再生能源導入等措施，提升能源使用效率並降低營運碳排放。目前台灣南寶總部各廠區、佛山南寶及佛山高盛高新廠區均已取得 ISO 50001 能源管理系統認證，並透過「自動化能源管理」、「節能減碳專案推動」及「優化管理制度與節能」三大策略，持續強化能源管理成效，相關績效並納入獎勵制度。

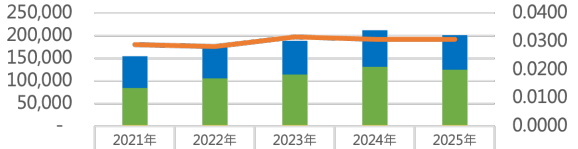
未來南寶樹脂將持續由專家團隊進行廠區健檢與輔導，針對能源使用熱點提出改善方案並協助落實，以「大廠帶小廠」方式擴散節能經驗與改善效益，促進整體能源效率持續提升。自 2025 年起，更進一步將非再生能源減量績效納入高階經理人 KPI，並設定具體減量目標如下，以強化管理責任及推動成效。

內容	目標值
非再生能源耗用密集度	較 2023 年降低 5%

台灣南寶能源使用比例



台灣南寶樹脂非再生能源耗用密集度



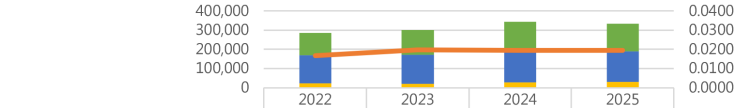
	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
外購電力(GJ)	69,736	69,283	74,255	81,077	77,597
天然氣(GJ)	82,261	103,288	112,161	128,734	121,942
柴油(GJ)	2,508	2,454	2,418	2,580	2,665
非再生總能源耗用總量(GJ)	154,505	175,025	188,834	212,391	202,204
再生能源(GJ)	-	47	1,619	1,436	2,256
營收(NT$000)	5,359,550	6,212,303	5,975,982	6,926,576	6,596,163
非再生能源耗用密集度 (非再生能源耗用量GJ/營收 NT$千)	0.0288	0.0282	0.0316	0.0307	0.0307

註 1：2020~2023 年之天然氣及柴油耗用量於本年度依經濟部能源署不同年度之能源產品單位熱值重新計算調整，因而使非再生能源耗用密集度之計算與前期產生差異。

2025 年，台灣南寶樹脂非再生能源耗用總量為 202,204 GJ，較 2023 年基準年的 188,834 GJ 增加約 7.1%；營收則由 NT$5,975,982 千元增加至 NT$6,596,163 千元，成長約 10.4%，營收增幅高於能源耗用增幅。因此，非再生能源耗用密集度由 2023 年 0.0316 降至 2025 年 0.0307，較基準年下降約 2.8%，顯示整體營運規模成長下，能源使用效率已有所提升。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂集團非再生能源耗用密集度



	2022	2023	2024	2025
外購電力(非再生能源) (GJ)	116,790	129,007	148,673	144,320
天然氣(GJ)	144,437	150,761	168,425	158,804
柴油(GJ)	24,352	21,621	28,085	31,124
非再生能源耗用總量(GJ)	285,579	301,389	345,183	334,248
消耗自發再生能源電量(GJ)	865	5,171	5,480	7,125
非再生能源耗用密集度 (非再生能源耗用量GJ/營收 NT$ 仟元)	0.0168	0.0198	0.0195	0.0196

2025 年，南寶樹脂集團非再生能源耗用總計 334,248 GJ，較 2023 年基準年增加 32,859GJ，非再生能源耗用密集度較 2023 年下降 1%，未達成較 2023 年基準年降低 5% 之目標，主要係因統計範圍擴大、部分據點產量與產品結構變動，以及天然氣與外購電力需求增加所致。雖目標尚未達成，南寶樹脂已持續推動電力穩壓、設備效率提升、LED 照明汰換、柴油設備電動化及再生能源建置等改善措施，未來將強化各廠節能專案之實際效益追蹤，並持續降低非再生能源耗用密集度。2026 年規劃採取穩健推進策略，設定較 2024 年非再生能源耗用密集度減少 5% 之目標。

為因應非再生能源耗用密集度的波動及持續節能減碳的需求，集團自 2022 年起積極投入資源於廠內再生能源發電設施建置，以降低對非再生能源的依賴。2025 年，集團再生能源耗用量較前一年增加 1,714 GJ，成長 30.83%。未來，集團將持續尋找適合的廠區案場，擴建再生能源發電設備，進一步提升再生能源使用比例，改善能源結構並降低碳排放。

集團針對主要缺口進行原因分析，並規劃後續改善行動，詳述如下：

- 產能擴張帶動總用電量增加，能源密集度改善幅度被部分抵銷
- 泰國南寶 VOC 相關設備改善尚在規劃中，2025 年 VOC 排放量較上年增加 54.04%，顯示能源與製程效率改善仍需加速
- 集團持續推動設備汰換與再生能源擴增，預計 2026~2027 年密集度改善幅度將顯著回升

2026 年持續改善計畫

地區／公司	預計完成時程	2026 年重點行動
台灣南寶	2026–2027 分階段推動	持續建置太陽能光電與儲能系統、寶立／五廠穩壓系統、二次蒸氣回收及柴油堆高機汰換
佛山南寶	2026 年持續推動，部分專案預計 7 月完成	增設第三期太陽能發電、RTO 冷凝廢溶劑與蒸汽冷凝水回收再利用
佛山高盛高新	2026 年執行	低效設備汰換、太陽能照明、冷凝水回收
東莞南寶／東莞佳勤	2026 年持續推動	推動冷凝溶劑回收、循環水泵房太陽能供電
越南各廠	2026 年	越南南寶及大登：持續推動 IE3 高效馬達汰換；越南寧平：導入高效率設備；NNV：電動化設備比例持續提升

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

再生能源

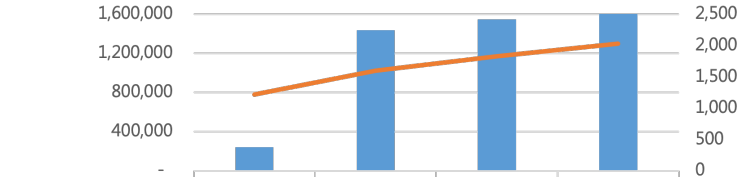
南寶樹脂將能源與溫室氣體管理列為日常營運之重要議題，持續推動節能減碳、能源效率提升及低碳能源導入。依據溫室氣體盤查結果，集團類別一與類別二排放主要來自外購電力及燃料使用，因此除持續推動設備效率改善、製程節能及能源管理外，亦配合各地能源政策，於具備建置條件之廠區推動自建自用太陽能發電，逐步提升再生能源使用比例並降低營運碳排放。

2025 年，南寶樹脂集團再生能源裝置容量達 2,032kW，較 2023 年 1,600 kW 增加 27%。自建自用再生能源發電量為 2,020,574 kWh，較 2024 年 1,544,473 kWh 增加約 30.8%，較 2023 年 1,437,387kWh 增加約 40.6%。依 2025 年電力排放係數估算，全年自建自用再生能源發電約可減少 857 公噸 CO_2e 排放。

除自建自用再生能源外，南寶樹脂亦依各地營運條件及客戶低碳供應鏈要求，適度採用外購再生能源憑證／綠電憑證，作為補充低碳能源使用及回應客戶需求之管理工具。2025 年集團累計取得綠電憑證 4,435,086 kWh，較 2024 年增加 3,001,086 kWh，主要用於補充再生能源使用及支持客戶低碳供應鏈需求。

為提升再生能源資訊揭露之一致性，南寶樹脂後續將以「自建自用」作為再生能源裝置容量及發電量管理之主要範疇，非自用之躉售或出租案場則另行揭露，以避免與公司實際營運用電產生混淆。未來將持續評估各廠區屋頂條件、用電需求及建置可行性，並朝 2030 年自建自用再生能源裝置容量達 2,500 kW 之目標推進，逐步提升再生能源使用比例，強化低碳能源管理及減碳成效。

南寶樹脂集團再生能源自建自用發電量



	2022年	2023年	2024年	2025年
自建自用發電量(kWh)	240,410	1,437,387	1,544,473	2,020,574
自建裝置容量(kW)	1,219	1,600	1,826	2,032
減少碳排量(公噸)	119	710	732	857

註 1：自建自用再生能源發電量係指實際供公司營運據點使用之再生能源電力，不含租賃屋頂或躉售予電網之發電量。

註 2：綠電憑證／再生能源憑證係依各據點實際購買或註銷量統計，與自建自用發電量分開揭露，避免重複計算。

註 3：減碳量係依當年度適用電力排放係數估算；2025 年採用係數為 0.424kg CO_2e/kWh，因此雖發電量增加，減碳量成長幅度會受到排放係數下降影響。







00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

- 5.1 氣候變遷因應
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

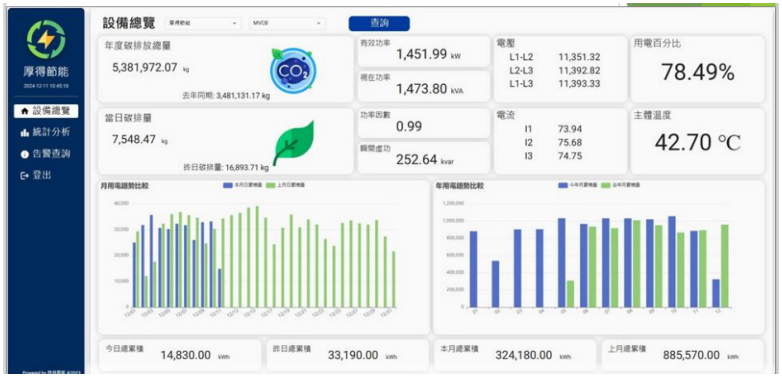
附錄

電力穩壓與電力優化專案

2025 年，台灣南寶持續推動寶立廠及五廠電力穩壓與電力優化專案，於兩廠高壓站設置穩壓系統，透過穩定工廠電壓、改善用電品質及降低電力損耗，提升設備運轉效率並降低能源浪費。

此專案於 2025 年完成建置與導入，並與智慧電錶及電力管理系統結合，用以追蹤用電變化與節能成效。依 2025 年台灣南寶 ESG 之 KPI 進度資料，寶立廠與五廠穩壓系統預估每年可分別減少約 26.2 噸 CO_2e 及 210 噸 CO_2e，合計約 236.2 噸 CO_2e／年。同年度，亦推動寶立及五廠太陽能光電增設、柴油堆高機汰換、LED 防爆燈具汰換、VOC 冰水機汰換及氮氣製造機建置等節能減碳行動。

導入電力管理系統 AMI 平台，進行各項數據監管、統計分析及記錄，還可遠端監督查詢用電狀況。另於平台系統設置告警功能，能即時發送告警訊息，避免因時間差造成設備損壞。



電力穩壓節能專案之 3 大效益：節能（降低電力使用）、減碳（降低 CO_2 排放量）、穩壓（提升設備運轉率）。

圖：AMI 管理系統平台（示意圖）



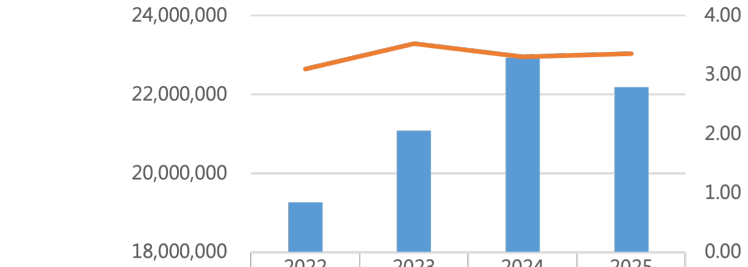
圖：能源管理系統平台



圖：一廠厚得節能設備

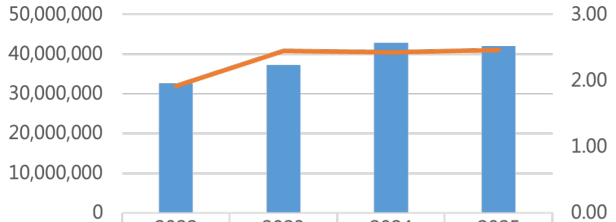
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

台灣南寶樹脂電力耗用密集度



	2022	2023	2024	2025
電力耗用量(kwh)	19,267,730	21,086,412	22,931,335	22,192,289
營收(NT$000)	6,212,303	5,975,982	6,926,576	6,596,163
電力耗用密集度 (電力耗用量-kwh/營收 NT$仟)	3.10	3.53	3.31	3.36

南寶樹脂集團電力耗用密集度



	2022	2023	2024	2025
電力耗用總量(kwh)	32,697,872	37,290,195	42,843,452	42,091,271
電力耗用密集度 (電力耗用量-kwh/營收 NT$仟)	1.92	2.45	2.43	2.46

2025 年，台灣南寶樹脂的電力總耗用量達 22,192,289 kWh，較 2024 年減少 739,046 kWh，衰退幅度為 3.22%。由於當年度營收衰退，電力耗用密集度較前一年上升 1.51%。同時，南寶樹脂集團 2025 年整體電力耗用總量為 42,091,271 kWh，較 2024 年減少 752,181 kWh（降幅 1.76%），電力耗用密集度上升 1.23%。我們將持續致力於提升能源使用效率，邁向更永續的營運模式。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

5.4 水資源

水資源風險評估

水資源風險評估與管理

為系統性掌握全球各廠區水資源相關風險，本公司採用世界資源研究院（WRI）Aqueduct 3.0 水風險評估工具，以基準水壓力（Baseline Water Stress）40% 作為中高度風險辨識門檻，針對台灣、中國大陸、越南、印尼及泰國共 14 個直接營運廠區進行廠址層級篩查，涵蓋實體風險（強降雨廠區淹水、乾旱導致製程用水短缺）、法規風險（取水許可管制趨嚴、廢水排放標準強化）及市場風險（客戶對供應鏈水資源效率要求提升）三類。

風險分級結果與對應措施

依 WRI Aqueduct 水風險地圖評估結果，本公司位於水壓力地區之廠區包含：昆山南寶、越南各廠（越南南寶、越南大登、越南寧平、越南 NNV），以及泰國南寶與印尼南寶。前述廠區 2025 年度總取水量合計為 97.661 千立方公尺，佔集團整體總取水量之比例為 33.38%。

依 WRI 評估結果，台灣南寶樹脂廠區（台南西港）所處區域之水壓力評等為 Medium-High，為本集團直接營運廠區中水資源風險最高的據點，已採行廢水回收再利用系統、取水量密集度 KPI 列入高階主管年度績效指標，並於 2025 年完成 WRI 量化評估更新。越南、印尼各廠水壓力評等為低至中度，持續透過製程用水監控與節水 KPI 追蹤管理。

各水壓力地區廠區均已依 ISO 46001 水資源效率管理系統架構建立用水盤點機制，藉以辨識用水效率改善機會，並推動廢水分級再利用、雨水收集及冷卻水循環等具體節水措施，以降低對當地水資源之依賴，減輕水壓力地區社區與生態用水競爭風險。

南寶樹脂已將乾旱與水資源壓力列為主要實體氣候風險之一，並針對各營運據點建立相應調適措施；現有營運據點皆已納入評估，且新建專案／設施亦於設計及建置階段納入實體氣候風險評估與預防措施。

據點	主要水資源風險	調適措施
台灣據點	南部季節性乾旱，可能影響工業用水供應	以自來水為主要水源，設置短期儲水緩衝；於供水受限時採取生產優先順序管理；並依 ISO 46001 概念進行用水計量、目標管理及異常事件檢討。
中國大陸據點	部分工業聚落位於高水壓力區域	使用自來水及依法許可之地下水；與地方水務單位建立預警聯繫；強化排放合規、緊急應變及水質監測。
越南據點	乾季缺水風險較明顯	與園區公用事業單位建立服務協議；乾季加強設備檢查與維護；設定內部生產優先順序，確保關鍵製程用水。
越南據點	乾季嚴重缺水	使用自來水並建立地方預警機制；季節性檢查設備與漏水狀況；推動節水宣導並記錄用水情形。
印尼據點	乾季延長，部分地區地表水有限	依法使用許可地下水；持續監測水質；設置廠內儲水設施；極端情況下暫時調整非關鍵製程排程。

取水與再利用

本公司長期關注水資源管理與節水環保議題，並以「減量、再利用、回收」為水資源管理三大策略，持續推動節水措施及提升水資源使用效率，從日常用水管理做起，降低水資源耗用並發揮水資源最大效益。總公司 (台灣南寶樹脂) 已完成 ISO 46001 水資源效率管理系統建置並通過第三方驗證，集團內部並將水資源使用效率納入高階經理人與氣候績效連結之管理指標，以強化水資源管理及落實節水目標。2025 年設定目標如下：

內容	目標值
取水量密集度	較 2023 年降低 10%

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

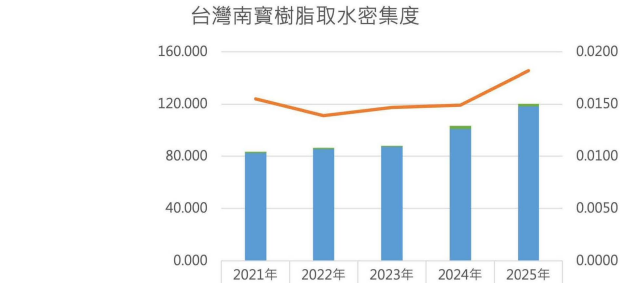
- 5.1 氣候變遷因應
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

台灣南寶取水量密集度

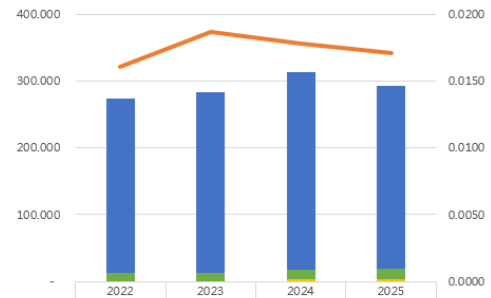


	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
雨水 1,000 m3	0.853	0.825	0.833	2.516	1.957
自來水 1,000 m3	82.492	85.509	87.063	100.723	118.368
總取水量(自來水+雨水)	83.345	86.334	87.896	103.239	120.325
排水量 1,000 m3	18.940	15.672	10.481	19.089	21.484
耗水量(總取水量-排水量)	64.405	70.662	77.415	84.150	98.841
營收(NT$百萬)	5,360	6,212	5,976	6,927	6,596
取水密集度 (總取水量-1,000m3/NT$百萬營收)	0.0155	0.0139	0.0147	0.0149	0.0182

2025 年，台灣南寶樹脂總取水量為 118.368 千立方公尺，較 2023 年基準年的 87.896 千立方公尺增加 32.429 千立方公尺，增幅 36.9%；取水密集度亦較 2023 年基準年上升 23.8%。主要係 2025 年營運規模擴大帶動取水量增加，雖同期營收亦有所成長，惟增幅低於取水量，致單位營收取水密集度上升。因應取水密集度上升，台灣南寶將水資源使用效率列為管理重點，持續檢視用水需求及高耗水製程，並推動製程節水與水資源循環利用措施，以降低單位營運活動之取水需求。

面對極端氣候、乾旱、限水及區域水資源競爭等風險，南寶樹脂以「開源」與「節流」為雙軸策略，持續強化水資源管理與營運韌性。在「節流」方面，透過製程改善、水處理系統效能提升及用水管理，降低生產過程之水資源耗用；在「開源」方面，依各廠區條件推動雨水、廢水放流水、蒸汽冷凝水及冷卻水等回收與再利用，提高水資源循環使用效率。透過多元水源與循環利用機制，南寶逐步降低對單一水源的依賴，減少停水或限水可能造成之減產、設備損壞及營運中斷風險，並持續提升集團水資源韌性。

南寶樹脂集團取水密集度



	2022	2023	2024	2025
自來水 1,000 m3	261.807	271.804	296.923	274.142
地下水 1,000 m3	12.026	11.714	14.430	14.906
雨水 1,000 m3	0.825	0.833	2.706	3.527
總取水量 (雨水+地下水+自來水)	274.658	284.351	314.059	292.575
排水量 1,000 m3	104.696	111.507	93.773	90.216
耗水量(總取水量-排水量)	169.962	172.844	220.286	202.359
取水密集度 (總取水量-1,000m3/NT$百萬)	0.0161	0.0187	0.0178	0.0171

註 1：總取水量包含自來水、地下水及雨水等水源。

註 2：取水密集度係以「總取水量／營收」計算，單位為百萬公升／營收 NT$ 百萬。

註 3：耗水量係依集團用水彙整口徑計算。部分子公司排水量可能包含雨水、地下水、回收水或其他非直接來自當年度營運取水後之排放，公司將持續優化各據點取水、排水及耗水量分類，以提升資料一致性。

2025 年南寶樹脂集團總取水量為 292.575 千立方公尺，較 2023 年基準年的 284.351 千立方公尺增加約 2.9%；惟隨營運規模成長，取水密集度由 2023 年 0.0187 下降至 2025 年 0.0171，降幅約 8.6%，顯示整體水資源使用效率已有改善。雖尚未完全達成既定減量目標，2026 年仍將持續以 2023 年為基準，設定總取水量密集度降低 10% 之目標，並透過持續強化水資源減量、回收及再利用措施，提升水資源使用效率，逐步降低單位營運活動之取水需求。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

用水來源

南寶樹脂各營運據點之用水來源主要包含自來水、地下水、工業用水及雨水回收等，並依各廠區所在地法規、水資源政策、製程需求、供水穩定性及周邊社區用水情形，進行合理調度與管理。公司取用水資源時，均遵循當地法規及相關許可要求，並透過用水紀錄、取水計量、設備維護及異常檢查等方式，掌握各項水源使用情形，降低對水源地生態及鄰近社區用水可能造成之影響。

鑑於近年極端氣候事件增加，水資源供應不穩定及工業與民生用水競爭等情形可能加劇，南寶樹脂將持續強化各營運據點之水風險辨識與管理，評估所在地區水壓力、供水穩定性及法規變化，並優先針對高水風險據點推動改善。透過多元水源配置與水資源循環利用機制，降低停水或限水可能造成之生產、設備及營運中斷風險，持續提升集團整體水資源韌性。

用水來源表

用水來源	主要用途	管理方式	2025 年集團占比
自來水	製程用水、冷卻、清洗、生活用水及一般營運使用	依水費單、流量計或內部紀錄統計，作為取水密集度管理基礎	約 93.7%
地下水	部分廠區依當地法規及許可作為營運補充水源	依取水許可、計量紀錄及當地主管機關要求管理	約 5.1%
雨水回收	景觀澆灌、清洗、污水處理系統補充或非接觸性用途	透過雨水收集池、回收管線或儲槽管理	約 1.2%
工業水／回收水	依各地供水條件，用於製程、冷卻或公用系統	依當地供水系統、回收水紀錄及廠內使用情形管理	依各廠實際情形統計

註 1：總取水量包含自來水、地下水、雨水及其他經各廠區申報之水源。

註 2：雨水回收係指經廠區收集並供營運或輔助用途使用之水量。

註 3：公司將持續優化各據點用水來源分類，並逐步提升取水、排水、耗水與回收水統計之一致性。

註 4：取水來源及取水方式均依當地法規與許可要求辦理，並視所在地水資源條件及社區需求進行管理。

集團取水量與水資源緊張區回應措施

氣候變遷改變了水資源條件，使水量與水質成為全球性亟需解決的重要議題。南寶樹脂盤點位於水資源緊張區的據點，並依據公開且可信的評估工具 - 世界資源研究所的水道水風險工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 進行分析。評估結果顯示，本公司在中國大陸及東南亞的多處廠區位於水資源緊張區。雖然當前水壓力尚未影響廠區營運，南寶樹脂仍針對水資源緊張區加強管理，設定水資源管理目標以降低取水量，並積極瞭解與回應當地社會及環境影響，共同維護珍貴的水資源。

除用水量管理外，集團亦重視放流水質監控，各廠區依所在地法規要求定期檢測化學需氧量 COD、生化需氧量 BOD、懸浮固體 SS、氨氮及酚類等水質指標。2025 年集團主要放流水質指標均符合當地法規排放標準，未發生重大水污染裁罰或重大超標排放事件。針對水資源壓力較高或用水量較大的據點，集團將持續推動製程用水優化、回收水利用及設備改善，以降低營運對水資源之影響。

集團取水、排水、耗水表

指標	2023 年基準年	2024 年數據	2025 年數據	2025 較 2023 變動量	2025 較 2023 變動率
地下水取水量	11.714	14.430	14.906	+3.192	+27.2%
自來水取水量	271.804	296.923	274.142	+2.338	+0.9%
雨水取水量	0.833	2.706	3.527	+2.694	+323.4%
總取水量	284.351	314.059	292.575	+8.224	+2.9%
排水量	111.507	93.773	90.216	-21.291	-19.1%
耗水量	172.844	220.286	202.359	+29.515	+17.1%

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

集團以 2023 年作為水資源管理目標之基準年，持續追蹤各營運據點之取水、排水及耗水情形。2025 年集團總取水量 292.575 千立方公尺，較 2023 基準年 284.351 千立方公尺增加 8.224 千立方公尺，增幅約 2.9%；惟相較 2024 年 314.059 千立方公尺已下降，顯示近一年整體取水量已有回落。

2025 年主要取水來源仍為自來水，取水量為 274.142 千立方公尺，占總取水量約 93.7%；地下水取水量為 14.906 千立方公尺，占約 5.1%；雨水取水量為 3.527 百萬公升，占約 1.2%。雨水取水量較 2023 年明顯增加，惟因 2023 年基期較低，變動率相對較高。

2025 年集團總排水量為 90.216 千立方公尺，較 2023 年下降 19.1%；耗水量為 202.359 千立方公尺，較 2023 年增加 17.1%。由於耗水量係以總取水量扣除總排水量計算，可能受製程耗用、回收水使用、蒸散或排水去向差異影響，集團後續將持續強化高用水據點追蹤，推動製程用水回收、雨水回收、冷凝水回收、廢水回用及高耗水製程改善。

放流水質指標

指標	2024 數據	2025 數據
集團總排水量	93.773 百萬公升	90.216 百萬公升
COD 加權平均	63.081 mg/L	59.323 mg/L
BOD 加權平均	18.376 mg/L	19.606 mg/L
SS 加權平均	19.538 mg/L	15.445 mg/L
氨氮加權平均	0.786 mg/L	1.753 mg/L
硝酸鹽氮加權平均	4.979 mg/L	6.479 mg/L

本公司 2025 年集團主要放流水質指標均符合各廠所在地法規排放標準，近四個年度未發生任何因停水或水資源相關事件導致生產中斷之情事。

集團持續依各營運據點所在地法規要求進行放流水質監測，並以排水量加權方式彙整主要水質指標，以反映集團整體排放情形。2025 年集團總排水量為 90.216 千立方公尺，較 2024 年減少 3.8%。主要水質指標中，COD 及 SS 加權平均均較前一年度下降；BOD、氨氮及硝酸鹽氮加權平均則較前一年度上升，集團將持續追蹤氮系污染物變化，並透過廢水處理設施操作管理、製程用水優化及定期檢測，確保放流水質符合所在地法規要求。

排水管理

排水管理方針

管理面向	主要做法
法規合規	廢水處理後符合當地放流水標準，排放至主管機關核可水體
日常監測	內部環保實驗室每日檢測 COD，並依規定委外檢測
利害關係人要求	符合 bluesign® 等客戶／品牌檢驗要求
生態保護	檢測重金屬、魚卵毒性等項目，降低對水域生態衝擊
回收再利用	放流水全回收、廢水零排放、冷凝水回收、雨水回收、污水處理後回用

河川及周邊水體不僅為營運所在地重要水資源，也提供多樣化動植物棲息環境。南寶樹脂重視營運活動對水環境之潛在影響，將排水管理納入集團環境管理與水資源管理重點。各營運據點依所在地法規要求設置或委託合格處理設施，廢水經化學處理、生物處理、活性污泥處理、MBR 薄膜處理或其他適用處理程序後，確認符合當地放流水標準，始排放至經主管機關核可之承受水體或排放系統。

為強化放流水質穩定性，南寶樹脂建立日常監測與定期檢測機制。台灣廠區由內部環保實驗室每日執行 COD 等水質指標檢測，並依規定定期委託第三方進行放流水採樣檢測，檢測項目涵蓋 COD、BOD、SS、氨氮、硝酸鹽氮、重金屬及魚卵毒性（斑馬魚胚胎）等，以確認放流水水質符合所在地法規及利害關係人如 bluesign® 等要求。2025 年集團主要放流水質指標均依各地法規要求進行監測，未發生重大水污染裁罰或重大超標排放事件。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

5.1 氣候變遷因應

5.2 溫室氣體排放與管理

5.3 能源管理

5.4 水資源

5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理

5.6 廢棄物管理

5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

除符合法規排放標準外，集團亦逐步將排水管理由「末端處理」延伸至「源頭減量、製程回收及再利用」。台灣南寶已規劃推動一廠放流水全回收與零排放，並將一廠廢水自動化納入後續智慧化工程推動項目。未來，集團將持續追蹤各營運據點之取水、排水、耗水及放流水質表現，並以水資源密集度、水質合規、排水回收及水資源回用作為管理重點，逐步提升製程用水效率與放流水管理品質，降低營運活動對周邊水環境及生態系統之影響。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理

防制空氣污染與 VOCs 減量管理

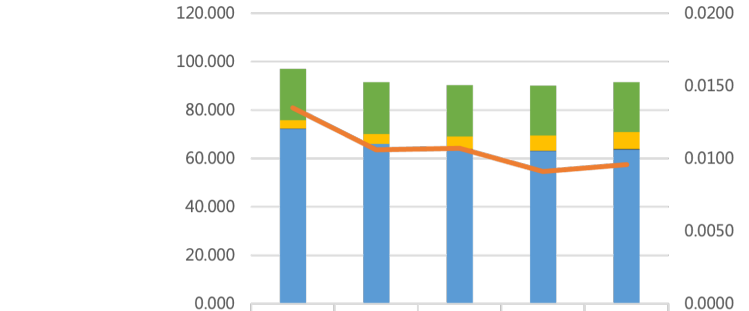
南寶樹脂在空氣污染防制上，主要控管揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、粒狀污染物及有害空氣污染物（HAPs）等排放項目。各營運據點依所在地法規要求執行空氣污染物排放監測、檢測及申報作業，並依污染物特性採取分類收集及處理，透過密閉系統、集氣罩、袋式集塵器、冷凝回收系統、RTO 蓄熱式熱力氧化爐、RCO 蓄熱式催化氧化爐及水洗塔等設備，降低製程廢氣與 VOCs 對環境之影響。佛山南寶自 2020 年導入 RTO，台灣南寶則於 2022 年導入 RCO、水洗塔及冷凝系統，以加強 VOCs 收集與減量管理。

為強化管理責任與績效追蹤，南寶樹脂將空氣污染物減量納入環境績效管理，並以 VOCs 排放密集度作為主要追蹤指標。依 SASB 化學產業準則，空氣品質揭露重點包含氮氧化物、硫氧化物、揮發性有機物及有害空氣污染物排放量；因此本公司除揭露台灣南寶樹脂之確信範圍數據外，亦同步彙整集團主要營運據點空氣污染物排放情形，以回應利害關係人對空氣品質管理、污染減量及環境合規之期待。

2025 年集團將空氣污染物排放情形納入高階經理人與氣候績效連結之管理指標，並設定目標如下：

內容	目標值
VOCs 排放密集度	較 2023 年降低 10%

台灣南寶樹脂 VOC 排放密集度



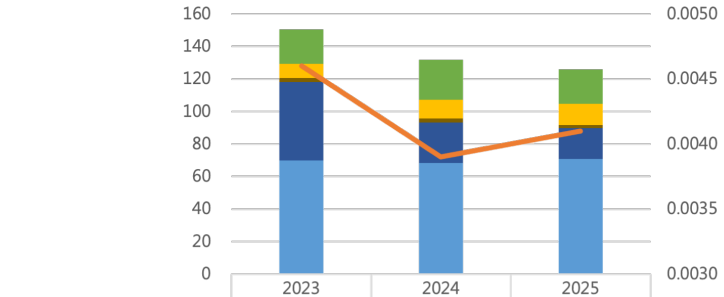
	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
有害空氣汙染物HAPs	21.110	21.510	21.246	20.654	20.683
氮氧化物NOx	3.590	3.980	5.108	6.140	7.056
硫氧化物SOx	-	-	0.091	0.131	0.120
粒狀污染物	0.110	0.120	0.157	0.229	0.208
揮發性有機物VOCs	72.260	66.070	63.710	62.971	63.625
營業額(NT$百萬)	5,360	6,212	5,976	6,927	6,596
VOC當量 (VOCs公噸/NT$百萬營收)	0.0135	0.0106	0.0107	0.0091	0.0096

註：自 2021 年起，南寶樹脂依據環保署頒布之《固定污染源有害空氣污染物排放標準》，加強對有害空氣污染物 (HAPs) 排放量的管理，並自同年度起開始進行 HAPs 排放量的統計。此外，南寶樹脂各廠區未有產生、輸入、輸出或排放任何臭氧層破壞物質 (ODS)，持續落實對環境的保護承諾。

2025 年，台灣南寶樹脂 VOCs 排放量為 63.625 公噸，VOCs 排放密集度為 0.0096，相較 2023 基準年之 0.0107，約下降 10.28%；惟相較 2024 年之 0.0091 有所上升，主要受年度產量、產品組合、訂單結構及製程活動變化影響。後續台灣南寶將持續推動 VOC 納管至 RCO、製程廢氣分流、油槽及管線改善、冷凝回收效率提升等措施，以降低 VOCs 排放密集度。亦已將「VOC 納管 RCO」列為降低 VOC 排放之改善工程，規劃由環保部、寶立及五廠共同推動。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

南寶樹脂集團 VOC 排放密集度



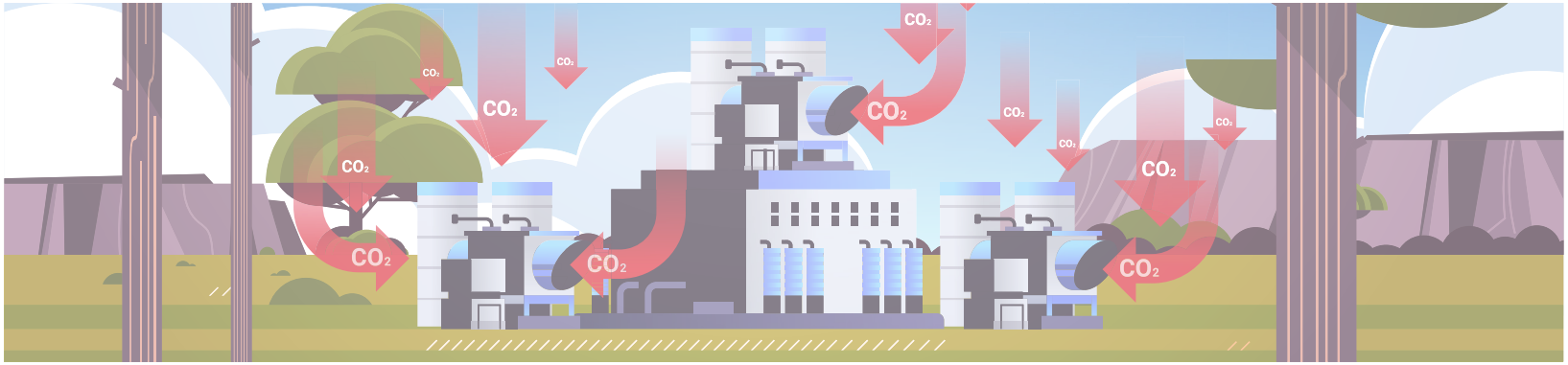
	2023	2024	2025
有害空氣汙染物(HAPs)	21.246	24.360	21.232
氮氧化物(NOx)	8.588	11.698	12.973
硫氧化物(SOx)	2.711	2.515	1.737
粒狀汙染物	48.257	24.922	19.098
揮發性有機物(VOCs)	69.812	68.270	70.899
VOCs排放量密集度	0.0046	0.0039	0.0041

就集團整體表現而言，2025 年集團 VOCs 排放量為 70.899 公噸，VOCs 排放密集度為 0.0041，較 2023 基準年 0.0046 下降約 10.9%，已達成「2025 年 VOCs 排放密集度較 2023 年降低 10%」之管理目標。雖然 2025 年 VOCs 絕對排放量較 2023 年略增，惟在營運規模及產品組合變動下，單位營收排放密集度仍呈下降，顯示集團製程管理與污染防制措施已逐步發揮成效。

除台灣南寶外，集團亦推動各子公司依當地製程特性執行空污防制改善。福清南寶透過加強廢氣設備保養、定期更換活性碳及每月由第三方維護 VOCs 處理設備，以提升污染防制效率。2025 年福清南寶 VOCs 排放量受生產活動、產品組合及第四季製程排放變化影響，全年表現較原設定減量目標仍有改善空間。集團已將其列為後續追蹤重點，持續強化廢氣收集、處理設備維護、活性碳更換及排放異常檢討，以提升 VOCs 管理成效。

空氣汙染物管理措施

管理面向	主要措施
法規合規	定期檢測空氣污染物並申報主管機關
VOCs 減量	RTO、RCO、水洗塔、冷凝回收、活性碳吸附
源頭管理	製程廢氣分類收集、密閉系統、集氣罩
產品改善	推出低 VOC 化學品、水性產品，符合 REACH、bluesign®、ZDHC 等要求
目標管理	VOCs 排放密集度較 2023 年降低 10%
智慧化監控	氣體偵測、VOC 系統連接、異常預警



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

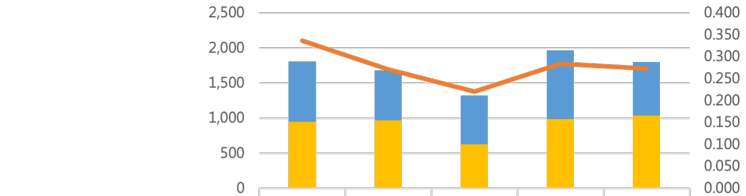
5.6 廢棄物管理

廢棄物管理政策與計畫

南寶樹脂將廢棄物管理納入環境管理與循環經濟推動重點，依各營運據點所在地法規要求進行廢棄物分類、貯存、標示、申報、清運與處理，並以 ISO 14001 環境管理系統為基礎，透過定期廢棄物盤查辨識廢棄物種類、產出量與流向，作為持續改善之依據。

南寶樹脂承諾不使用禁用物質與原料，並積極推動廢棄物減量及循環利用。在原物料及供應商選擇上，公司採取嚴格且謹慎的管理，持續進行技術改進或尋找環境友善的替代材料。同時，遵守與公司業務及產品服務相關的環境法規與客戶規範，力求達成甚至超越既定環境目標。

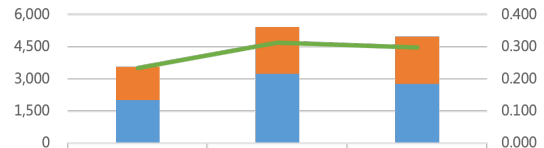
台灣南寶樹脂廢棄物清運總表



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
有害事業廢棄物清運總量(公噸)	858	711	692	973	764
非有害廢棄物清運總量(公噸)	950	972	630	991	1,037
廢棄物清運總量(公噸)	1,808	1,683	1,322	1,964	1,801
年營收(NT$百萬)	5,360	6,212	5,976	6,927	6,596
廢棄物清運密集度 (廢棄物清運總量/NT$百萬營收)	0.337	0.271	0.221	0.284	0.273

2025 年，台灣南寶樹脂廢棄物清運總量達 1,801 公噸，較前一年度減少 163 公噸 (8.30%)。廢棄物清運密集度為 0.273，較 2024 年降低 3.9%。

南寶樹脂集團廢棄物清運密集度

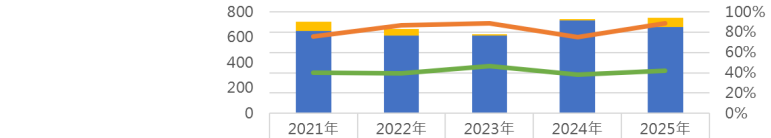


	2023	2024	2025
非有害事業廢棄物 (公噸)	1,566	2,184	2,200
有害事業廢棄物 (公噸)	2,006	3,246	2,771
廢棄物清運總量	3,572	5,430	4,971
廢棄物清運密集度 (廢棄物清運總量-噸/NT$百萬營收)	0.234	0.313	0.298

2025 年，南寶樹脂集團廢棄物清運總量為 4,971 公噸，較前一年度減少 459 公噸（降幅 8.5%），集團廢棄物清運密集度由 2024 年的 0.313 下降至 0.298，顯示廢棄物總量已有效控制。

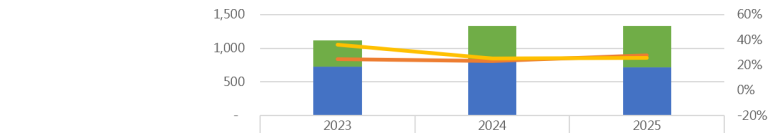
00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

台灣南寶樹脂廢棄物回收再利用



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
回收再利用非有害廢棄物(公噸)	74	53	4	11	75
回收再利用有害廢棄物(公噸)	649	615	615	732	679
非有害廢棄物清運總量(公噸)	950	972	630	991	1,037
有害事業廢棄物清運總量(公噸)	858	711	692	973	764
廢棄物回收再利用 (回收再利用廢棄物總量/廢棄物總量)*100%	39.99%	39.69%	46.82%	37.83%	41.87%
有害廢棄物回收再利用 (有害廢棄物回收量/有害廢棄物總量)*100%	75.64%	86.50%	88.87%	75.23%	88.87%

南寶樹脂集團廢棄物回收再利用



	2023	2024	2025
回收再利用非有害事業廢棄物 (公噸)	390	512	608
回收再利用有害事業廢棄物 (公噸)	729	817	719
有害事業廢棄物 (公噸)	2,006	3,246	2,771
非有害事業廢棄物 (公噸)	1,566	2,184	2,200
回收再利用非有害事業廢棄物 (%) (回收再利用非有害事業廢棄物/廢棄物清運總量)*100%	24.90%	23.44%	27.64%
回收再利用有害事業廢棄物 (%) (回收再利用有害事業廢棄物/廢棄物清運總量)*100%	36.34%	25.17%	25.95%

本公司以「廢棄物總量削減」與「廢棄物資源化」為主要管理策略，透過製程技術優化、原物料使用減量等源頭管理措施，致力於降低廢棄物產出，同時提升廢棄物的回收與再利用率。2025 年台灣南寶樹脂在廢棄物資源化方面取得顯著進展，再利用及回收總量達 754 公噸，較 2023 年增加 135 公噸 (21.81%)。而南寶樹脂集團 2025 年再利用及回收總量達 1,327 公噸，較 2023 年增加 208 公噸 (18.59%)，其中，非有害廢棄物再利用及回收量為 608 公噸，再利用率則由 24.90% 提升至 27.64%，顯示廢棄物處理已逐步轉向資源化方向。

2026 年集團廢棄物管理目標

項目	內容
2026 年集團目標	回收再利用有害事業廢棄物總量較 2023 年上升 5%。
2023 基準值	729 公噸
2026 年目標值	約 765 公噸
管理重點	拓展有害廢棄物再利用管道，強化溶劑回收、源頭分類、製程減廢及供應商／處理商合作。
預期效益	提升有害廢棄物資源化成果，降低最終處置量，強化集團層級循環利用管理。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

廢棄物管理計畫六大要件

要件一	廢棄物稽核依 ISO 14001 環境管理系統	定期執行廢棄物盤查與內部稽核，辨識各廢棄物種類、產出量及流向，藉以辨識廢棄物績效改善機會，並研擬減量措施。廢棄物追蹤系統逐一記錄流向，委外清運後要求取得清理完成證明，確保可追溯性。
要件二	量化目標訂定以下量化廢棄物管理目標，納入高階經理人 KPI 績效管理	2025 年 ／ 2026 年目標 【2025】有害廢棄物回收再利用率較 2023 年上升 5%（目標 93.87%）→實績 88.87%，未達成 【2026】集團有害廢棄物回收量較 2023 年增加 15%（目標 ≥ 838 噸）
要件三	減量行動計畫以下具體措施推動廢棄物源頭減量	• 製程技術優化與物料使用效率提升 • 安裝污泥處理設備，減少廢棄物體積，使用回收棧板（2024 使用率 76.6%） • PP 環保箱取代紙箱，減少廢棄包材 • 2025 年集團廢棄物總量較 2024 年↓ 8.5%
要件四	研發創新投資投入研發資源，透過化學技術創新從源頭減少廢棄物	• 水性 PU 廢溶劑蒸餾回收，丙酮回製程再用，廢棄碳粉製成水性塗料（GRS 認證） • 回收半導體廢矽導入環氧地坪塗料 • 生質原料替代石化原料，降低製程廢棄物
要件五	廢棄物減量訓練定期辦理廢棄物管理教育訓練，課程涵蓋	• 廢棄物分類與源頭減量意識 • 廢棄物回收再利用作業程序，有害廢棄物安全處理規範（GHS 分類） • 清運申報、法規遵循及聯單管理
要件六	回收整合計畫廠內資源化優先，減少廢棄物進入掩埋	• 廢溶劑蒸餾回收：2025 年納入統計量 6,411 噸，混合溶劑 8,139 噸產出（分離回用統計建置中） • 鐵桶、塑膠桶 2025 減碳效益估算：19,193 噸 CO_2e

廢棄物資源化管理流程

STEP 1
稽核盤查 ISO 14001
廢棄物辨識

STEP 2
分類分級有害／非有害
相容性貯存

STEP 3
廠內資源化溶劑蒸餾
容器回收再利用

STEP 4
委外清運合格廠商
GPS 追蹤路線

STEP 5
績效追蹤 KPI 管理
集團目標回報

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

有害廢棄物處理

廠內有害事業廢棄物主要包含廢溶劑、盛裝有害化學品後產生之廢容器、廢液及其他依法認定之有害事業廢棄物。本公司依循所在地廢棄物管理法規及內部環境管理程序，執行有害事業廢棄物之分類、標示、暫存、申報、清運、處理及最終去化管理，並優先評估具再利用或資源化潛力之廢棄物流向，以降低最終處置量及環境污染風險。

有害事業廢棄物委外清理前，廠內依廢棄物種類、危害特性及相容性進行分類貯存，並設置防洩漏、防滲漏及緊急應變措施。相關廢棄物皆委託領有環保主管機關核發合格許可之清除、處理或再利用機構進行清理，並依規定完成收受、清除、處理及申報作業。清運完成後，公司要求廠商提供清理完成證明或相關處理紀錄，以確保有害事業廢棄物去向可追溯。

為強化委外處理風險控管，本公司透過車輛 GPS 定位系統追蹤清運路線及最終處理地點，環保人員亦不定期進行隨車、跟車或委託清理廠商現場查訪，確認清運、貯存、處理及最終去化作業符合契約與法規要求。若發現處理商有許可文件異常、申報資料不完整、清運路線異常或現場管理缺失，將要求限期改善，必要時暫停合作或更換合格處理商，以降低非法棄置、二次污染及供應鏈環境責任風險。

除末端清理管理外，本公司亦將有害事業廢棄物管理納入循環經濟與製程減廢策略。針對主要有害廢棄物流，如廢溶劑及含溶劑廢液，優先評估製程回收、溶劑再生、再利用處理及替代原物料使用之可行性，並透過源頭分類、製程條件優化、物料使用效率提升及再利用管道開發，逐步提高有害事業廢棄物資源化比例。

集團廢棄物管理績效指標

績效指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
單位營收之廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／ 百萬元新台幣	0.234	0.313	0.298
單位營收之 非有害廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／ 百萬元新台幣	0.103	0.126	0.132
單位營收之 有害廢棄物清運量	廢棄物清運量 - 公噸 ／ 百萬元新台幣	0.132	0.187	0.166

有害廢棄物管理措施

管理面向	現行作法
源頭分類	依廢棄物種類及危害特性分類貯存
法規合規	委託合格清除、處理廠商清理
清運追蹤	GPS 追蹤清運路線及最終處理地點
處理商管理	不定期隨車、跟車及現場查訪
風險控管	確認委外廠商妥善處理
資源化	廢溶劑回收及再利用
目標管理	2026 年集團有害廢棄物回收再利用量較 2023 年上升 5%

有害事業廢棄物管理為南寶樹脂廢棄物管理及循環經濟推動之重要項目。本公司除確保清運與處理程序符合法規要求外，亦持續強化委外處理商管理、清運路線追蹤、最終處置查核及再利用管道開發。透過廢溶劑回收、源頭分類及製程減廢，逐步降低有害事業廢棄物最終處置比例，並將相關成果納入集團廢棄物管理目標追蹤。未來將持續提升廢棄物數據完整性，包含產出量、回收再利用量、焚化、掩埋及其他處理方式，以回應利害關係人對環境合規、污染預防、循環經濟及氣候風險管理之期待。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

- 5.1 氣候變遷因應
- 5.2 溫室氣體排放與管理
- 5.3 能源管理
- 5.4 水資源
- 5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
- 5.6 廢棄物管理
- 5.7 生態保護

06 價值共創

07 社區參與

附錄

溶劑回收

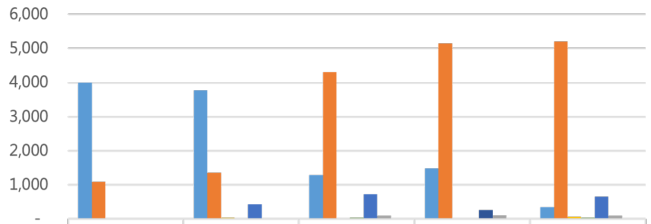
本公司將溶劑回收再利用視為推動循環經濟與減碳管理的重要措施。於水性 PU 製程中導入廢溶劑蒸餾回收機制，將製程產生之廢溶劑經蒸餾純化後，回到製程重複使用。其中，丙酮可作為製程原料回用；蒸餾回收後產生之其他可利用化學品，如丁酮，亦可依品質規格銷售或再利用，提升資源使用效率，並降低原物料採購及廢棄物處理需求。

2025 年台灣南寶於製程中產出混合溶劑 8,139 公噸，該混合溶劑後續可再經處理分離為丙酮、丁酮等溶劑進行再利用。惟因 2025 年度尚未完整統計混合溶劑後續再處理後之各類溶劑數量，為避免重複計算或高估回收再利用績效，本年度溶劑回收統計表及減碳效益估算暫不納入該混合溶劑產出量。

排除上述混合溶劑產出量後，2025 年台灣南寶納入統計之回收溶劑量為 6,410 公噸，較 2024 年 7,054 公噸減少 644 公噸，降幅約 9.13%。雖年度納入統計之回收量較前一年下降，惟公司仍持續透過製程回收與再利用降低新購溶劑需求及廢溶劑處理負荷。後續將強化混合溶劑後續分離、回用及銷售數據之追蹤，建立更完整之溶劑循環利用績效管理機制。

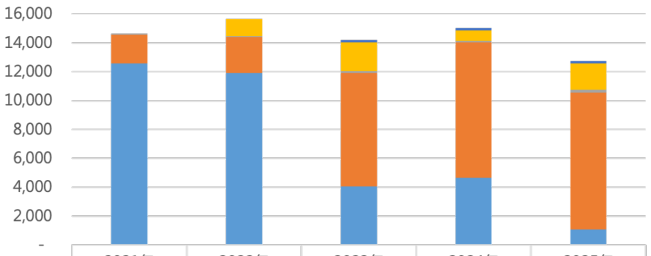
依目前已建立排放係數及可量化回收項目估算，2025 年台灣南寶溶劑回收減碳效益約為 12,735 公噸 CO2e。該減碳效益係屬溶劑回收再利用所產生之避免排放效益，未作為組織溫室氣體盤查排放量之直接抵減。未來公司將持續完善回收溶劑種類、回用量、銷售量及減碳效益之計算邊界與係數管理，以提升循環經濟績效揭露之完整性與可比性。

台灣南寶樹脂溶劑回收　　單位：噸



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
丁酮MEK	3,995	3,782	1,292	1,482	349
丙酮Acetone	1,100	1,362	4,317	5,151	5,203
EAC 乙酸乙酯	30	39	21	30	66
(回收)EAC 乙酸乙酯	-	-	41	26	39
2339RE(70%丁酮+30%丙酮)	-	436	731	259	659
THF	-	-	99	106	94
回收溶劑總量	5,125	5,619	6,501	7,054	6,410

台灣南寶樹脂回收溶劑減碳成效　　單位：噸



	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
溫室氣體減量總和	14,641	15,663	14,221	15,040	12,735
四氫呋喃(THF)	-	-	169	181	161
2339RE(70%丁酮+30%丙酮)	-	1,199	2,011	713	1,813
乙酸乙酯(EAC)	55	72	114	103	193
丙酮(Aceton)	2,002	2,479	7,857	9,375	9,469
丁酮(MEK)	12,584	11,913	4,070	4,668	1,099

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

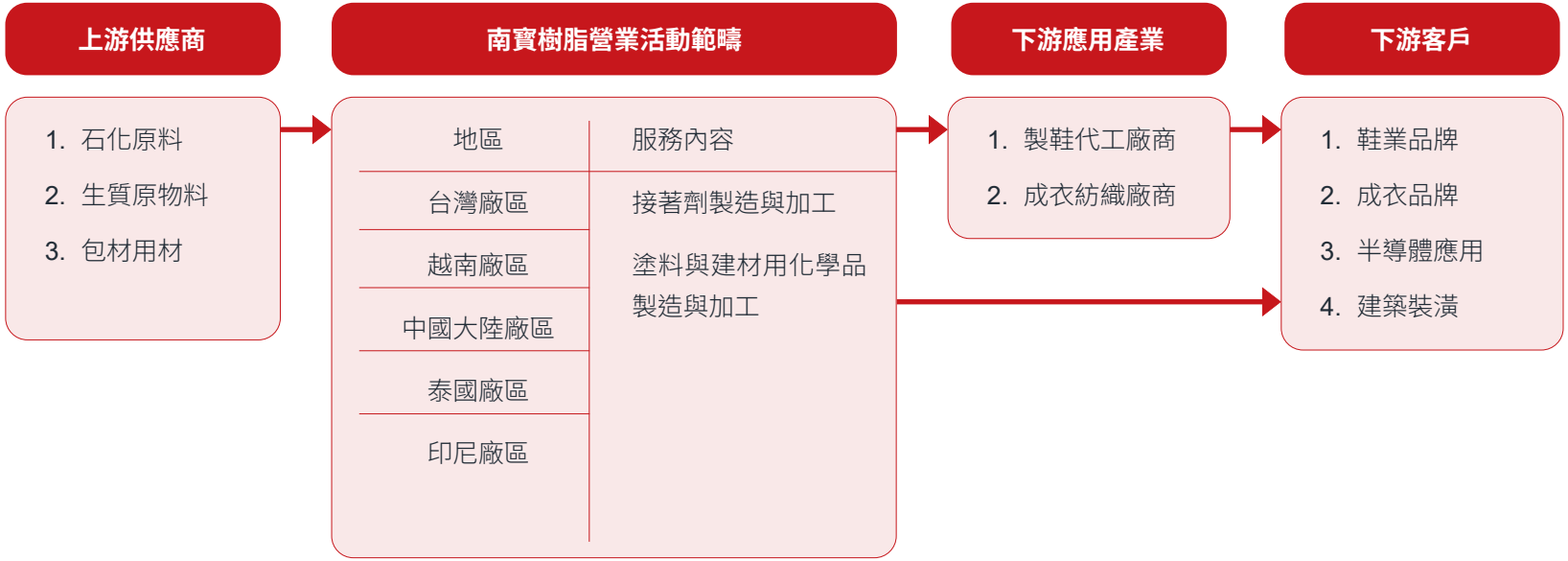
5.7 生態保護

南寶樹脂所有生產據點皆設於當地政府核准之工業開發區，非屬生物保護區或敏感棲地，亦未發現國際自然保護聯盟（IUCN）瀕危物種或列入國家保育名錄之物種。公司於規劃前期即評估相關環境法規，致力避免營運對生物多樣性造成衝擊，並透過污染防制設備提升處理效率以減少環境影響。此外，南寶樹脂亦制定《生物多樣性政策》，從預防、減緩與監測等面向推動管理作為，並號召供應鏈夥伴共同參與與支持。

南寶樹脂進一步參考自然相關財務揭露小組（Taskforceon Nature-related Financial Disclosures, TNFD）架構，結合 ENCORE 評估工具及海內外物種與保護區資料庫，分析企業對自然資本的依賴與影響，並採用 LEAP 方法學系統性評估南寶樹脂與自然資本之交互關係，藉此強化公司因應自然相關風險與掌握機會的能力，促進與自然的平衡共生，並持續為永續未來做出積極貢獻。

自然相關策略與 TNFD LEAP 定位分析

價值鏈生物多樣性敏感區與優先地區辨認



00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

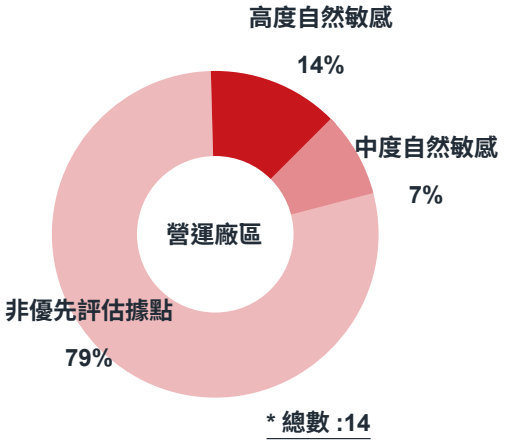
南寶樹脂依據 LEAP 方法學，初步辨識營運廠區及價值鏈各環節的自然足跡與潛在風險來源，涵蓋上游供應商（如化學原料與包材業者）及自身營運活動（如合成樹脂與膠黏劑的製造、儲存及相關設施）。本次評估參考由世界保護監測中心（UNEP-WCMC）與資本聯盟（Capitals Coalition）共同開發之 ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure）工具，辨識營運過程中對自然資本與生態系服務的依賴與影響，並針對潛在高度與極高度依賴及影響之項目進一步分析其與自然資源之界面關係。結果顯示，南寶樹脂整體營運對多數生態系服務的依賴程度不高，主要集中於水資源與災害防護相關議題；而在影響驅動因子層面，最直接的影響類型為「干擾」、「有毒土壤和水污染排放」、「用水量」。

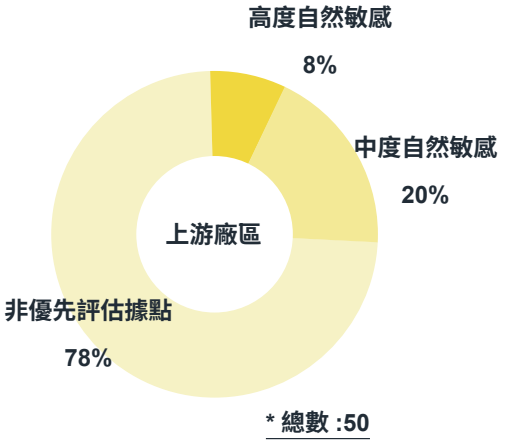
營業活動範疇		生態系服務								影響驅動因子					
		物質	調節流量		維持實質、化學和生物條件			減緩廢棄物、有毒物質和其他滋擾		資源開採	氣候變遷	污染			
		供水	洪水控制	風暴減緩	土壤和沉積物滯留	水流調節	降雨模式調節	固體廢棄物整治	淨水	用水量	溫室氣體排放	干擾	空氣污染排放	有毒土壤和水污染排放	固體廢棄物產生和釋放
製造原料	石油及煤製品製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	化學原材料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塑膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	合成橡膠原料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塗料、染料及顏料製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
包材	瓦楞紙板及紙容器製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	其他金屬容器製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	其他塑膠製品製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	塑膠膜袋製造業	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
直接營運	南寶樹脂營運廠區	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

●極高度 ●高度 ●中度 ●低度 ●極低度 ●無涉及

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
5.1 氣候變遷因應
5.2 溫室氣體排放與管理
5.3 能源管理
5.4 水資源
5.5 防制空氣污染與 VOCs 減量管理
5.6 廢棄物管理
5.7 生態保護
06 價值共創
07 社區參與
附錄

考量 ENCORE 資料庫以行業層級進行分析，自然相關議題之評估仍須進一步納入各據點與自然生態間的空間關係。南寶樹脂之價值鏈遍及亞洲多個地區，故以各營運據點周圍 2.5 公里範圍作為潛在影響範疇，並疊合保護區劃設之生物關鍵棲地及物種分布資料進行空間分析。進一步結合全球與區域性生物多樣性圖資，評估各點位與生態系統之空間關聯，並參考生物多樣性重要區、水資源壓力、生態完整性與紅皮書物種分布等指標，以確認據點是否接觸或鄰近生物敏感區。根據疊圖結果，南寶樹脂營運廠區中約有 21% 座落於中度以上自然敏感地區；價值鏈中則有約 28% 廠區可能處於應關注之生態區位。上述結果可作為自然相關風險辨識與管理之依據。





依據 TNFD 準則建議，優先地區之辨識應同時考量價值鏈產業的依賴與影響分析，以及自然敏感度分析。亦即，除評估價值鏈營運活動對生態系服務的潛在固有影響外，亦須同步考量廠址所在位置是否與具高敏感性的物種或生態系統產生外在接觸與潛在影響。綜合上述邏輯並結合南寶樹脂實務管理經驗，我們以「位於中度以上自然敏感區域」且「所屬行業佔採購金額 5% 以上，且該行業對自然具高度（H）或極高度（VH）依賴與影響」為優先地區篩選依據。經篩選，南寶樹脂於本年度共識別出 17 處優先廠址，後續將針對該等據點持續分析營運活動與自然資本之間的交互關係，以確保自然相關風險議題得以有效管理與回應。

自然碳匯策略規劃

在持續推動生物多樣性評估的基礎上，南寶樹脂已啟動自然碳匯相關議題的前期盤點作業。本公司參考 TNFD 架構及 LEAP 方法學所建立的自然資本評估基礎，初步進行 TNFD 定位分析、生態敏感區辨識，以及各營運據點對自然生態系統的依賴與影響分析，為後續自然碳匯策略的制定奠定基礎。

自然碳匯涵蓋森林、土壤、濕地等生態系統固碳能力，與本公司供應鏈上游原物料（包括生質原料與包材用材）及各廠區周邊生態環境具有潛在關聯性。本公司預計於 2026 至 2027 年進一步推動自然碳匯專案的議題評估，研議將自然碳匯納入整體氣候與自然相關策略的可行性，並與現行溫室氣體減量路徑及碳中和目標相互整合，持續朝兼顧生態保育與企業永續發展的方向邁進。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

6.1 人權政策

6.2 員工組成與福利

6.3 員工溝通與發展

6.4 安心職場環境

07 社區參與

附錄



06
價值共創

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

6.1 人權政策

南寶樹脂重視人權議題並持續調整工作規則，以符合國內外法規，並採最新修訂之勞基法調整工作規則之工時、工資、休假等規則，讓每位員工能安心工作，並享有在職場中的保障與保護，持續打造一個優質的友善職場。

為維護南寶樹脂及其子公司（ 以下合稱「南寶樹脂」）之員工及價值鏈夥伴（ 包含客戶、供應商 / 承攬商、代理商、合資企業及地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展。南寶樹脂制定《人權政策》，支持並尊重「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」第一與第二條原則、「聯合國企業與人權指導原則」之保護、尊重及補救三大原則、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」之國際人權規範；謹守南寶樹脂所在地國家法令規範，以確保人權保障工作之落實。

核心承諾	具體規範	責任單位
禁止強迫勞動與童工	• 嚴禁強迫勞動、人口販運及僱用未達法定年齡之員工 • 尊重員工人身自由，不扣押任何身分證明文件，員工可自由離職	人力資源部 各子公司人資
職場多元與平等	• 招募任用不因種族、性別、年齡、宗教等而有差異，確保同工同酬 • 落實性別平等薪酬政策，禁止任何形式的騷擾、歧視及霸凌	人力資源部
薪資待遇	• 薪資符合各地勞動法規，並達到各地區生活工資水準 • 依法足額計給加班費及各類假別，定期進行薪酬審計	人力資源部 財務部
工時管理	• 員工工時以符合各地勞動法規為基本要求，透過考勤系統監控並設加班提醒 • 集團持續優化人力配置以減少非必要加班 • 每七日至少享有一日休假	人力資源部
安全健康職場	• 建構安全衛生職場，董事長親署職安政策承諾書，以零事故為目標 • 全集團 13 廠區（台灣、中國、越南、泰國、印尼）均通過 ISO 45001:2018 認證	職安衛單位 人力資源部
結社自由與集體協商	• 尊重員工組建或加入工會之自由，公司不干涉亦不打壓 • 定期召開勞資會議，勞方代表對等表意；大規模裁員依法至少 30 天前通知	人力資源部
隱私權保護	• 個資管理遵循台灣《個人資料保護法》及歐盟 GDPR • 定期資安弱點測試，嚴格存取權限控管，持續強化資安防護	IT / 資安部

註 1：最高治理層級：人權政策由董事長簽署、董事會核准，並由永續發展推動委員會督導執行，每年向董事會報告執行成效。政策全文公告於公司官網 ESG 專區。
註 2：南寶樹脂《人權政策》請參考公司網站。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

人權盡職調查（HRDD）推動架構

南寶樹脂集團依循 UNGPs 工商企業與人權指導原則及台灣《企業人權盡職調查操作手冊》（2025 年），建立六大步驟 HRDD 推動架構，以人權政策為核心，循環推進風險辨識、因應處理、效益追蹤與溝通揭露，並輔以獨立運作的申訴救濟機制：

人權政策 ▶	風險辨識 ▶	因應處理
• 《人權政策》V1.2 經董事會核准（2025 年 9 月），適用全集團員工與供應鏈 • 永續發展推動委員會督導執行；政策公告官網 ESG 專區 • 新進員工自入職第一天起接受人權相關教育訓練	• 員工人權風險辨識問卷，採嚴重性優先排序（規模×範圍×可補救性）—— 2026 年啟動 • 一階供應商 HRDD 問卷（2026 年啟動），建立供應商人權基線資料 • 依問卷結果繪製風險矩陣，以嚴重程度為橫軸、發生機率為縱軸分級 • 2025 年已完成供應商人權基線調查（55 份問卷、2 家實地訪視）	• 針對高風險議題制定減緩措施，整合至職安、人資等既有管理流程 • 員工端：直接矯正侵害行為，提供財務或非財務補救 • 供應商端：三階段管理——發現問題→要求限期改善→情節嚴重時終止合作 • 上述機制呼應 UNGPs 負責任商業行為原則，優先以影響力促進改善

▶ 效益追蹤 ▶	溝通揭露 ▶	提供救濟 （獨立常設）
• 過程指標：訓練完成率、問卷回收率、承諾書簽署率 • 結果指標：職業傷害率（TRIR/FR）、申訴件數與結案率、供應商高風險改善率 • 年度執行成效向永續發展推動委員會報告，並揭露於本報告書	• 對內：各部門年度宣導、教育訓練，確保全員知悉人權政策與申訴管道 • 對外：永續報告書年度揭露；公司官網 ESG 專區公告人權政策、申訴管道及年度執行成效 • 申訴機制有效性統計（件數、時效、結案率）每年向治理層報告並公開	• 設有多元申訴管道（員工信箱、專線、稽核舉報、供應商信箱、外部客服） • 受理後 3 個工作日內確認、30 個工作日內完成調查並回覆申訴人 • 申訴管道資訊公開揭露，適用對象涵蓋員工、供應商及外部利害關係人

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

2025 年人權管理基礎建設

2025 年度，南寶樹脂集團完成以下人權管理基礎建設，為 2026 年全面 HRDD 風險鑑別奠定基礎：

❶ 人權政策與治理架構

- 《人權政策》V1.2 提報董事會核准（2025 年 9 月），為集團首份正式經最高治理層核准之人權政策
- 永續發展委員會確立為人權管理督導機構，負責年度執行成效追蹤與呈報
- 新進員工自入職第一天起接受人權教育訓練（含性騷擾防治、勞工權益、個資保護）
- 承攬商人員同步納入人權相關教育訓練範疇

❷ 職業安全衛生管理體系

- 全集團 13 廠區（台灣、佛山、東莞、昆山、越南各廠、泰國、印尼）均通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證
- 安全衛生委員會每季召開，每兩週廠內安全會議，員工代表全程參與
- 每年執行危害辨識（HAZID）及風險評估（HIRARC），涵蓋全體員工及承攬商
- 2025 年台灣南寶安全衛生訓練：1,568 人次、4,309 小時；集團：4,493 人次、11,643 小時

❸ 供應商人權基線調查（2025 年執行）

2025 年南寶樹脂集團已將人權相關要求納入供應商管理制度，具體執行如下：

2025 年供應商人權基線調查執行成果

調查對象：台灣南寶之關鍵原物料一階供應商

回收份數：55 份

實地訪視：2 家供應商（現場稽核）

供應商行為準則簽署率集團目標：100%

2026 年發放給台灣南寶一階供應商之 HRDD 問卷涵蓋下列十大人權查核面向（第 7 至 10 題為 2026 年新增）

	查核面向	問卷內容（節錄）
1	勞資關係與員工權利文件	是否有清楚定義勞資關係和員工權利之相關文件
2	新進員工訓練機制	是否有新進職員訓練機制（勞工安全、權益宣導、工作範圍等）
3	工時、工資與法定福利合規	員工最低年齡、工時、工資與法定福利是否符合法律規定
4	勞工安全會議與紀錄	是否定期召開勞工安全會議並留下會議紀錄
5	多元包容、性別平等與反性騷擾政策	是否有多元包容、性別平等與反性騷擾之相關規定與政策
6	供應鏈勞工權益風險管理	是否有管理供應鏈中勞工權益風險之計畫（如禁止童工等）
7	結社自由與集體協商	是否尊重員工組建或加入工會之自由，並支持合法之集體協商程序
8	外籍勞工與移工保護	是否確保其不需支付任何招募費用，且護照、身分證件未遭扣押？
9	員工申訴管道	是否設立暢通且保密的申訴管道，確保員工可匿名反映人權或勞動問題
10	向下延伸之供應鏈人權管理	是否對自身的一階供應商提出人權或勞動相關要求（如簽署行為準則、納入採購合約條款）

調查結果顯示，參與調查之供應商整體人權合規意識良好，未發現重大違規事項。2026 年起將依問卷結果建立風險矩陣，對高風險供應商啟動進階查核與改善追蹤機制。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

申訴管道與有效性

南寶樹脂集團設有多元申訴管道，適用對象涵蓋員工、供應商及外部利害關係人，承諾以保密、公正方式受理每件申訴，並追蹤改善落實情形：

管道	聯絡方式	適用對象
員工人權申訴信箱	995@nanpao.com	全體員工（含直接及間接員工）
員工申訴專線	06-7965837	全體員工、承攬商人員
內部稽核舉報	audit@nanpao.com	員工發現違反法令或公司政策行為、供應商及外部利害關係人
外部客服信箱	info@nanpao.com	客戶、社區民眾等外部人員

申訴處理程序：申訴人提出後 3 個工作日內確認受理，由人資部或法務部門以保密方式調查，30 個工作日內提供調查結果及因應措施。年度申訴統計（件數、類型、結案率）每年向永續發展推動委員會報告，並於本報告書揭露。

持續改善承諾

南寶樹脂集團承諾持續強化人權管理機制，2026 年度將優先推動以下事項：

- 正式啟動員工人權風險辨識問卷調查及一階供應商 HRDD 問卷，建立結構化風險矩陣
- 首次完整彙整申訴機制有效性統計（件數、處理時效、結案率），向永續發展委員會報告
- 依 HRDD 風險鑑別結果，制定具體量化管理目標，並於下一年度報告書中揭露

人權管理目標將於完成首次結構化風險鑑別後正式制定，確保目標設定有數據基礎，並與實際風險優先序一致。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

6.2 員工組成與福利

多元招募

優質人才是南寶樹脂成功的核心要素。本公司秉持「量才適用、以人為本」之理念，建立公平、包容的用人制度，招募甄選不因種族、性別、年齡、宗教或政治立場而有所差異，確保同工同酬、機會均等。

南寶樹脂積極拓展多元招募管道，涵蓋社群媒體、校園實習、廠內人才及產學合作等渠道；並與多所大學院校推動產學合作計畫，提供在校學生短期實習與產學合作機會，協助學生提早與業界接軌。



圖 : 外籍生實習



圖 : 北科大學生實習

身心障員工關懷

南寶樹脂格外關懷身心障礙員工，積極落實視覺培育及職能發展，聘用優於法令規定之弱勢族群數量，並與台南市勞工局合作，發展身心障礙者職能訓練。透過深度工作主管教學與引導，讓身心障礙同仁順利融入職場環境並完成工作任務。2025 年台灣南寶雇用身心障礙員工共 9 名，占員工比 1.23%，人數符合《身心障礙者權益保障法》之規定人數。

2025 年各營運地每位員工與公司之勞動契約訂定皆符合當地相關法，也無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強制勞動之事件。



圖 : 身障職能導入



圖 : 身障職能導入



圖 : 北門農工身障作業訪視



圖 : 身障同仁職涯評估與規劃

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

員工組成

截至 2025 年，南寶樹脂集團人數共計 3,549 人。台灣總公司員工總人數為 729 人，女性員工 203 人，男性員工 526 人，近年來南寶樹脂積極推動男女平權之工作環境，有助於吸引女性員工就業，2025 年之女性主管比例較前一年提高 18.05%（女性主管占比由 15.35% 提高至 18.12%）；由於本公司所屬行業性質屬勞力密集之化工產業，因此公司內有超過七成的男性員工。以年齡組成來看，南寶樹脂於 2025 年之員工年齡組成，70% 以上集中於 30 歲至 50 歲壯年人口。

南寶樹脂體認到「多元化」員工組成能增加企業韌性，並有助於企業整體經營績效，因此持續創造多元化的友善職場環境，並期待能持續提高女性員工、女性主管以及外籍主管之佔比，持續為性別友善職場努力。南寶樹脂著重員工國籍與組成多元化，各營運據點員工組成均以該國家員工為主。

台灣南寶員工人數分布

年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30 歲	61	12%	17	10%	55	11%	18	10%	82	16%	28	14%	91	17%	31	15%
30-50 歲	373	76%	110	64%	376	73%	117	65%	372	70%	132	64%	368	13%	132	20%
>50 歲	85	16%	45	26%	83	16%	46	25%	75	14%	45	22%	67	70%	40	65%
合計	519	100%	172	100%	514	100%	181	100%	529	100%	205	100%	526	100%	203	100%

※ 2025 年台灣南寶員工總計 729 人，女性占比 27.85%；70% 以上員工集中於 30-50 歲年齡層。

南寶樹脂集團員工人數分布

年度	2022 年				2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例	男	比例	女	比例
<30 歲	351	16%	195	22%	319	14%	184	20%	410	18%	209	21%	475	19%	252	24%
30-50 歲	1,527	70%	605	67%	1,580	71%	636	69%	1,622	69%	679	69%	1,695	13%	718	9%
>50 歲	302	14%	103	11%	322	15%	101	11%	315	13%	98	10%	312	68%	97	67%
合計	2,180	100%	903	100%	2,221	100%	921	100%	2,347	100%	986	100%	2,482	100%	1,067	100%

※ 2025 年集團員工總計 3,549 人（男 2,482 人、女 1,067 人），女性占比 30.06%。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

女性主管比例

公司落實並倡導性別平等，以制度縮小性別差距，在性別結構之多元性指標方面，南寶樹脂集團女性員工占比 30.06%，女性員工管理階層占比（佔總管理職位之 %）18.12%，女性員工高階管理階層占比（佔總管理職位之 %）10.87%，較 2023 年度提高 2.30%，可見南寶樹脂努力投入進行管理階層多元化，未來將持續設定提升目標，為性別友善職場努力。

台灣南寶女性主管人數

	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例
總員工人數	172	691	24.89%	181	695	26.04%	205	734	27.93%	203	729	27.85%
所有主管 (含高階主管、中階主管、基層主管)	11	98	11.22%	12	96	12.50%	12	99	12.12%	13	100	13.00%
基層主管	3	32	9.38%	5	36	14.71%	4	37	10.81%	3	36	8.33%
中階主管	7	49	14.29%	7	46	15.22%	8	45	17.78%	10	48	20.83%
高階主管	1	17	2.88%	-	16	0.00%	-	17	0.00%	-	16	0.00%
生產部門員工	61	380	16.05%	33	379	17.41%	74	402	18.41%	67	400	16.75%
研發技術部門員工	33	102	32.35%	36	107	33.64%	45	118	38.14%	47	120	39.17%

南寶樹脂集團女性主管人數

	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例	女性人數	總人數	比例
總員工人數	903	3,083	29.29%	921	3,142	29.31%	986	3,333	29.58%	1,067	3,549	30.06%
所有主管 (含高階主管、中階主管、基層主管)	53	354	14.97%	54	388	13.92%	64	417	15.35%	83	458	18.12%
基層主管	15	104	14.42%	15	97	14.46%	22	125	17.60%	33	140	23.57%
中階主管	33	199	16.58%	36	234	15.38%	36	222	16.22%	40	226	17.70%
高階主管	5	51	9.8%	3	57	5.26%	6	70	8.57%	10	92	10.87%
生產部門員工	315	1,384	22.76%	324	1,418	22.85%	367	1,557	23.57%	408	1,693	24.10%
研發技術部門員工	92	318	28.93%	104	335	31.04%	110	346	31.79%	116	354	32.77%

備註 :

1. 基層主管指課長級 (含) 以上，經理級 (不含) 以下之人員
2. **中階主管指經理級 (含) 以上，協理級 (不含) 以下之人員**
3. 高階主管指協理級 (含) 以上之人員

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

台灣南寶與南寶樹脂集團 主管與非主管職比例

	台灣南寶主管與非主管職比例		
	男	女	總計
非主管	439	190	629
主管	87	13	100
總計	526	203	729

	南寶樹脂集團主管與非主管職比例		
	男	女	總計
非主管	2,107	984	3,091
主管	375	83	458
總計	2,482	1,067	3,549

備註：主管係指課長級 (含) 以上之人員

人才招募與留任

南寶樹脂秉持員工是企業最重要的資產，完善的晉升管理課程及員工福利制度促進員工不斷向上自我提升； 南寶樹脂除一般徵才之平台管道外，也積極參與校園招募活動，以期能延攬更多年輕新血投入穩健踏實之化工產業。為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練與發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。

南寶樹脂為化工產業，集團整體新進人員比例多為 30 歲 ~50 歲之作業人員、研發人員與管理人員，2025 年因應集團業績快速成長需求，台灣南寶新進人員比例為 12.76%、集團整體之新進人員比例為 26.46%。

2025 年南寶樹脂集團主管國籍與職級分布

	合計		基層主管		中階主管		高階主管	
	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
台灣	1,042	29.36	69	49.30	122	53.98	61	66.30
中國大陸	937	26.40	48	34.29	65	28.77	20	21.74
越南	828	23.33	5	3.57	4	1.78	-	0.00
澳洲	293	8.25	2	1.43	14	6.19	4	4.35
印尼	234	6.59	12	8.57	6	2.66	2	2.17
泰國	56	1.58	1	0.71	1	0.44	-	0.00
馬來西亞	29	0.82	1	0.71	6	2.65	1	1.09
菲律賓	53	1.49	1	0.71	1	0.44	1	1.09
孟加拉	20	0.56	-	0.00	1	0.44	-	0.00
印度	24	0.68	1	0.71	4	1.77	-	0.00
香港	6	0.17	-	0.00	1	0.44	1	1.09
韓國	2	0.06	-	0.00	-	0.00	2	2.17
義大利	2	0.06	-	0.00	1	0.44	-	0.00
哥倫比亞	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
辛巴威	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
紐西蘭	5	0.14	-	0.00	-	0.00	-	0.00
巴西	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
剛果	4	0.11	-	0.00	-	0.00	-	0.00
塞爾維亞與蒙特尼哥羅	1	0.03		0.00	-	0.00	-	0.00
希臘	1	0.03	-	0.00	-	0.00	-	0.00
高棉	5	0.14	-	0.00	-	0.00	-	0.00
索馬利亞	3	0.08	-	0.00	-	0.00	-	0.00
總計	3,549	100.00	140	100.00	226	100.00	92	100.00

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

台灣南寶新進員工人數與比例

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	29	6%	10	6%	42	8%	15	7%	32	6%	17	8%
30-50 歲	44	9%	12	7%	48	9%	28	14%	30	6%	12	6%
50 歲以上	1	0%	1	1%	1	0%	1	0%	2	0%	-	0%
合計新進人數	97				135				93			
員工總人數	695				734				729			
總新進率 (%)	14%				18%				13%			

南寶樹脂集團各廠新進員工人數與比例

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
年齡 / 性別	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	138	6%	69	7%	193	8%	67	7%	251	10%	146	14%
30-50 歲	220	10%	75	8%	256	11%	113	11%	328	13%	163	15%
50 歲以上	22	1%	9	1%	32	1%	9	1%	40	2%	11	1%
合計新進人數	533				670				939			
員工總人數	3,142				3,333				3,549			
總新進率 (%)	17%				20%				26%			

註 1：新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數
註 2：新進員工人數不扣除中途離職人員。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

南寶樹脂招募成本與職缺由內部填補比例 (%)

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
新進員工	97	710	533	670	939
職缺由內部人員填補的比例 (%)	13%	2%	2%	3%	2%
平均招募成本 (NT$)	1,186	34,412	11,778	14,101	7,534

註 1: 2021 年以前統計範圍為台灣南寶，2022 年以後，統計範圍為南寶樹脂集團
註 2: 2022 年納入集團整體人力資訊後，因澳洲 RLA 招募成本高，造成招募整體成本拉高，2025 年因澳洲 RLA 招募人數較少，平均招募成本降低。

南寶樹脂持續優化招募效率，2025 年平均招募成本為 NT$ 7,534 元，較 2022 年（NT$ 34,412 元）大幅下降，主因積極建立內部推薦制度、深化校園合作管道，有效降低對外部獵才及招募廣告的依賴。職缺由內部人員填補的比例維持在 2-3% 之間，2025 年為 2%（共 16 人轉調），顯示本公司鼓勵內部人才跨部門歷練，透過轉調及輪調制度活化組織，提供同仁多元職涯發展路徑。

離職統計

在離職管理上，一旦員工提出離職需求，除單位主管主動關懷瞭解外，人力資源單位隨即會視需求安排與當事人進行離職面談及對公司之建議，瞭解員工的離職原因，並盡全力進行員工慰留與關懷，並提供各管理層面可精進或調整之處，人資部門定期數據化剖析離職員工之職務類型、年資等資料，俾綜觀人才流動情形，亦不定期安排內部職務調度或公開選才，以期各種人才適得其所，永續發展。當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職真因，並透過個人專長之了解，工作內容、工作地點之調整或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

2025 年台灣廠區自請離職員工為 83 人，當員工提出離職申請時，將分別由主管及人力資源部進行離職面談，了解員工離職原因，並透過個人專長之了解，提出調動工作內容、工作地點之規劃，或提供內部轉職機會達到員工留任目的。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

台灣南寶離職員工人數與比例

	2023 年		2024 年		2025 年	
	男	女	男	女	男	女
自願						
離職人數	86	24	64	18	57	26
退休人數	13	2	9	2	6	2
離職率（%）	74%	19%	72%	20%	64%	28%
非自願						
離職人數	8	1	6	2	5	3
離職率（%）	6%	1%	6%	2%	5%	3%

南寶樹脂集團各廠離職員工人數與比例

	2023 年		2024 年		2025 年	
	男	女	男	女	男	女
自願						
離職人數	302	119	347	124	450	221
退休人數	24	8	22	6	13	8
離職率（%）	65%	25%	65%	23%	64%	32%
非自願						
離職人數	43	8	54	13	25	9
離職率（%）	8%	2%	10%	2%	3%	1%

註 1：離職率（%）= 當年度該類別離職人數 / 當年度總離職人數。

註 2：離職員工人數包含自願或被解僱、退休之員工。

南寶樹脂集團自願離職率統計

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
離職人數	625	504	566	726
自願離職人數	542	421	471	671
員工人數	3,083	3,142	3,333	3,549
離職率	20.27%	16.04%	16.98%	20.46%
自願離職率	17.58%	13.40%	14.13%	18.91%

註 1：離職率 = 離職人數 / 員工人數

註 2：自願離職率 = 自願離職人數 / 員工人數

2025 年台灣南寶離職率為 13.6%，自願離職率 12.5%，連續兩年維持下降趨勢 (2022 年：19.1% → 2025 年：13.6%），顯示公司在員工留任方面的努力持續發揮成效。非自願離職（含資遣）僅 8 人，占總員工數 1.1%，反映組織人力結構穩定，非以裁員作為人力調整手段。集團整體離職率因新納入海外據點人員異動較高，致 2025 年升至 20.5%，台灣南寶離職率仍維持穩定低水準。

為持續強化員工留任，南寶樹脂推動多項措施，包含完善薪酬福利制度、推行彈性工時、建立員工持股信託（2025 年參與率 74.82%），以及透過多元職涯發展路徑提升員工對組織的認同感。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

6.1 人權政策

6.2 員工組成與福利

6.3 員工溝通與發展

6.4 安心職場環境

07 社區參與

附錄

勞資溝通無障礙

南寶樹脂依法每季召開勞資會議，由勞資雙方代表充分溝通，秉持「勞資和諧、共創雙贏」理念推動勞資關係，並遵循勞動基準法、職業安全衛生法等相關法令辦理。

台灣南寶樹脂員工工會加入率為 48%，工會幹部與公司代表定期舉行會議，理事長亦受邀參與公司業務會議，確保員工全面了解公司營運方向。目前公司尚未簽訂團體協約，以直接溝通協商方式處理勞資事務，尊重員工個別選擇權，並持續改善勞動條件與員工福利。

台灣南寶樹脂未簽定團體協約原因如下說明

1. 尊重員工自由選擇權：台灣南寶樹脂目前加入工會的人數比例為 48%。尊重員工的自由意願和權利，認為每位員工有權決定是否加入工會，不因簽訂團體協約有不公平之對待。公司尊重員工個體的決策，並支援他們在個人和集體權益之間做出平衡的選擇。
2. 具有靈活性和多樣性：公司希望保持靈活性和多樣性，以便更好地適應市場變化和業務需求的變化。在不簽訂團體協約的情況下，公司可以更快地作出決策並靈活地調整組織結構和員工配置，以提高競爭力和業務效率。
3. 直接溝通與協商：公司採取直接溝通和協商的方式與員工溝通，並建立了開放的溝通管道，以便員工能夠表達意見、提出問題和尋求解決方案。公司鼓勵員工參與決策過程，並確保員工意見得到充分聽取和考慮。
4. 靈活的員工福利和待遇：公司致力於提供靈活的員工福利和待遇方案，以滿足員工個體的需求和期望。公司重視根據員工表現和市場競爭情況進行績效獎勵，並提供具有競爭力的薪酬體系和福利計畫。
5. 持續改進勞動條件：公司承諾不斷改進員工的勞動條件，包括工作環境、安全措施和培訓機會等。公司將通過內部政策和流程來確保員工的權益得到尊重和保護，而不僅僅依賴於團體協約的規定。



圖 : 工會 會員大會

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

薪酬管理

南寶樹脂之薪資報酬委員會，旨在協助董事會執行與評估公司整體薪資報酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

薪資報酬委員會主要職權事項如下：

1. 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

南寶樹脂董事之報酬，依其對本公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌同業水準，由薪酬委員會審議後，提董事會議定之；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥不高於 3% 為董事酬勞；另南寶樹脂薪資管理辦法明訂各項工作津貼及獎金，執行長、總經理及副總經理之薪資報酬考量其專業資歷，並參考本公司及同業、市場薪資水準，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；當年度公司如有獲利，依公司章程第廿五條規定提撥 2% 至 6% 作為員工酬勞。

薪資待遇與福利

南寶樹脂以個人及組織績效為基礎，訂定具激勵性之變動薪酬制度。薪資與年資、績效等有所關聯，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工，提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘，同時協助員工從事長期之投資理財及退休規劃，以鼓勵員工持有公司股票。

南寶樹脂集團（含台灣總部及海外各子公司）均符合當地勞動法令對員工薪資與福利之規定，2025 年度各營運據點均無違反員工薪資與福利之情事。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇適當相同；另針對具相關專業及經驗之人員，則按該員的學經歷、專業及證照等條件標準化評核，確保薪酬分配合理公平。2025 年台灣地區年度平均調薪幅度為 3.77%，其中個人最高達 16.28%。

南寶樹脂設有職工福利委員會，台灣所有公司福利支出均依法定提撥率，提撥薪資 0.5%、營業額 0.11% 及下腳料變賣的 30%，用於辦理本國籍勞工以及外國籍勞工員工之各項福利活動；海外營業地點福利支出則因應各地法定規範。台灣地區各職工福利委員會分會支出分配係由各委員及員工自行決定，包括定期舉辦旅遊活動、員工摸彩、社團活動、健康檢查、獎學金、各種禮金和三節禮金 / 禮品、員工團體保險等。

揭露性別薪資比率

2025 年南寶樹脂臺灣地區的男女薪資報酬比率，以主管職和一般職進行分類，女性和男性員工的全年薪資比例，不論一般職或主管職，男性與女性間的薪資報酬比率並無差異。針對同一職別之基層專員，進用人員待遇皆相同，另針對具相關專業及工作經驗之人員，則按錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇，不會因性別或族群而有所差異。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

南寶樹脂薪酬制度提供多方面並具競爭力的薪酬制度，不因年齡、性別、種族等而有所差異，平均薪資水準亦高於同業之上；我們秉持與員工利潤共享的理念吸引優秀人才、激勵並留任現有員工。南寶樹脂集團（含台灣總部與海外營運之各子公司）均符合營運地對員工薪資與福利之要求辦理，2025 年度各營運地並無違反員工薪資與福利之情事。

南寶樹脂薪酬政策

1. 薪資面：視公司整體營運狀況，依個人績效表現進行薪資調整。
2. 提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘
3. 鼓勵員工以信託持股方式持有公司股票，以協助員工從事長期之投資理財及退休規劃。
4. 除了實施員工年度績效考核，並以多重之激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。如：三節獎金、生產績效獎金、專案獎金、提案獎金、傑出貢獻獎金、團隊協同合作獎金、傑出員工獎金、資深員工獎金等。

台灣南寶男女薪資比例

職別	性別	2023 年		2024 年		2025 年	
		員工人數	薪資比率	員工人數	薪資比率	員工人數	薪資比率
主管人員	男性	69	0.93	72	0.92	74	0.93
	女性	12	1	12	1	14	1
非主管人員	男性	431	0.96	441	0.99	443	0.99
	女性	164	1	189	1	197	1

註 1：主管人員隸屬課長 ~ 經理級 (含) 人員；非主管人員隸屬課長級以下 (不含) 人員

註 2：當年度因新進、退出、留職停薪等因素，致員工任職給薪期間不滿 6 個月者，不列入人數統計範圍內

台灣南寶男女薪資比例

職別	中階主管		基層主管		非主管人員	
	(本薪)	(全薪)	(本薪)	(全薪)	(本薪)	(全薪)
男性	1	1	1	1	1	1
女性	1.15	1.12	1.09	1.08	1.07	1.05

※ 在同職等比較下，各層級女性本薪及全薪均略高於男性，顯示南寶樹脂薪酬分配具有正向性別公平表現。

※ 定義：中階主管 = 理級以上不含協理級；基層主管 = 課長級以上不含理級；非主管 = 課長級以下。

⚠ 上表為台灣南寶數據。集團薪酬比率比較受不同國家薪資水準影響，建議未來逐步建立集團薪酬揭露框架。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

2025 年台灣南寶薪酬平等指標

薪酬平等指標	差距 (%)
男女薪資「平均數」的差距	5.02%
男女薪資「中位數」的差距	0.79%
男女「變動獎金平均數」的差距	3.55%
男女「變動獎金中位數」的差距	-2.70%

※ 定義：台灣南寶不含協理級以上人員；差距 = (男性平均 - 女性平均) ÷ 男性平均。負值表示女性略高於男性。

在薪酬公平方面，2025 年台灣南寶男女薪資中位數差距僅 0.79%，變動獎金中位數女性略高於男性（-2.70%），顯示薪酬分配高度公平。就同職等比較，各層級女性本薪及全薪均略高於男性，中階主管女性全薪比為 1.12，非主管人員女性全薪比為 1.05，反映南寶樹脂在薪酬設計上對性別公平的落實成果。

男女薪資平均數差距 5.02% 主要來自職級結構差異，即高階職位目前仍以男性為多數，而非同工不同酬，隨女性主管比例持續提升，預期此差距將逐步縮小。



圖：慶生活動



圖：膠你玩科學活動



圖：員工聯誼活動



圖：婦女節活動

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

員工持股信託

南寶樹脂為鼓勵員工進行長期投資規劃，成立員工持股信託會，提供員工選擇是否參與，員工按月提撥部分薪資至個人信託專戶，公司亦將相應提撥的獎勵金，以此鼓勵員工長期儲蓄、累積財富，保障其退休生活照護。2025 年員工參與率達 73.39%，顯示員工對公司長期發展的高度信心。

台灣南寶退休制度與實施辦法

遵循台灣相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險。自 2005 年 7 月 1 日起 (含) 以後到職者，一律依「勞工退休金條例」實施勞退新制，員工之退休金提撥以不低於法令規定執行。2005 年 6 月 30 日 (含) 以前到職人員自 2005 年 7 月 1 日起依個人意願選擇遵循新制或舊制退休制度。並由「勞工退休準備金監督委員會」來審議及監督退休金的運用情形。按月提撥退休準備金且依法足額提撥於台灣銀行退休金專戶以確保退休員工權益。正式員工參與退休計劃比例為 100%。

1. 公司訂有「勞工退休辦法」。
2. 依照法令規定成立勞工退休準備金監督委員會，每月提撥退休金且足額提撥存入台灣銀行信託部。
3. 自 2005 年 7 月起，依法實施勞工退休金新制，依勞工退休金月提繳工資分級表，按月提繳員工每月工資之 6% 勞工退休金，至勞保局員工個人專戶。
4. 依國際會計準則第十九號公報之規定，委請精算師對於勞工退休準備金進行評估計算，並提出精算評估報告。

退休金制度	舊制	新制
適用法源	《勞動基準法》第六章「退休」及相關子法	《勞工退休金條例》及相關子法
如何提撥	按月提撥勞工退休準備金（提撥率 15%）至台灣銀行專戶。	參照勞工退休金月提繳工資分級表依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶
提撥金額	截至 2026 年 1 月 1 日勞工退休準備金專戶餘額為新台幣 382,991 仟元	2025 年度提撥新台幣 27,472 仟元

退休準備金由勞工退休準備金監督委員會審議監督，並依 IAS 19 委請精算師定期評估，確保退休員工權益獲得充分保障。

育嬰友善措施

公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依「兩性工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。

南寶樹脂致力於建構對所有性別員工友善的工作制度與工作環境，落實性別工作平等，並積極響應政府推行之育嬰友善職場政策。公司及職工福利委員會亦與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠，以實際行動支持員工兼顧工作與家庭照護需求。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

母性保護措施

為確保預期懷孕、妊娠中、分娩後未滿一年或仍在哺乳期間的女性同仁及胎兒的健康，本公司針對可能存在母性健康風險的工作，由職業安全衛生人員、護理師及單位主管共同協助安排環境檢測、危害評估與風險控制。

職業醫學科醫師與職業護理人員會根據個別情況進行收案管理，並提供面談指導、健康風險評估、風險分級管理及建議適性工作安排。

職場護理師也會定期提供階段性關懷，確保女性同仁在不同懷孕階段的健康需求得到關注。在經職業醫學科醫師確認健康無虞後，將告知當事人相關資訊，並尊重其工作意願，確保就業平等與母性保護的原則得到落實。

具體母性保護措施

- 提供粉色制服供孕婦識別使用，避免工作場所中可能的碰撞或意外情況發生
- 提供孕婦專屬停車位，並協調保全人員協助指揮交通及搬運，確保其安全
- 依法設置哺乳室，並依各廠區法規規定提供哺乳時間
- 與廠區附近績優托兒機構簽約，提供員工托育服務並享優惠
- 依法設置育嬰留職停薪制度，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保
- 員工可依個人需求提出延長育嬰留停申請，亦可辦理提前復職

育嬰留停統計

為響應政府推行育嬰留職停薪政策，員工可依《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》等規定向公司申請育嬰留職停薪，並可依個人需求提出延長申請，亦可辦理提前復職，育嬰留停期間仍可於公司投保勞健保。以下為 2025 年度台灣南寶育嬰留停統計：

項目	女	男	合計
2025 年實際申請育嬰留停人數	5	2	7
育嬰留停預計於 2025 年復職人數	3	2	5
育嬰留停於 2025 年復職人數	2	1	3
育嬰留停復職率	66%	50%	60%
2024 年育嬰留停復職人數	5	1	6
2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數	5	1	6
育嬰留停復職後留任率	100%	100%	100%

※2025 年育嬰留停復職率 60%，係因部分員工育嬰留停期限尚未屆滿，預計後續陸續復職；復職率以預計復職人數為分母計算。

※2024 年育嬰留停復職後留任率達 100%，顯示本公司友善職場措施有效支持員工回歸職場。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

集團產假與陪產假制度

南寶樹脂遵循各營運據點當地法規，為員工提供符合或優於法定標準之產假及陪產假，充分展現對員工家庭友善的承諾。以下為集團各地區 2025 年度產假週數及陪產假天數，依當地法規執行：

根據各營運據點之加權平均，本公司提供主要照顧者約 18 週之有薪育嬰假，非主要照顧者則提供約 1.3 週（約 9 天）之有薪育嬰假。

地區	產假週數	陪產假天數	地區工作人數	員工占集團總員工人數比重
台灣	8	7	1,027	28.94%
中國大陸	25	15	970	27.33%
印尼	12	2	217	6.11%
越南	24	5	884	24.91%
泰國	14	–	33	0.93%
菲律賓	15	7	18	0.51%
澳洲	20	14	325	9.16%
馬來西亞	14	7	42	1.18%
孟加拉	16	–	9	0.25%
印度	24	15	24	0.68%
合計			3,549	100.00%

※各地區產假及陪產假依當地勞動法規設定，部分地區法規未規定陪產假以「–」表示。

※工作人數及比重以 2025 年度集團員工統計為基準。

友善職場配套措施

南寶樹脂除定期舉辦活動外，並鼓勵同仁參與社團，在工作之餘有多元舒展身心的管道，使工作生活平衡，身心更健康。亦能透過活動參與，進而與同事、家人及在地社區有更好的連結。南寶樹脂鼓勵員工成立與參與社團，南寶樹脂迄今已經由員工自主成立油畫、瑜珈、太極、薩克斯風、羽球、壘球、籃球、高爾夫球等多元社團。





圖：壘球隊友誼賽



圖：高爾夫球社團練



圖：精油舒壓課程





圖：薩克斯風社團練

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

員工健康促進課程

- 筋膜舒壓課程：放鬆音樂配合老師技巧講解。利用網球按摩經絡，達到放鬆效果。
- 精油舒壓課程：透過天然精油搭配，透過嗅覺達成身心靈平靜。
- 減重減脂班：藉由運動及飲食控制，達到減重目標。
- 健康講座：針對健檢十大異常統計表，安排衛教師進行相關衛教宣導及健檢報告諮詢。

2025 年台灣南寶健康促進相關活動列表如下：

課程名稱	參與人次	時數
精油舒壓課程	20	1
Inbody 檢測活動	74	1
減重班	27	1
破解壓力陷阱，打造友善幸福職場	23	1
肝炎講座	31	1
身體組成檢測活動	65	1
網球筋膜舒壓	18	1
滾筒筋膜舒壓	21	1
中高齡肌耐力 (上半身)	18	1
中高齡肌耐力 (下半身)	18	1
急救課程	17	1
精心護您好心情 巡迴講座	17	1



圖 : 肝炎講座



圖 : 減重減脂班



圖 :Inbody 身體質量量測

員工體驗調查

南寶樹脂集團每年委託第三方機構執行員工滿意度調查，作為掌握員工體驗、優化人力資源管理之重要依據。

2025 年員工體驗調查基本資訊

調查期間：2025 年 8 月 11 日至 8 月 22 日

比對基準：一般製造業同產業

調查人數：630 人（497 人已填答）

有效樣本：445 筆

有效填答率：71%

完成填答率：79%

調查架構：7 大構面、25 個員工體驗向度（5 點李克特量表）

依 2025 年員工滿意度調查結果，本公司整體員工體驗 PR 值為 52，優於同產業（一般製造業）平均水準。

評估面向	2025 年 PR 值	相對同產業	說明
員工整體體驗（Employee Experience）	PR 52	高於同產業	影響價值認同、努力承諾與留職意願
價值認同（Value Alignment）	PR 53	高於同產業	環保、社會回饋、職涯發展為主要驅動力
努力承諾（Effort Commitment）	PR 50	與同產業持平	公司治理、工作環境為主要驅動力
留職意願（Retention Intent）	PR 54	高於同產業	職涯發展、內部公平性為主要驅動力

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

八大構面體驗得分（與一般製造業比較）

	構面	PR 值	相對表現	主要觀察
1	永續力	PR 56	▲ 優於同產業	環境保護（PR 54）、社會回饋（PR 59）表現突出；公司治理（PR 55）受員工肯定
2	領導力	PR 55	▲ 優於同產業	主管溝通（PR 56）、主管激勵（PR 57）較佳；主管承擔、團隊建立為改善空間
3	工作力	PR 54	▲ 優於同產業	工作成就感（PR 54）、作業流程（PR 56）表現良好；工作平衡、工作掌握度待加強
4	文化力	PR 56	▲ 優於同產業	整體組織文化認同度高於同業
5	合作力	PR 50	—— 與同產業持平	跨團隊合作（PR 50）、同事合作（PR 51）尚有提升空間
6	發展力	PR 50	—— 與同產業持平	職涯發展（PR 50）、績效管理（PR 50）員工期待更完善制度
7	推廣力	PR 50	—— 與同產業持平	組織溝通（PR 48）為危險面向，資訊流通待改善
8	薪酬力	PR 50	—— 與同產業持平	福利制度（PR 43）為最需優先改善項目

重點發現與改善計畫

優勢亮點

- 永續力 PR 56：社會回饋（PR 59）全構面最高，反映員工對集團 ESG 投入的高度認同
- 環境保護（PR 54）：員工對集團環境管理政策體驗高，且高於同業，可作為雇主品牌亮點
- 公司治理（PR 55）、主管溝通（PR 56）：員工對治理透明度與直屬主管溝通能力評價良好
- 留職意願 PR 54：高於同產業，顯示整體員工穩定度良好，有助降低人員流動成本

優先改善面向

- 福利制度（PR 43）：全調查最低分面向，同時是影響價值認同、努力承諾、留職意願三大指標的關鍵驅動因子。集團將評估員工特性，優化符合需求之福利措施，並於 2026 年重新評估福利制度設計。
- 組織溝通（PR 48）：影響員工資訊流通與對公司政策的理解。集團將建立多元溝通管道，定期發布組織訊息，並增加高階主管與員工直接對話機會。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

6.3 員工溝通與發展

人力資源的發展與培育是企業永續經營與持續改善的基石。南寶樹脂的人才發展政策以「配合公司願景與策略發展組織能力」為核心，使企業文化與價值觀深植於員工日常工作行為，不斷提升核心能力，形塑具競爭優勢的組織，並培養全方位、國際化管理人才。

2025 年台灣南寶每位員工平均訓練費用約新台幣 1,633 元，訓練時數統計涵蓋性別與職級分層，確保各層級員工均獲得充分發展資源。

2025 年台灣南寶訓練時數

	2023 年				2024 年				2025 年			
	總訓練時數		平均時數		總訓練時數		平均時數		總訓練時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管	566	6	31.44	6.00	592	-	27.14	-	629	-	36.98	-
中階主管	3,351	733	76.16	104.71	3,056	533	74.73	65.54	1,883	413	53.81	51.56
基層主管	4,742	385	51.54	35.00	4,687	623	48.47	49.04	3,881	472	45.65	47.19
工程師	2,766	626	55.32	56.91	3,408	749	57.36	36.82	3,154	1,078	55.33	51.35
專員體系	1,424	898	21.91	24.27	2,027	1,332	30.68	31.89	1,443	933	22.90	21.69
工員體系	3,791	1,555	11.74	13.52	5,112	2,557	18.15	17.19	4,302	2,254	14.63	15.23

※ 2025 年台灣南寶男性平均訓練時數 229.30 小時 / 人、女性 187.02 小時 / 人；平均訓練費用約新台幣 1,633 元 / 人。

2025 年集團訓練時數

	2024 年				2025 年			
	總訓練時數		平均時數		總訓練時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管	1,341	122	213.53	50.66	1274.23	106	110.98	106
中階主管	3,922	1,286	203.83	225.73	2592.71	961.26	122.2	182.62
基層主管	6,961	965	209.36	134.73	5730.61	540.69	150.05	103.69
工程師	4,910	841	141.34	94.92	7674.59	1727.26	165.62	94.62
專員體系	2,605	1,965	92.94	106.36	2774.29	3867.09	52.49	100.04
工員體系	10,244	4,371	1,014.60	479.93	6080.77	2489.97	75.39	56.05

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

2025 年重要訓練項目彙總

訓練項目	訓練類型	台灣 人次	台灣 時數	集團 人次	集團 時數	量化效益
新進人員講習（人權 / 誠信 / 資安 / 職安）	新人訓練	137	213	257	1,617	達成率 100%
道德準則與誠信經營（南寶 e 學院）	誠信道德	1,538	384.5	集團推動中	—	強化合規文化
營業秘密保護（線上，通過率 100%）	法規合規	1,607	243	—	—	通過率 100%
風險管理訓練（安衛 / 氣候 / 法規 / 財稅）	風險管理	9,977	20,956	20,730	29,550	涵蓋全集團
ISO 9001 內部稽核員	技術 / 品質	30	—	—	—	證書取得率 100%（30 人）
ISO 14001/45001 內部稽核員	技術 / 環安	90	—	—	—	證書取得率 100%（90 人）

多元員工發展計畫

南寶樹脂建置多元兼備商業效益與人力資源效益之員工發展計畫，涵蓋以下學習形式與計畫類型，適用於全職員工：

發展計畫類型	具體內容
數位學習（Digital Transition）	啟用「南寶 e 學院」線上學習平台及線上英語學習系統，營造不受時間、空間限制之數位學習環境；課程涵蓋道德準則、營業秘密、法規遵循等，讓員工自主學習並即時應用於工作場域。
領導力發展（Leadership Dev.）	針對主管階層辦理 CIT（持續改善）成果發表與管理能力培訓；透過跨廠區主管交流會議，強化管理視野與策略能力，建立高效能管理梯隊。
教練與導師（Coaching / Mentoring）	主管透過績效面談（KPI 人員半年一次、非 KPI 人員一年一次）與日常觀察，主動了解員工發展意願，為員工規劃在職訓練或專案歷練，並在適當時機提供升遷或調任機會。
團隊與社群網絡（Teams & Networks）	推動跨部門學習社群與工具箱會議（每週一次），鼓勵員工在工作場域提出疑問與改善建議；定期辦理 CIT（Continuous Improvement Training）促進跨單位知識分享與創新交流。
文化教育（Cultural Education）	新進員工報到首日進行道德準則宣導，內容涵蓋誠信行為、利益衝突防制、保密責任、公平交易及法令遵循；定期於內部平台公告相關辦法，強化全員合規文化。
離退職協助（Transition Program）	員工離職時由主管及人資部門進行離職面談，了解離職原因並提供適當協助；退休員工依法享有退休金保障，並透過員工持股信託制度協助長期財務規劃，確保退休生活品質。

※ 上述發展計畫適用於台灣南寶全職員工；集團各地子公司依當地需求推行相應計畫。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

勞資溝通與員工關係

為確保勞資溝通管道暢通，南寶定期召開勞資會議、雙週會、部門主管交流會議、座談會、工具箱會議、意見箱及董事長信箱等各類員工申訴機制管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉；定期召開勞資會議，公司管理階層與勞資會議代表針對員工關心與切身的事務進行瞭解與討論，並提出有效可行的回應方案

名稱	對象	內容	頻率
人資信箱	所有員工	檢舉舞弊及性騷擾投訴	隨時
執行長專線	員工與投資人	有關公司營運問題	隨時
網站客服信箱	所有員工與外部人員	任何議題	隨時
雙週安全會議（週會）	所有員工	公司高階主管與課級以上報告讓南寶同仁知悉公司的營運政策方向與經營績效	每兩週一次
工會員工座談會	工會員工	員工福利、勞資議題與工會成員進行溝通討論	每年一次
工具箱會議	生產單位員工	員工可提出工作疑問或職場困擾，由主管及當責人員即時解答	每週一次
勞資會議	勞資雙方代表	理階層與勞資代表針對員工切身事務進行討論，提出有效可行的回應方案	定期召開
福委大會	職工福利委員	員工福利活動舉行與資金運用狀況，向各廠區推派之福利委員進行說明	每季一次

績效管理與職涯發展

南寶樹脂依據員工考績作業管理辦法實施系統性績效評核，確保評核過程公正客觀，並與員工職涯發展緊密連結：

- KPI 人員：每半年進行一次績效考核，一年共兩次；考核結果作為薪酬調整、晉升及訓練規劃之依據。
- 非 KPI 人員：每年進行一次績效評比，主管依員工表現及目標達成狀況給予客觀評核。
- 績效面談：主管透過面談了解員工工作狀況，提供適當協助與職涯發展建議。
- 發展規劃：主管透過日常觀察與互動，為員工規劃所需之在職訓練、專案歷練，並在適當時機給予升遷或調任職務機會。
- 所有正職員工（顧問、試用及見習期間人員除外）均應接受年度績效評核，確保人才管理系統涵蓋全體員工。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

6.1 人權政策

6.2 員工組成與福利

6.3 員工溝通與發展

6.4 安心職場環境

07 社區參與

附錄

道德準則之訓練與溝通

南寶樹脂頒訂「南寶樹脂集團員工行為守則」，並使利害關係人瞭解員工執行職務時應遵守之道德行為標準。

- 新進員工報到首日進行道德準則宣導，確保全員知悉行為規範，定期於內部平台公告道德準則辦法、營業秘密保護法等法規更新，讓員工能瞭解道德行為、防止利益衝突、避免圖私利、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產及遵循法令規章。
- 南寶樹脂制定「道德準則」，供所有董事、經理人及公司同仁遵循，期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之相關守則，以獲得大眾信任、確保公司得以永續成長與發展。
- 設有「員工意見信箱」與「員工申訴處理制度」，員工遇有不平等待遇或不當行為時，可透過人資部門或信箱尋求協助、提出檢舉，申訴機制適用於舞弊、性騷擾、違法情事等重大不當行為，確保員工申訴管道暢通、保護申訴者權益。

※ 2025 年度南寶樹脂未發生任何違反員工行為準則之重大事件。



圖 : 台灣持續改善競賽銀塔 1 星獎



圖 : CIT 期末發表會



圖 : 風險訓練課程

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境

07 社區參與

附錄

6.4 安心職場環境

為了建立安全、健康且舒適的工作環境，並持續降低職業災害發生率，本公司制定了「職業安全衛生政策」，作為安全衛生管理的最高指導原則。我們將安全作業作為首要考量，並以持續改善為管理核心，積極提升工作場所環境、製造設備與作業方法，保障員工及所有利害相關者的安全與健康。

自 2000 年起，南寶樹脂便開始推動 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年將各生產廠區及子公司陸續改版並通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證。我們建立了危害辨識、風險評估及控制規劃，相關規範適用於公司整體營運、員工及承攬商，並透過管理、監督與改善措施，有效防範廠區內各項安全與衛生災害的發生。

為全面落實職業安全衛生管理，南寶樹脂設立了「安全衛生委員會」，作為安全衛生管理的最高審議與研討組織，由各廠管理代表輪流擔任主任委員。委員會負責規劃、協調與督導各廠區在環境、安全衛生及健康相關事項上的執行。安全衛生委員會每季定期召開會議，並與員工代表進行協商交流。同時，每兩周會進行廠內安全會議，針對稽核中發現的缺失進行討論，並制定具體行動目標，致力於預防職業災害的發生。

安全衛生政策：

遵守法規、職場安全、環境衛生、全員參與、諮詢溝通、持續改善

策略：

1. 實施 ISO45001 職業安全衛生管理體系
2. 提供安全健康的工作條件
3. 遵守安衛法令和其他要求
4. 全體員工與承攬商了解、遵守並落實各項工安規定，持續教育訓練
5. 消除危害和降低職安衛風險

管理方針與目標：

依循安衛政策與策略，減少人員健康和安全事故，促進製程安全防護，持續提升職安衛績效。

緊急應變處理

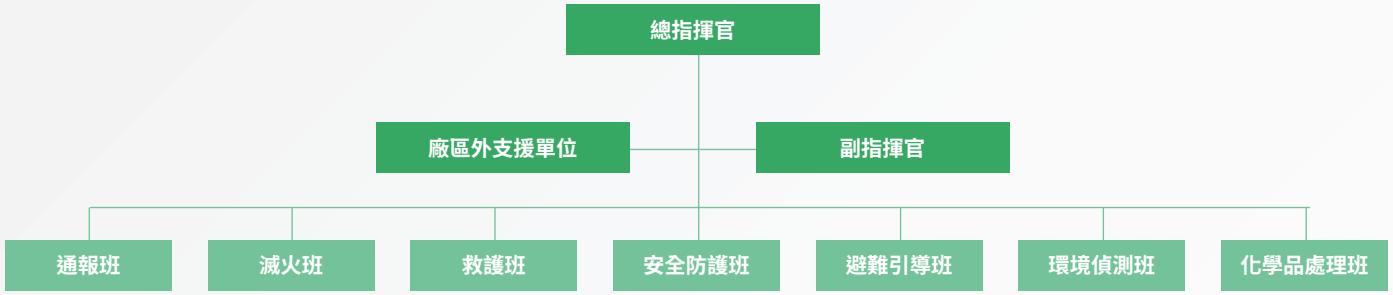
南寶樹脂為化學工廠，因應產業特性，我們特別重視營運過程中的緊急應變處理，各廠區也建立緊急應變處理作業辦法，每年度召集緊急應變小組進行實地演練，落實環境或安全衛生制度和預防意外災害並做好緊急搶救及應變演練，確保在意外發生時能夠即時啟動因應對策，立即防止或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響，並控制災損影響及災後復原狀況。

南寶樹脂為使發生緊急事故時，以正確而有效的應變策略、程序，將意外事故所可能引發之人員傷害、財產損失及對環境造成的衝擊減至最低程度，特別規劃相關人員訓練計畫，期待藉此不斷提升全體同仁之應變觀念，進而強化廠內救災與應變能量。其內容包含：

1. 應變資訊：包含廠區平面圖、機台分布圖、應變程序圖等。
   消防設備：包含消防系統、廣播系統等。
   應變器材：包含各式防護衣、個人防護具、自攜式空氣呼吸器、手提偵測器、洩漏處理器材、警示器材等。
2. 應變程序標準化，強化人員訓練
3. 公司平日即做好人員訓練以熟悉通報、救災、現場管制、傷患救護與救災設施支援等應變技能。訓練種類如下：
   緊急應變小組訓練：包含基礎、進階、應變等課程。
   消防訓練：每年依法舉辦全員消防訓練。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

緊急應變小組組織



職業安全衛生管理體系

自 2000 年起，南寶樹脂便開始推動 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，並於 2020 年將各生產廠區及子公司陸續改版並通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統認證。我們建立了危害辨識、風險評估及控制規劃（HIRARC），相關規範適用於公司整體營運、員工及承攬商，並透過管理、監督與改善措施，有效防範廠區內各項安全與衛生災害的發生。

廠區	台灣南寶	佛山南寶	佛山高盛高新	東莞南寶	東莞佳勤	昆山南寶	福清南寶	淮安南寶	常熟裕博	越南南寶	越南大登	越南寧平	越南NNV	泰國南寶	印尼南寶
取得狀況	●	●	●	●	●	●	因應遷址規劃，暫緩實施	未取證	●	●	●	●	●	●	●

危害辨識與風險評估

- 每年定期針對各作業流程執行危害辨識（HAZID）及風險評估（HIRARC）
- 針對高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體 / 化學品等高風險作業，建立特殊作業管理辦法
- 利用安全氣候指標實施預警機制，機動調整安衛管理強度
- 定期實施走動式巡查（Safety Walk）與作業安全觀察（BBS）

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄





圖：緊急應變訓練

事故調查與矯正機制

南寶樹脂注重工作環境與員工安全，建立意外事故通報及調查機制。第一時間由職場護理師提供受傷同仁立即性處置及協助，人員受傷回復期間亦會進行後續關懷及追蹤，並請職業醫學科醫師協助評估判定其工作內容是否需調整或變更。增加同仁穿戴個人防護具安全意識，以降低員工化學品接觸事故。

職業災害個案均進行事故調查及原因分析，並研擬與執行改善方案。事故調查表及矯正預防措施單以電子簽核系統執行，以大幅減少作業流程時間，並更有效率地追蹤改善進度。集團事故也統一彙整成集團報表，每月定期公布，提供各子公司參閱後平行展開相關改善對策。

南寶樹脂取得 ISO 45001 驗證廠址之職業傷害均實施調查與矯正，制定「不符合事項處理流程」，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除不符合事項根本原因的矯正措施需求。

職場安全與安衛訓練

2025 年南寶樹脂安全衛生訓練統計

	類別	職前訓練（新進調職）	法令證照		在職訓練（特定 / 一般）	其他安全衛生訓練	合計
			初訓	複訓			
台灣南寶	人次	46	60	231	1,233	1,046	2,616
	時數	138	1,219	986	851	623	3,817
南寶樹脂集團（含海外子公司	人次	251	99	510	14,528	-	15,388
	時數	2,482	1,635	2,882	15,539	-	22,538

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

職業病預防與長期健康風險管理

南寶樹脂身為化學製造廠商，針對腐蝕性物質、有機溶劑、塗料單體及高分子材料等潛在長期健康危害，建立以下全方位預防機制：

化學品暴露管控

- 定期執行作業環境監測，評估各廠區空氣中有害物濃度，確保符合容許暴露標準（PEL）
- 針對特殊危害作業（接觸有機溶劑、酸鹼物質等）安排特殊作業健康檢查
- 推動個人防護具（PPE）穿戴標準化，並開展教育訓練，提升同仁穿戴意識
- 製程自動化與密閉化，以降低人員直接暴露於危害物質之機會

職業醫學支援

台灣南寶聘請專職工健服務護理人員並成立健康中心，提供員工急救處置、一對一健。康諮詢及健康管理服務，協助員工獲取更多醫療資源與專業指導。每月亦有職業醫學科醫師巡廠服務，進行作業危害辨識及改善，並提供健康問題諮詢、追蹤管理及介入服務。

對於第二級以上管理人員，會提供個人健康指導，並適時安排職業醫學科醫師進行諮詢及職業病防護教育訓練。

健康檢查

公司每年安排員工進行一般健康檢查及特殊作業健康檢查，健檢項目超過法定要求，包括心電圖、腹部超音波、癌症篩檢（ CEA、AFP、PSA）、甲狀腺檢查及結合政府補助之四大癌症篩檢服務。健檢結果將進行健康分級管理，由勞工健康服務護理人員匯入健康管理系統，進行後續追蹤與衛教諮詢。

工作夥伴之安全管理

南寶樹脂建立承攬商安全衛生管理辦法，以確保本公司及承攬商工作人員於廠內工作之安全。承攬商入廠施工採重點管理，將高架、局限空間、感電、動火及危害性氣體 / 化學品外洩等可能造成人員傷亡或重大財物損失的作業，列為重點宣導、教育訓練及檢查事項。同時與供應商及承攬商定期在環保、安全與衛生議題上進行溝通，鼓勵其增進環保、安全與衛生績效。為確保供應商和承攬商之工程安全，南寶樹脂培養工程安全監工種子人員，針對一般作業、動火作業、高架作業、屋頂作業、局限空間、吊掛作業進行培訓，通過測驗合格同仁頒發監人員標章。當有工程進行時，由監工種子人員初步進行工程安全衛生檢查，達到降低及預防工程安全危害的發生。

每年召開承攬商大會，向各承攬商說明南寶樹脂執行安全衛生規範與措施，也要求各承攬商必須配合公司進行安全管理事項，保護承攬商的工作安全，並於請承攬商簽屬安全伙伴宣言。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄





圖：承攬商大會

台灣南寶 2025 年度工傷統計（扣除上下班交通事故）

指標	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
全職員工				
總經歷工時	1,498,752	1,208,712	1,223,472	1,243,144
全年工作總日數	187,344	151,089	152,934	155,393
全年工傷死亡人數	0	0	0	0
總計失能傷害件數	6	2	5	3
職業病總數	0	0	0	0
總計損失工作日數	207	22	31	177
承攬商				
總經歷工時	35,040	20,272	24,112	25,184
全年工作總日數	4,380	2,534	3,014	3,148
可記錄職業傷害案件數	0	0	0	0
工作相關死亡人數	0	0	0	0

※ 2025 年度台灣南寶未任用約聘人員

南寶樹脂取得 ISO 45001 驗證廠址之職業傷害均實施調查與矯正，制定「不符合事項處理流程」，並在工作者和其他利害相關者參與下，共同評估可消除不符合事項根本原因的矯正措施需求。

2025 年南寶樹脂集團人員職災計有 14 件，工傷人數 14 人（占 2025 年底員工總人數之 0.39%），其中失能傷害件數共 14 件，失能傷害頻率為 2.49，惟未達成 2025 年零工安件數之目標。

	集團
員工人數（2024 年 12 月 31 日）	3,549
總經歷工時（受雇勞工之實際工作時數之總和）	5,754,636
失能傷害次數（不含交通事故）	14
因交通事故導致失能傷害次數	4
損失工作日數	432
失能傷害頻率（Disabling Injury Frequency Rate, FR）（FR= 總計失能傷害次數 / 總經歷工時 *1,000,000）	2.49
失能傷害嚴重率（Disabling Injury Severity Rate, SR）（SR= 總計損失工作日數 / 總經歷工時 *1,000,000）	75.07
誤工工傷頻率（Lost-Time Injury Frequency Rate, LTIFR）（LTIFR=（誤工工傷件數 / 工作時數 *1000000）= FR	2.43

註： 以上集團職災績效統計僅包括台灣南寶樹脂及佛山南寶、佛山高盛高新、東莞南寶、東莞佳勤、福清南寶、昆山南寶、淮安南寶、常熟裕博、越南南寶、越南大登及越南寧平、越南 NNV、印尼南寶及泰國南寶等子公司。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
6.1 人權政策
6.2 員工組成與福利
6.3 員工溝通與發展
6.4 安心職場環境
07 社區參與
附錄

台灣南寶樹脂製程安全指標（%）

	製程安全次數（PSIC）	直接與間接員工事故率（TRIR）	直接與間接員工事故致死率（TRIR）	製程安全總事件發生率（PSTIR）	製程安全事故嚴重率（PSISR）	失能嚴重率（SR）	失能傷害頻率（FR）
2022 年	0	0.80	0	0	0	138.11	4.00
2023 年	0	0.33	0	0	0	18.20	1.65
2024 年	0	0.82	0	0	0	25.34	4.09
2025 年	0	0.47	0	0	0	139.55	2.37

製程安全指標計算公式：

TRIR = 可記錄事故數 * 200,000 ／總工時；SR =（ 工作傷害損失總日數× 10^6 ） ／ 工作總工時 FR：失能傷害頻率 =（ 失能傷害總人次數 × 10^6 ） ／ 工作總工時

違規紀錄與合規管理

南寶樹脂致力於合規經營，2025 年度安全衛生及環保相關違規紀錄如下，所有違規事件均已完成改善措施：

地區	類別	處分日期	違反內容摘要	處分金額	改善措施
越南	環保	2025/03/14	未取得環境許可證（已於 2025/06/24 取證）	越南盾 65,000,000	環境許可證已補辦完成
台灣五廠	安衛	2025/02/14	烘箱操作不當致氣爆傷害	新台幣 100,000 元	修改 SOP、盤查設備、教育訓練
台灣五廠	安衛	2025/07/29	搬運物料未採取繩索捆綁措施致壓砸傷	新台幣 100,000 元	SOP 宣導、人員教育訓練

※ 2025 年度無任何因違反職業安全衛生相關法規而遭受主管機關以罰鍰以外停工或吊銷執照之重大處分。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄



07
社區參與

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

南寶樹脂集團在台灣、中國、越南、泰國、印尼等地設有生產據點，作為化學品製造企業，我們深知工廠的存在對周邊社區而言不只是就業機會的提供者，同時也是需要善盡責任的鄰居。化學品的生產過程涉及揮發性有機物（VOCs）、高壓氣體、有害廢棄物等風險因子，若管理不善，輕則影響居民生活品質，重則危害社區健康與安全。

因此，南寶樹脂的社區關係策略以「先守護、再貢獻」為核心邏輯——在主動投入公益慈善之前，我們首先確保每一個生產據點都能成為社區安全的守門人，而不是風險的製造者。呼應了 SASB 化學業標準（RT-CH-210a.1）對企業議合流程的要求：有效的社區管理必須從環境安全、製程透明出發，才能建立真正的社會信任基礎。

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

對應 SDGs：SDG 3 健康與福祉｜ SDG11 永續城市與社區

作為化學品製造業，取得在地社區的「社會許可」（Social License to Operate）是企業永續經營的基礎。南寶樹脂在全球各廠區推行統一的社區安全管理框架，從源頭污染管控、緊急應變機制，到主動與居民溝通，形成完整的社區安全防護網。





圖：南寶樹脂捐助救護車予西港消防分隊 (2025.12)

南寶樹脂深耕台南西港數十年，面對西港區因緊鄰南科人口持續成長、台灣超高齡化社會來臨，消防救護勤務日益繁重的現實，董事長吳政賢親自出席捐贈儀式，代表集團捐贈總價值 483 萬元的救護車及進階醫療裝備（含自動心肺復甦機、電動擔架床、兒童特殊救護裝備等）予西港消防分隊，以最直接的方式補足在地緊急救護的資源缺口，守護社區居民的生命安全。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

源頭管控：讓廠區不成為社區的煩惱

南寶樹脂各廠生產過程使用大量有機溶劑與化學原料，異味與 VOCs 逸散是鄰近居民最直接感受到的生活品質衝擊。為此，我們從製程源頭進行改善：

- 台灣總廠：將反應槽人孔投料方式由開放式改為隔膜泵密閉投料，避免化學品與空氣直接接觸，顯著降低 EA 等製程異味逸散，並更換廠內老舊無軸封馬達、加強開口盲封及自主檢測，持續改善廠區異味問題。
- 全集團：在各項產品研發階段即從源頭降低 VOCs 含量，減少生產流程中有機溶劑的逸散量，目標是讓化學工廠的氣味邊界不溢出廠區圍牆。
- 越南廠區：持續監控廠房對周邊環境的影響，包含更新防火板設施、處理圍牆鏽蝕等問題，維持廠區外觀整潔，減少對鄰里觀感的負面衝擊。
- 資訊公開：台灣廠依法向主管機關定期通報作業環境監測結果，並透過 IPE 蔚藍地圖公開 PRTR 污染物排放與碳排放數據，接受公眾監督。







圖：南寶樹脂社區參訪活動

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

緊急應變：讓社區在災害中不孤立

南寶樹脂致力於落實職業安全衛生管理，針對新進人員、職務調動者及外籍勞工，皆實施一般性安全衛生教育訓練；對於職安衛主管、高壓氣體作業主管、危險機械或設備操作人員、特殊作業及急救人員等，也依職務需求提供必要的專業訓練，確保安全知能。公司每年定期辦理兩次自衛消防編組演練及兩次毒化災害應變演練，以強化員工在緊急狀況下的應變與逃生避難能力。

此外，對各廠區存在風險之化學品皆依規定進行標示、建置化學品清單並揭示安全資料表，並配合通識訓練以落實化學品安全管理。針對有機溶劑、粉塵及噪音等高風險作業環境，依據相關規範訂定作業環境監測計畫，並將監測結果通報中央主管機關，確保工作環境安全無虞。

公司亦建立完善的一般災害、天然災害及化學品洩漏防護機制，透過定期演練與持續監控，降低災害對社區環境與居民的潛在影響。南寶樹脂持續關注社區發展脈動，尊重在地文化與價值觀，積極履行企業社會責任，打造與社區和諧共存的永續夥伴關係。

化學工廠最嚴峻的社區安全風險，來自突發性的火災、化學品洩漏或天然災害。南寶樹脂在各廠區建立制度化的緊急應變體系，確保事故發生時能最小化對周邊社區的衝擊：

集團緊急應變架構（適用各廠區）

- 設置七班制應變小組：通報班、滅火班、救護班、安全防護班、避難引導班、環境偵測班、化學品處理班
- 每年至少辦理兩次自衛消防演練及兩次毒化災害應變演練
- 各廠區備置個人防護具、自攜式空氣呼吸器、化學品洩漏處理器材等應變設備
- 建立廠區平面圖、機台分布圖與標準應變程序圖，確保緊急時刻快速啟動

2025 年，台灣總廠全體員工完成緊急應變訓練，全集團共完成 ISO45001 職業安全衛生管理系統驗證，涵蓋台灣、佛山（佛山南寶及高盛高新）、東莞（東莞南寶及佳勤）、昆山、常熟裕博、越南（越南南寶、大登、寧平、NNV）、泰國、印尼等 13 個主要生產據點。

2025 年，各廠區均未發生任何對當地社區造成重大負面影響之申訴或陳情案件，亦無因化學品洩漏或環境污染引發的社區投訴。

社區溝通：讓鄰居了解我們

透明的溝通是建立社區信任最有效的方式。南寶樹脂採取主動公開的態度，定期邀請社區居民參與環境保護成果交流活動，讓居民能實際了解廠區的環境管控措施與改善成果。在人才招募方面，當廠區有職缺時，優先考量聘用鄰近社區具備相關條件的居民，將工廠的存在轉化為在地就業的機會，強化與社區的正向連結。

指標	2025 年績效	備註
社區安全重大投訴事件	0 件	全集團各廠區
ISO 45001 驗證廠區數	13 個	含所有主要生產據點
年度緊急應變演練	每廠至少 4 次	消防 + 毒化災演練
環境監測結果通報	定期執行	依各國法規申報

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

對應 SDGs：SDG1 消除貧窮｜ SDG3 健康與福祉｜ SDG4 優質教育 ｜ SDG8 尊嚴就業｜ SDG13 氣候行動 ｜ SDG15 陸域生命｜ SDG17 夥伴關係

南寶樹脂集團相信，在哪裡生產，就在哪裡留下善意。我們在每個海外廠區，根據當地最迫切的社會需求，因地制宜地投入社區資源，展現「全球在地化（Glocal）」的社會共融精神。

印尼南寶

- 弱勢關懷：提供醫療支援資金給當地癌症之家，並支援社區學校及孤兒院，協助弱勢兒童獲得教育與生活資源。









- 健康支持：每年與印尼紅十字會合作辦理捐血活動，2025 年參與員工達 30%，捐血量超過 10,000cc，有效支援當地血庫短缺問題。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

泰國南寶

- 醫療援助：提供資金支援佛統府 Phutthamonthon 醫院，提升偏遠地區的基礎醫療能量，改善當地居民就醫條件。







- 生態行動：進行「Let's Zero」植樹行動，包含紅樹林種植，落實生物多樣性保護，共同守護在地生態系統（對應 SDG13、15）





- 生態行動：攜手鞋材客戶 OSI 展開協作植樹活動，將永續承諾延伸至供應鏈夥伴，也象徵雙方的合作如樹木般茁壯生根。





00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任
7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻
7.3 深耕西港：台灣總部社區共融
7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任
7.5 從內而外：員工志工文化
7.6 利害關係人溝通與社會影響評估
附錄

越南南寶 / 越南 NNV

- 弱勢就業：聘請視障人士為員工提供舒壓按摩服務，在維護員工身心健康的同時，創造弱勢族群的就業機會，實踐包容性商業模式（對應 SDG 8）。



- 物資捐贈：定期捐贈生活物資（電風扇、日常用品）給孤兒院，並參與偏鄉鋪路計畫，協助改善農村基礎設施。







- 產學合作：NNV 與越南知名百科大學建立合作關係，提供在校生實習機會，並對優秀畢業生提供優先錄取方案，為當地人才培育做出貢獻（對應 SDG4、17）。





00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

對應 SDGs：SDG 1 消除貧窮｜ SDG 4 優質教育｜ SDG 3 健康與福祉｜ SDG 10 減少不平等｜ SDG 11 永續城市

台南市西港區是南寶樹脂的根，這裡有我們的總廠，也有我們最長期的社區承諾。自 2007 年成立財團法人臺南市南寶樹脂社會福利慈善事業基金會，南寶累計捐助金額已達 9,418 萬元（截至 2025 年），持續透過「學童教育」、「老人福利」、「弱勢關懷」三大方向，回饋這片土地。

學童教育（SDG 4）

西港區為台南市偏鄉地區，收入水準遠低於全國平均，許多孩子缺乏課後學習資源。南寶樹脂基金會長期與 6 所國民小學（西港、成功、後營、松林、港東、塭內國小）合作，辦理：

- 全年課後輔導班，協助學童鞏固學習基礎
- 寒暑假多元營隊，提供藝術、體育等才藝課程
- 圖書館書籍捐助，充實學校閱讀資源
- 2025 年邀請世界展望會原住民學童 38 位到廠參訪與表演，並帶領孩子體驗化學實驗課程，引發學習化學的興趣（315 人次參與）









00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任
7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻
7.3 深耕西港：台灣總部社區共融
7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任
7.5 從內而外：員工志工文化
7.6 利害關係人溝通與社會影響評估
附錄

老人福利（SDG 3、11）

隨著台灣人口高齡化，偏鄉獨居老人的照護需求日益迫切。南寶樹脂基金會與華山基金會西港天使站長期合作：

- 每年三節（端午、中秋、春節）募集禮盒，由專業社工員親自到宅送暖
- 提供西港區獨居老人到宅服務專車，支援陪醫、送餐、泡澡等居家服務
- 補助台南市老人福利協進會辦理重陽敬老活動，並與七股區樹林社區發展協會合作設立日間托老黑琵學園
- 2025 年南寶基金會在老人福利類別投入約 84 萬元新台幣



圖：與豐泰基金會合作進行有機米捐助



圖：邀請台南愛樂、美善基金會公同舉辦聖誕音樂會暨心願樹活動

弱勢關懷（SDG 1、10）

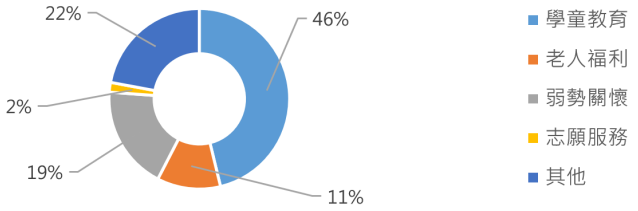
南寶樹脂基金會補助全台多個弱勢服務機構的部分經費缺口，對象涵蓋：創世基金會、美善基金會、朝興基金會、伊甸基金會、慈光心智關懷基金會、世界展望會，也辦理個人急難救助與喪葬補助，讓關懷傳遞到最需要的角落。

最近五年度南寶樹脂社會福利慈善事業基金會在社會參與投入捐助之類型與金額統計如下：

（單位：新台幣元）

類別	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
學童教育	2,268,652	2,429,600	3,116,866	2,615,000	3,411,543
老人福利	670,000	730,000	740,000	830,000	840,000
弱勢關懷	938,713	1,538,113	1,687,573	1,610,500	1,371,800
志願服務	144,800	109,400	244,047	250,150	128,449
其他	1,803,500	1,290,030	1,205,530	1,908,000	1,629,500
總計	5,825,665	6,097,143	6,994,016	7,213,650	7,381,292

2025 年社會參與投入類型比例



00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

對應 SDGs：SDG 12 責任消費與生產｜ SDG17 夥伴關係｜ SDG 8 尊嚴就業

南寶樹脂深知，企業對社會的影響力不只止於廠房圍牆之內。透過供應鏈的帶動，我們得以將社會責任的效益擴散至更廣的系統。

攜手鞋材客戶 OSI 展開協作植樹活動，永續的路上有夥伴相行更有意義。也象徵雙方的合作如樹木般茁壯生根。



持續提升 ZDHC MRSL 符合性產品占比，目前已有 720 支產品通過 Level 3 認證，相關認證資訊登錄於 ZDHC Gateway 平台供品牌客戶查核，保障產品使用者健康。

社會責任驗證里程碑
ZDHC MRSL Level 3 認證產品：720 支
ISO 45001 驗證廠區：13 個（涵蓋全集團主要生產據點）
ISO 14001 驗證廠區：12 個

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

7.5 從內而外：員工志工文化

對應 SDGs：SDG 17 夥伴關係｜ SDG11 永續城市

南寶樹脂的社區行動不只仰賴資金的投入，更重視員工自發性的參與。當員工化身企業公民，走出辦公室與廠房，與社區面對面，才能讓「取之社會、用之社會」的承諾真正落地。



圖 : 泰國南寶 Let's Zero 植樹行動



圖 : 越南南寶物資捐贈活動



圖 : 越南南寶物資捐贈活動



圖：越南南寶員工廚藝大賽



圖：越南寧平安全衛生競賽

員工志願參與：

- 淨灘與植樹：集團各廠區員工定期投入社區環境整理，包含大型淨灘、植樹活動，守護廠區周邊生態環境。
- 社區服務：捐血、偏鄉化學教育課程、獨居老人送暖、育幼院同樂等活動，都可見南寶樹脂員工的身影。
- 聖誕願望計畫：2025 年 12 月薩克斯風社團與美善基金會合辦「聖誕音樂會暨心願樹愛心頌」活動，由同仁認領 57 位學員的願望禮物清單，並邀請台南市愛樂管弦樂團演奏聖誕曲目，共計 192 人次參與。
- 親子共融：各廠區辦理足球比賽、廚藝大賽、瑜珈、登山健行等多元社團活動，並推動員工親子家庭日，促進員工與社區的家庭連結。



圖 : 台灣南寶大型淨灘活動



圖：越南南寶偏鄉鋪路

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

7.1 化學廠與社區安全：我們的守護責任

7.2 紮根在地：全球廠區的社區貢獻

7.3 深耕西港：台灣總部社區共融

7.4 跨越圍牆：供應鏈夥伴攜手社會責任

7.5 從內而外：員工志工文化

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

附錄

7.6 利害關係人溝通與社會影響評估

對應 SDGs：SDG 16 和平、正義與健全制度｜ SDG17 夥伴關係

南寶樹脂依循SASB化學業標準RT-CH-210a.1的要求，建立系統性的社區議合流程，定期評估企業營運對社區帶來的正負面衝擊，並透過多元管道回應利害關係人的關切。

2025 年度利害關係人溝通成果：

- 外部社會參與利害關係人關注度問卷回覆共 70 份
- 內部主管針對 ESG 議題進行正負面影響之顯著性衝擊評估回覆共 18 份
- 內部同仁參與利害關係人關注度問卷回覆共 77 份
- 持續透過南寶樹脂社會福利慈善事業基金會、ESG 聯絡信箱、志工服務活動等管道，即時回應社區需求

南寶樹脂社區關係管理框架	
風險辨識	定期評估各廠區化學品洩漏、異味、廢水、廢棄物等對社區的潛在影響
社區議合	透過社區參訪活動、問卷調查、居民溝通會議，了解並回應在地關切
緊急應變	建立各廠緊急應變計畫，每年實施演練，保障社區災害時的安全
透明揭露	依法申報，並透過 IPE 蔚藍地圖公開 PRTR 與碳排放數據
在地就業	優先聘用廠區周邊社區居民，將企業存在轉化為社區經濟機會

面向	2025 年關鍵成果	對應 SDGs
社區安全	全集團 0 重大社區安全事件；13 廠通過 ISO 45001	SDG 3、11
台灣公益捐助	累計捐助達 9,418 萬元；2025 年投入約 738 萬元	SDG 1、4、10
學童教育	服務 6 所偏鄉小學；學童教育占捐助 46%	SDG 4
弱勢關懷	支援 10+ 弱勢機構；弱勢照顧占捐助 19%	SDG 1、10
老人福利	持續與華山基金會合作；投入約 84 萬元	SDG 3、11
海外社區行動	印尼捐血 >10,000cc；泰國植樹；越南視障就業	SDG 3、8、15
供應鏈責任	Higg FSLM 驗證完成；ZDHC 認證產品 720 支，共 7 間子公司取得認證	SDG 8、12
員工志願服務	多場社區活動；總參與人次 >700	SDG 17

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

附錄 1 SASB 索引表

附錄 2 GRI 內容索引表

附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄 5 會計師獨立確信報告書

附錄 6 報告書發行資訊



附錄

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

附錄 1

SASB 索引表

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量 (噸 CO2e)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%)	5. 綠色製造與低碳轉型	114	量化	RT-CH-110a.1
	範疇一溫室氣體排放量之管理策略或計畫，包含減排目標、績效考核等	5. 綠色製造與低碳轉型	114	討論與分析	RT-CH-110a.2
空氣品質	以下空氣污染物的排放量： (1) 氮氧化物 (2) 硫氧化物 (3) 揮發性有機物 (4) 有害空氣污染物	5. 綠色製造與低碳轉型	128	量化	RT-CH-120a.1
能源管理	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ)	5. 綠色製造與低碳轉型	118	量化	RT-CH-130a.1
水管理	(1) 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔 (1)、(2) 的比例	5. 綠色製造與低碳轉型	124-125	量化	RT-CH-140a.1
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	5. 綠色製造與低碳轉型	未有此情事	量化	RT-CH-140a.2
	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	5. 綠色製造與低碳轉型	123	討論與分析	RT-CH-140a.3
廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	5. 綠色製造與低碳轉型	130	量化	RT-CH-150a.1
社區關係	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	7. 社區參與	169-170	討論與分析	RT-CH-210a.1
勞工健康及安全	對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率	6. 價值共創	167	量化	RT-CH-320a.1
	對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	6. 價值共創	167	討論與分析	RT-CH-320a.2

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

主題	指標	對應章節	頁碼	類型	代碼
產品設計於使用階段效率的提升	可於使用階段提升資源效率之產品營收	4. 永續供應鏈	81	量化	RT-CH-410a.1
化學品安全及環境管理	產品含有 GHS 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品營收占比 (%)，及相關產品有進行危害分析的比例 (%)。	4. 永續供應鏈	85	量化	RT-CH-410b.1
	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	4. 永續供應鏈	85-86	討論與分析	RT-CH-410b.2
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	無使用基因改造原料	未有此情事	量化	RT-CH-410c.1
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	2. 穩健公司治理	8-10	討論與分析	RT-CH-530a.1
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)	6. 價值共創	167	量化	RT-CH-540a.1
	運輸事故件數	4. 永續供應鏈	84	量化	RT-CH-540a.2
社區關係	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	7. 社區參與	170	質化	
	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	4. 永續供應鏈	96-98	質化	
產品產量	依產品類別之產品產量	0.3 經營能力	6	量化	RT-CH-000.A

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

附錄 2

GRI 內容索引表

使用聲明	報導組織「南寶樹脂」，已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	4	
2-2	組織永續報導中包含的實體	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	3	
2-4	資訊重編	3	
2-5	外部保證／確信	3	
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	92	
2-7	員工	143	
2-8	非員工的工作者	166	
治理			
2-9	治理結構及組成	28	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	29-31	
2-11	最高治理單位的主席	28	
2-12	最高治理單位監督衝擊管理的角色	18-19	
2-13	衝擊管理的負責人	19	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	28	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
2-15	利益衝突	46-47	
2-16	溝通關鍵重大事件	18-26	
2-17	最高治理單位的群體智識	35	
2-18	最高治理單位的績效評估	35	
2-19	薪酬政策	35	
2-20	薪酬決定流程	151	
2-21	年度總薪酬比率	151	
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	13	
2-23	政策承諾	16	
2-24	納入政策承諾	17	
2-25	補救負面衝擊的程序	34	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	34	
2-27	法規遵循	47	
2-28	公協會的會員資格	7-9	
2-29	利害關係人議合方針	19	
2-30	團體協約	未簽訂團體協約	

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	19	
3-2	重大主題列表	20	
3-3	重大主題管理	22-23	
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	111	
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	151	
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	145	
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	98	
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	43	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	43-45	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	45	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 301：材料 2016			
301-1	所用材料的重量或體積	99	
301-2	使用的再生投入材料	99	
301-3	再生產品及其包裝材料	67,70,72	
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	117-118	
302-2	組織外部的能源消耗量	不適用	
302-3	能源密集度	117-118	
302-4	減少能源消耗	118	
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	124	
303-2	與排水相關衝擊的管理	125	
303-3	取水量	123	
303-4	排水量	123-124	
303-5	耗水量	123-124	
GRI 304：生物多樣性 2016			
304-1	位於保護區或保護區鄰近、具生物多樣性價值地區之營運據點	136	
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大衝擊	135	
304-3	受保護或復育之棲地	136	
304-4	受影響棲地所涵蓋的 IUCN 紅皮書名錄物種及國家保育名錄物種	無影響相關物種	

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	114-116	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	114-116	
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	115	
305-4	溫室氣體排放密集度	114,116	
305-5	溫室氣體排放減量	112	
305-6	破壞臭氧層物質的排放	127-128	
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	127-128	
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	130	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	131	
306-3	廢棄物的產生	129	
306-4	廢棄物的處置移轉	132	
306-5	廢棄物的直接處置	132	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	106	
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	96	
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	96	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 401: 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	146,148	
401-2	提供給全職員工的福利	150	
401-3	育嬰假	154	
GRI 403: 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	162	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	164	
403-3	職業健康服務	167	
403-4	工作者參與、諮詢和溝通職業安全衛生	165	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	164	
403-6	工作者健康促進	156	
403-7	預防和減緩與商業關係直接相關之職業安全衛生衝擊	165	
403-8	受職業安全衛生管理系統涵蓋之工作者	166	
403-9	職業傷害	166	
403-10	職業病	166	
GRI 404: 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	158	
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	145	
405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	151	

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

附錄 1 SASB 索引表

附錄 2 GRI 內容索引表

附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄 5 會計師獨立確信報告書

附錄 6 報告書發行資訊

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 412: 人權評估 2016			
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	138	
412-2	人權政策或程序的員工訓練	139	
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	無	
GRI 414: 供應商社會評估 2016			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	96	
414-2	供應鏈中負面社會衝擊，以及所採取的行動	96	
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康與安全衝擊	85-86	
416-2	違反產品和服務之健康與安全法規和自願性規範的事件	無此情事	
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	85	
417-2	違反產品和服務資訊與標示之法規和自願性規範的事件	無此情事	
417-3	違反行銷傳播之法規和自願性規範的事件	無此情事	

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

附錄 3

證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

永續揭露指標 - 化學業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
1	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)	量化	台灣南寶樹脂 2025 年之消耗能源總量 204,460(GJ)、外購電力百分比 37.95%、自發自用能源占外購電力總量 1.10%。	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)
2	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。	量化	台灣南寶樹脂 2025 年之總取水量為 120.325 千立方公尺、總耗水量 98.841 千立方公尺、排水量 21.484 千立方公尺。	千立方公尺 (1,000 m³)
3	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	量化	台灣南寶樹脂 2025 年生產過程產生之有害廢棄物總量為 764 公噸，回收百分比為 88.87%。	公噸 (t), 比率 (%)
4	說明職業災害人數及比率	量化	台灣南寶樹脂 2025 年，職業災害人數為 3 人 (不含上下班交通事故)，直接與間接員工事故率 (TRIR) 為 0.47。	數量 , 比率 (%)
5	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	質化敘述	為降低企業對社區造成負面衝擊，南寶樹脂採取 : 1. 各廠區每年度定期進行消防演練與緊急應變演練。 2. 邀請社區居民參觀廠區，了解營運與安全管理。	不適用
6	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	質化敘述	96.3% 供應商簽定《南寶樹脂供應商行為準則》，作為供應商的環保要求與道德準則要求。	不適用
7	依產品類別之產品產量	量化	最近二年度生產量值 主要商品 產量（噸） / 2024 年 / 2025 年 接著劑 / 240,692 / 231,331 塗料 / 15,375 / 17,956 其他(註) / — / — 合計 / 256,067 / 249,287	依產品類型而不 同

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

00 總覽
01 永續經營
02 穩健公司治理
03 誠信當責
04 永續供應鏈
05 綠色製造與低碳轉型
06 價值共創
07 社區參與
附錄
附錄 1 SASB 索引表
附錄 2 GRI 內容索引表
附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊
附錄 5 會計師獨立確信報告書
附錄 6 報告書發行資訊

附錄 4

上市上櫃公司氣候相關資訊

編號	項目	執行情形（頁碼）
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	104
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	111
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	111
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	109
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	109
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標及目標	111
7	若有使用內部碳定價，應說明價格制定基礎	113
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若有使用碳抵換或再生能源 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	111
9	溫室氣體盤查及確信情形	116

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

附錄 1 SASB 索引表

附錄 2 GRI 內容索引表

附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

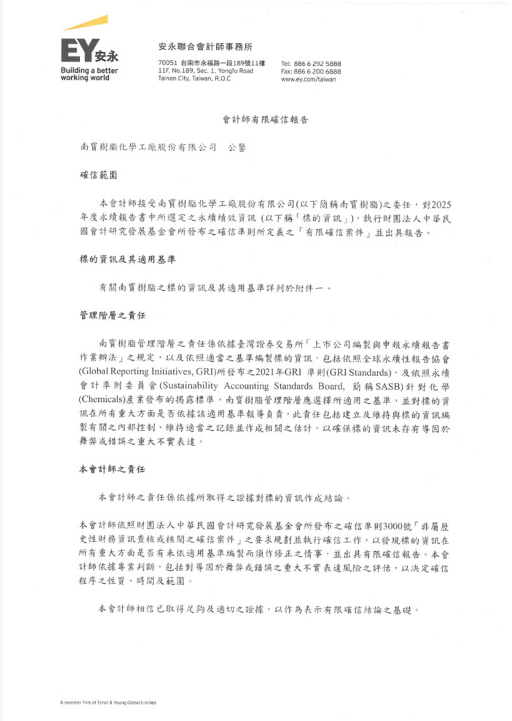
附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄 5 會計師獨立確信報告書

附錄 6 報告書發行資訊

附錄 5

會計師獨立確信報告書



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

南寶樹脂化學工廠股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受南寶樹脂化學工廠股份有限公司(以下簡稱南寶樹脂)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關南寶樹脂之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

南寶樹脂管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對化學(Chemicals)產業發布的揭露標準，南寶樹脂管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之紀錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

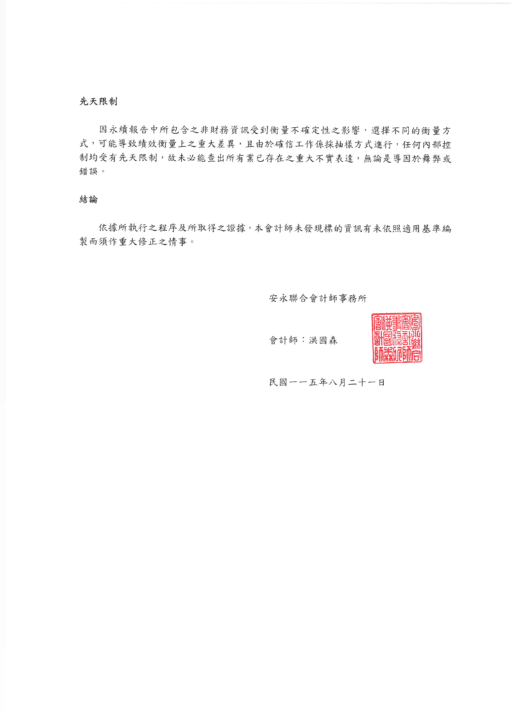
有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量南寶樹脂內部控制之有效性，惟本確信案件並非對南寶樹脂內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與南寶樹脂人員進行訪談，以瞭解南寶樹脂之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解南寶樹脂之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及南寶樹脂如何回應該等期望與需求；
- 與南寶樹脂收關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辦認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀南寶樹脂之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森

民國一一五年八月二十一日

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

附錄 1 SASB 索引表

附錄 2 GRI 內容索引表

附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄 5 會計師獨立確信報告書

附錄 6 報告書發行資訊

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	117	5.3 能源管理	2025 年度外購電力消耗總量、能源消耗總量及電網電力使用比例。	南寶樹脂依據天然氣帳單、電費單及再生能源憑證等，統計各廠區消耗能源數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-130a.1。
2	123	5.4 水資源	2025 年度台灣水資源數據之自來水總取水量、總耗水量。	南寶樹脂依據水費單及廢（汙）水排放地面水體申報表，彙總各廠區取水量及排水量數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-140a.1。
3	130	5.6 廢棄物管理	2025 年度台灣南寶產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。	南寶樹脂申報事業廢棄物委託共同處理管制遷送三聯單明細。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 參照 SASB 準則之 RT-CH-150a.1。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
4	166	6.4 安心職場環境	2025 年度工傷件數及致死率。	南寶樹脂申報職業災害統計彙總表。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-320a.1。
5	167	6.4 安心職場環境	2025 年度製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)。	南寶樹脂依循 Process Safety Leading and Lagging Metrics 評估各廠虛驚及事故彙總表中各項事件是否符合製程安全事故(PSI)之定義。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－說明職業災害人數及比率。 參照 SASB 準則之 RT-CH-540a.1。
6	48-53 162-167	3.4 增強風險文化意識 6.4 安心職場環境	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動的評估辦法。	南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
7	83	4.3 責任化學品管理	責任化學品管理策略	南寶樹脂依循 GRI 3 所辨識出對於經濟、環境和人群(包含其人權)的實際與潛在之負面衝擊、相關政策或承諾以及相關衝擊所採取之行動。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。
	134	5.7 生態保護	南寶樹脂集團生物多樣性政策		
	138-161	6.1 人權政策 6.3 員工溝通與發展	南寶樹脂人權保護措施 各類員工申訴機制管道		
	162-167 169	6.4 安心職場環境 7.1 我們的守護責任	南寶樹脂做好各種一般災害、天災與化學品洩漏災害的防護措施，每年定期進行各式安全演練，若災害發生時對社區的環境影響降到最小。		
	42 95-100 138	3.2 反貪腐與誠信經營 4.5 供應商管理 6.1 人權政策	供應商採簽署供應商行為準則方式，承諾對社會與環境的責任		
8	6	0.3 經營能力	產量(公噸) 接著劑 231,331 塗料 17,956 其他 - 合計 249,287	南寶樹脂依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二：永續揭露指標－依產品類別之產品產量。 參照 SASB 準則之 RT-CH-000.A。

00 總覽

01 永續經營

02 穩健公司治理

03 誠信當責

04 永續供應鏈

05 綠色製造與低碳轉型

06 價值共創

07 社區參與

附錄

附錄 1 SASB 索引表

附錄 2 GRI 內容索引表

附錄 3 證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》

附錄 4 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄 5 會計師獨立確信報告書

附錄 6 報告書發行資訊

附錄 6

報告書發行資訊

報告書發行資訊

2025 年企業永續報告書：2026 年 8 月發行

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式

- 南寶樹脂化學工廠股份有限公司 / 永續發展室
- 地址：台灣 723 台南市西港區中山路 519 號
- 電話：+886-6-79565888
- 傳真：+886-6-7950079
- E-mail (南寶樹脂 ESG 信箱)：esg@nanpao.com
- 聯絡窗口：洪楓雯　分機：1181
- 聯絡窗口信箱：fengwen@nanpao.com
- website：www.nanpao.com


NANPAO